

기업윤리 브리프스 *Business Ethics Briefs*

1. 기업의 윤리적 행동

* 국내외 기업의 윤리적 행동에 관한 논고, 시론 등을 참고하여 작성

- 일반적으로 기업의 성공을 좌우하는 이해관계자로는 종업원, 고객, 지역사회, 주주 등 4개 그룹으로 구분
 - 기업은 공동의 목적을 달성하기 위해 모인 개별 종업원의 인적 집합체라는 점과 고객 없이 기업의 수익창출이 불가능한 점을 감안할 때 종업원과 고객은 기업의 성패를 판가름하는 중요한 요인
 - 지역사회는 기업에 대해 종업원과 고객을 제공해 줄 뿐만 아니라 영업활동에 필요한 인프라 시설 및 분쟁해결을 위한 제도적 장치도 지원
 - 주주는 회사의 경영상태에 대한 감시 기능을 수행함으로써 기업의 투명경영 및 정도경영을 유도
- 이처럼 이해관계자들이 기업의 영업활동에 크게 기여하고 있는 만큼 기업은 이들에 대해 윤리적 책임(*ethical responsibility*)이 있으며 윤리적으로 행동하는 것이 필수적
 - 윤리적 기업이라면 특정 상황에서 이해관계자들로부터 대우받고자 하는 방식과 유사한 수준으로 이해관계자를 대우하는 것이 필요

□ 구체적으로 기업의 윤리적 행동이란 정직하고, 투명하고, 일관성 있게, 공정하게 행동하는 것을 의미

① 정직한 행동 (*behave honestly*)

- 정직한 행동은 종업원 및 고객에 대한 정직성 등 기업이 이해관계자를 기만하지 않는 것을 의미
- 행동범위는 올바른 회계처리에서부터 기업이 당초 약속한 대로 필요한 요소를 전부 투입하여 제품을 생산하는 것에 이르기까지 광범위

② 투명한 행동 (*behave openly*)

- 투명성은 정직성의 부분집합으로 볼 수 있는데 기업이 이해관계자에 대해 현재의 경영활동 상황과 이에 대한 분석자료 등의 정보를 제공해 주는 것을 의미
- 투명성은 경영상 비밀에 속하는 전매특허 정보, 경쟁업체에 대한 영업전략 등까지 밝히는 것은 아니며 이해관계자가 같은 배에 탔다고 느낄 수 있도록 기업의 활동상황을 여과 없이 공개하는 수준

— 기업이 중요한 정보를 숨김으로써* 종업원, 고객, 지역사회, 주주 등 이해관계자들을 기업의 추진하고 있는 정책방향과 다른 쪽으로 오도할 가능성을 최대한 배제

* 제품결함에 대한 정보, 기업의 경영환경 악화, 고객계층에 따른 가격 차별화 정책 등

③ 일관된 행동 (*behave consistently*)

- 일관성은 특정한 이유나 예고 없이 기업의 경영방침이나 전략을 수정하지 않는 것을 의미

- 특히 일관성은 기업이 이해관계자와 교감을 나눔으로써 경영에 대한 이해도를 증진시킨다는 점에서 중요

④ 공정한 행동 (*behave fairly*)

- 공정성은 기업의 모든 구성원을 동등하게 대우한다는 의미가 아니며 구성원 개개인의 특성, 자질 등을 고려하여 대우하는 것임

— 일반적으로 각 구성원은 여타 구성원과 차별화된 혜택(*unfair advantage*)을 받으려는 속성으로 인해 공정성은 강제하기 매우 어려운 요인으로 평가

⑤ 이해관계자의 이익을 위해 최선을 다하는 행동 (*behave in the best interests of others*)

- 윤리적 기업은 종업원, 고객, 지역사회, 주주 등의 이익을 극대화하기 위해 적극적으로 행동

— 즉, 윤리적 기업은 일자리와 경제적 가치(*economic value*) 창출 등을 통해 이해관계자의 복리증진을 도모하고 사회 활성화에 기여하는데, 이는 궁극적으로 기업 자체의 이익을 극대화시키는 결과로 전환

- 다만 이해관계자의 이익을 극대화하는 행동양태가 무엇이며 구성원 그룹간 이해가 상충될 때 바람직한 조정방향이 어떤 것인지를 결정하는 것이 가장 어려운 문제

— 예를 들어 단기적으로 기업의 주가상승은 일부 주주에게는 이익이 되나 다른 주주에게는 이익이 없거나 심지어 손해를 볼 가능성

— 그러나 장기적으로는 배당금 지급, 지속적 성장에 따른 주가 상승으로 기업의 가치 높아지면서 모든 주주가 이익을 함께 향유

- 따라서 기업의 윤리적 행동은 단기적으로 이해관계자의 이익상충을 초래하는 일이 발생할 수 있으나 장기적으로는 정직성, 투명성, 일관성, 공정성 유지를 통해 기업이 번창함으로써 구성원 모두의 이익이 늘어나는 결과 발생

2. 기업윤리 인프라의 설계 - (iii)

* 미국 상무성의 「기업윤리: 신흥시장국에서 책임 있는 기업의 경영 편람」중 제6장 “기업윤리 하부구조”(Business Ethics Infrastructure)에서 발췌

【 기업윤리 책임자 】

□ 기업윤리 책임자(*business ethics officer*)란 기업윤리 프로그램의 일상적 운영에 책임을 지고 있는 간부직원을 의미하며 다음과 같은 12가지 기능을 수행

- ① 기업윤리 프로그램의 개발 및 실행방향 조정
- ② 모든 직급의 대표자로 구성되는 「기업윤리위원회」를 설치·운영
- ③ 기업의 행동 기준과 절차, 관련 정책 등을 개발하고 유지함으로써 종업원들을 올바른 방향으로 인도하고 이해관계자의 합리적 기대를 유도
- ④ 종업원들이 자문을 구하고 보복에 대한 두려움 없이 우려사항을 신고할 수 있는 상담전화(*help line*) 등 다양한 내부신고 채널 구축
- ⑤ 기업내 정당한 관행이 확립될 수 있도록 내부통제시스템 구축 및 이를 위한 운영수단 확보
- ⑥ 기업 전반에 걸친 커뮤니케이션 및 교육 프로그램을 편성함으로써 모든 종업원과 이해관계자들이 기업의 기준과 절차를 이해하고 합리적 기대를 유도할 수 있도록 교육 실시
- ⑦ 신고사안에 대한 철저한 규명 및 해결방안 강구를 위해 상담 및 조사 실시
- ⑧ 필요한 경우 법무, 인사, 내부감사 등에 대해서는 적절한 범위내에서 상담 및 조사권한을 일부 위임

- ⑨ 정례적인 기업윤리 프로그램을 수정을 위한 모니터링 및 평가 기능 수행
- ⑩ 정기 간행물 구독, 세미나 및 윤리교육 프로그램 참여, 동호회 활동 등을 통하여 기업윤리 관련 현안, 법제, 새로운 기준 등에 대한 실무적 지식 상시 유지
- ⑪ 윤리기준 위반사항 발견시 이사회 또는 외부 기관에 직접 보고하는 등 적절한 대응책 강구
- ⑫ 기업윤리 프로그램 운영상황을 CEO 또는 이사회에 대해 정기 및 수시 보고함과 아울러 이해관계자들에게도 연례적으로 보고

【 기업윤리 책임자의 자격요건 】

- 기업윤리 책임자는 일반적으로 기업 전반에 걸쳐 풍부하고 오랜 경험이 있기 때문에 기업에 문제발생시 개인적 네트워크를 활용하여 이를 원만히 해결하는 능력 보유
 - 그러나 심각한 부정행위가 발생하였거나 조직문화에 대폭적인 변화가 필요하다고 판단될 때 기업 소유주 및 경영자들은 외부에서 기업윤리 책임자를 선정하는 방안 고려
 - 이 경우 대체로 총무부, 재정부, 감사실, 인사부 등에서의 실무경험이 많은 직원들을 기업윤리 책임자로 임명
 - 다만 특정 분야에 전문화된 인력을 임명할 경우 기업윤리 프로그램이 어느 한 방향으로 경도되지 않도록 유의할 필요
 - 예를 들어 법률준수가 기업윤리 프로그램의 중요 요소인 경우 변호사를 기업윤리 책임자로 임명하면 기업의 행동범위가 단순한 법적 기능의 확장으로 한정될 우려가 있으므로 경영자는 광범위한 자원 및 기술을 활용하여 경영활동 범위가 제한되지 않도록 관리할 책임

3. 국내 기업의 기업윤리 동향

□ 한국수자원공사의 윤리경영 추진실적 및 향후 계획*

* 국가청렴위원회 제출자료 요약

《 주요 추진실적 》

◎ 윤리경영 추진체제 활성화

— 「윤리위원회」(반부패대책추진기획단) 기능 강화

- 윤리경영·부패방지담당 주요 부서장을 중심으로 윤리위원회를 재구성
- 동 위원회에서는 기업윤리 실천을 위한 정책수립과 윤리경영에 관한 중요 사항 등을 결정
- 2005년중 3회의 회의를 개최하여 행동규정 개정 및 공익신고지침 제정 등의 안건 처리

— 「청렴도 향상 대책반」 기능 재편성

- 공사의 청렴도를 획기적으로 향상시키기 위하여 부패취약분야 담당실 무자를 대상으로 「청렴도 향상 대책반」 구성
- 청렴도향상대책 추진실적을 분석 및 평가함과 아울러 자율적 반부패노력 지속
- 금년 상반기중 2번의 회의를 개최하여 청렴도 향상을 위한 제도개선 과제 발굴

◎ 윤리경영체제의 제도적 정착

— 「임원 및 직원의 청렴유지 등을 위한 행동규정」을 경영여건 변화에 맞추어 개정·보완

○ 동 규정 개정·시행으로 「내부공익신고 운영지침」의 제정근거가 마련되었으며 클린신고센터 설치 및 처리방법도 규정

— 내부공익신고제도를 활성화하기 위해 「내부공익신고 운영지침」 신규 제정

○ 동 지침 제정으로 부정부패 사전차단을 위한 내부공익신고센터의 실효성 확보

— 클린신고센터 및 부조리 신고센터 운영 강화

○ 신고자 신분과 비밀보장을 철저히 하고 신고자에 대해 충분한 포상 실시

* 2005년도 상반기 중 클린신고 1건, 부조리신고 3건

— 청렴도 향상에 대한 공감대 형성 및 다수 직원의 동참을 유도하기 위해 청렴도 측정 결과를 내부 경영실적평가 지표에 반영

○ 51개 현장사무소를 대상으로 민원 취약업무 전체에 대하여 절대평가를 실시하되 사업별 특성을 고려하여 사업본부 단위로 소그룹을 편성·평가

◎ 윤리경영의 교육 및 홍보 강화

— Cyber 교육 및 현장교육을 지속적으로 실시하여 윤리경영에 대한 직원들의 의식변화 유도과 공감대 형성 도모

교육실시 내용

구 분	교육기간 및 참여현황	교 육 내 용
윤리경영 Cyber 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 : 4.18~10.21(10차) ○ 전직원(3,093명) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업윤리 ○ 공사 윤리강령/행동규정
현 장 교 육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 : 3월~6월 ○ 대상 : 4개 관리단, 223명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부패방지 의식제고

— 윤리경영 Cyber 교육 실적분석 및 피드백을 위한 관계부서 회의 개최

- 사이버 교육 종료후 설문결과를 바탕으로 교육 프로그램에 대한 총괄 평가와 아울러 문제점 및 보완사항 등을 논의하고 평가문제 보강, 미수료자 재학습 등의 사안을 향후 교육계획수립시 반영할 예정

— 윤리경영 테마활동 포스터 제작·배포

- 주기적으로 사내전산망 팝업창을 이용하여 윤리경영·부패방지관련 정 부시책, 공사노력, 홍보자료 등을 게시하여 정보공유 및 윤리의식 함양

◎ 「수자원분야 투명사회 협약」 체결

— 수자원분야의 투명사회 구현을 위한 자율적 의지 표명차원에서 수자원공사 및 20개의 협력업체 등이 참가한 가운데 2005년 7월 7일 투명사회협약 식 개최

- 행사내용 : 공사대표 및 협력업체 대표의 투명사회 협약 체결
"투명사회 실현을 위한 수자원분야 참여현장" 낭독

《 향후 계획 》

◎ 윤리경영체제의 제도적 확립

- 「윤리위원회」 및 「청렴도 향상 대책반」 운영의 내실화
 - 분기 1회 이상 정기회의 개최를 통해 끊임없는 제도개선 과제 발굴 및 자율적 반부패 노력 강화
- 각종 행동규정 및 지침의 지속적 개정·보완
 - 「임원 및 직원의 청렴유지 등을 위한 행동규정」 및 「내부공익신고 운영지침」 등의 미비점을 꾸준히 보완하여 규범의 실천가능성 제고

◎ 윤리경영에 관한 조직문화의 혁신

- 윤리경영 교육의 지속적 실시
 - 반부패 및 윤리경영 Cyber교육을 정규과정화하고 학습시간대를 지정하여 윤리경영 교육을 꾸준히 시행함으로써 직원들의 윤리경영 의식 고취
- 윤리경영 성과평가 모델 도입·운영
 - 공사실정에 맞는 윤리경영 성과평가 모델을 개발하고 평가를 실시하여 윤리경영체제의 정착 추진

◎ 투명경영체제강화 및 사회공헌 활동 활성화

- 「청렴도 향상 대책반」에서 발굴·선정한 과제에 대한 실행계획 수립 및 사후점검 체제 구축
- 공사의 「물사랑나눔단」의 다양한 봉사활동 전개 및 사회공헌 기금 조성