

## 기업윤리 브리프스 *Business Ethics Briefs*

### 1. 영국정부와 기업의 사회적 책임

- 영국정부는 기업의 사회적 책임(CSR)을 경제적, 사회적, 환경적 영향 등을 고려하는 기업 활동으로서 『편익(benefits) 최대화-부작용(downsidess) 최소화』를 추구하는 경영방식으로 정의
  - 즉, CSR을 기업이 최소한의 법적 요건을 준수하면서 자사의 이익과 사회전반의 이익을 함께 고려하는 자발적 행동으로 규정
    - 궁극적으로 기업은 사회적 책임 수행을 통해 지속가능한 발전(sustainable development)에 기여한다는 입장
  - Gordon Brown 영국 재무장관도 기업의 사회적 책임을 과거 박애주의의 범주를 초월한 보다 상위의 개념으로 규정
    - 이러한 CSR은 일회성에 그치는 것이 아니라 최상의 근무 환경 확립, 지역사회에의 적극적 참여, 기업 이미지 제고 등을 위해 연중 지속되어야 하는 책임이라고 강조
- 자국 기업들이 국내는 물론 EU와 같은 광범위한 경제권역, 국제시장 등 어느 지역에서 활동하더라도 핵심 역량을 바탕으로 지속가능한 발전에 공헌할 수 있도록 CSR 수행여건을 조성하는 것이 영국정부의 목표이자 비전

○ CSR 비전을 달성하기 위하여 영국정부는 다음과 같은 전략을 제시

- 경제적, 사회적, 환경적 편익을 동시에 달성할 수 있는 방향으로 기업 활동 촉진
- 민간부문, 지역공동체, 노조, 소비자, 기타 이해관계자들과의 협력관계 구축 지원
- 혁신적 방식에 의한 정책 추진, 최적 관행의 지속적 개발 장려
- 보건 및 안전, 환경, 기회 균등 등의 분야에서의 최소한의 수준 보장
- 상호간 이해도 제고, 건설적·개방적 대화 및 신뢰채널 구축 독려
- 기업의 책임 있는 행동을 지원하고 촉진할 수 있는 정책체계 창출

○ 이러한 전략의 제시는 기업의 CSR이 국가의 지속가능한 발전을 지원한다는 인식에서 출발

- 즉, CSR이 경제주체의 '삶의 질' 향상을 보장하는 안정적 수준의 경제성장 및 고용 달성, 사회적 진보, 효과적 환경 보호 등에 크게 기여함으로써 사회 전체의 편익을 증진시킬 뿐만 아니라 기업의 장기적인 수익성 증대에도 도움이 된다는 견해

□ 영국정부는 CSR이 기업에 대해 재무구조 측면만을 고려하는 차원을 넘어 경영활동의 영향력까지 감안하는 총체적 시각(*holistic view*) 배양에 기여하는 강점이 있다고 설명

○ 기업은 재무적 입장에서 경영활동을 결정할 때에 비해 한층 정교한 경영정책을 수립하고 합리적 의사결정체계와 관행을 확립하는 것이 가능

□ 또한 CSR은 개별 기업에 대해 실질적이고 잠재적인 이익을 제공해 줌과 아울러 국가경쟁력을 제고하는 데에도 크게 기여하는 것으로 판단

○ 특히 CSR은 하바드 대학 Michael Porter 교수가 제시한 생산성의 5대 동인— 투자(*investment*), 혁신(*innovation*), 기술(*skills*), 기업(*enterprise*), 경쟁(*competition*)—을 유인하는 잠재력을 보유

○ 다만 세계화 진전으로 기업들이 글로벌화되면서 종전에 비해 복잡하고 민감한 문제에 직면함에 따라 이들 문제점을 해결하는 방식으로서 CSR의 가치와 한계에 대한 논쟁 발생

— 그러나 CSR 개념에 내재되어 있는 책임 있는 기업의 행동이나 관행 또는 지속가능성이 국제사회의 편익 증대\*에 기여한다는 데에 의견이 일치

\* 세계화에 따른 글로벌 기업의 증가는 극빈국가 및 개발도상국에 대해 자본, 기술, 숙련노동 등의 투자가 이루어짐으로써 이들 국가의 능력이 향상되는 긍정적 효과 발생

— 따라서 개발도상국과 분쟁지역에 진출해 있는 기업에 대해서는 올바른 CSR 관행이 확립될 수 있도록 기업 운영방식에 대한 지속적 규제와 감시가 필요

□ 이러한 점을 종합적으로 감안하여 영국정부는 CSR이 기업운영 전반에 걸쳐, 그리고 기업의 핵심전략으로 자리 잡도록 하는 것이 최우선 과제라고 지적

○ CSR이 기업의 홍보부서에만 해당하는 일이 아니라 사업개발부서, 인적자원 관리부서, 재무회계부서 등 회사내 모든 부서의 일로 정착될 수 있는 환경 조성파 인식전환이 긴요하다는 입장

○ 나아가 CSR이 기업의 기존 경영방식 또는 경영철학과 통합·흡수되어 CSR의 잠재력이 최고 수준까지 발휘되어야 한다는 데에 컨센서스가 이루어지고 있는 상황

## 2. 기업윤리 인프라의 설계 - (iv)

\* 미국 상무성의 「기업윤리: 신흥시장국에서 책임 있는 기업의 경영 편람」중 제6장 “기업윤리 하부구조”(Business Ethics Infrastructure)에서 발췌

### 【 기업윤리위원회 설치·운영 】

- 기업내 설치된 기업윤리위원회(*business ethics council*)는 정책수립, 과제해결, 기업윤리 프로그램 모니터링에 관한 자문단으로서의 역할을 주로 수행
  - 위원회는 자문 및 신고 사안에 대한 상담부서의 처리상황을 점검하고 교육 자료를 사전 검토하며 필요할 경우 기업윤리 관련 정책변경 또는 윤리 프로그램의 수정 등을 권고
- 책임 있는 임원 또는 기업윤리책임자가 기업윤리위원회의 의장역할을 수행하는 것이 일반적
  - 위원회 구성원은 종업원들이 기업윤리 관련 메시지를 보다 잘 수용할 수 있도록 모든 직급의 대표자가 참석하는 것이 바람직
    - 대기업의 경우 위원회는 대체로 재무, 법률, 인사, 내부감사, 품질관리, 대외업무 등을 관장하는 임원진 대표들(*representatives*)로 구성
  - 위원회 회의는 월 또는 분기 등 정기적으로 개최하는 것이 바람직
    - 다만 예기치 못한 행위 또는 정부기관에 알려야 할 법률상 위규사항 등 긴급히 처리할 사안이 발생했을 경우 위원회를 수시로 소집하여 개최
- 기업윤리위원회가 설치되어 있지 않은 경우 기업윤리 프로그램이 경영자에게 제공해 주는 공식적 정보제공 및 피드백 기능이 작동되지 않을 위험성 내재

○ 기업윤리 전담 책임자가 존경을 받는 인물이고 책임자 자신이 자문을 요청할 수 있는 전문 인력을 확보하고 있는 데다 광범위한 네트워크가 형성되어 있다면 기업윤리위원회의 존치여부가 크게 중요하지 않음

○ 그러나 이러한 책임자가 그 자리를 그만둘 경우 기업윤리 관련 정보채널이 차단되면서 경영진과의 원활한 커뮤니케이션 및 피드백이 결여될 우려

— 이 경우 이를 보완할 수 있도록 기업윤리 프로그램을 조정하거나 기업윤리위원회를 설치하는 것이 필요

□ 책임 있는 기업은 일반적이고 보편적인 사안을 다루는 기업윤리위원회와는 별도로 구체적이고 전문적인 사안을 취급하는 전문윤리위원회(*professional ethics council*)를 설치하는 것도 가능

○ 예를 들어 병원에서 생의학 윤리(*biomedical ethics*)는 매우 중요하므로 병원 내 별도의 생의학 전문윤리위원회를 설치함으로써 특정사안 발생시 이에 적절히 대응하고 처리한 후 동 결과를 경영진에게 보고하는 위원회 제도를 운영하는 것이 보다 바람직

○ 또한 특정 기업이 사업체로서의 기능을 넘어 지역사회 전체의 복지증진에 기여하고자 할 경우 지역사회관계위원회(*community relations committee*)를 설치·운영하는 방안 고려 가능

— 이러한 위원회는 정부 또는 시민사회가 충족시키지 못하는 지역의 특정 수요를 파악하고 NGO 등과 협력하여 자발적인 프로젝트를 개발·추진할 수 있는 장점 보유

□ 한편 기업윤리위원회의 원활한 운영을 위해 기업윤리책임자는 개별 사업단위 별로 기업책임행동대표(*business conduct representatives*)를 선임하여 운영하는 방안 고려 가능

○ 대표자는 임직원들에게 적용되는 규준과 절차, 기업의 경영정책 등에 대해 공정한 자문을 제공하며 교육훈련, 감사, 프로그램 평가 등을 통해 책임 있는 기업의 행동기능을 탄력적으로 조정

### 3. 국내 기업의 기업윤리 동향

#### □ 한국도로공사의 윤리경영 추진실적 및 향후 계획\*

\* 국가청렴위원회 제출자료 요약

#### 《 주요 추진실적 》

##### ◎ 윤리경영 실천문화 확산

##### — 윤리경영의 실천 분위기 고양을 위한 다양한 워크숍 개최

- 간부직원과 기업윤리 실천리더들을 대상으로 「혁신선도자 워크숍」 및 「기업윤리 워크숍」을 각각 개최하여 간부직원의 혁신 의지 고취
- 본사 및 산하기관의 계약업무 담당자들을 대상으로 「계약업무 혁신워크숍」을 개최하여 윤리경영 정착을 위한 계약업무의 공정성과 투명성 제고방안 논의

##### — 사내 인트라넷 윤리경영 웹사이트 구축 및 운영

- 아울러 이를 윤리경영 교육, 사례홍보, 신고·상담, 기업윤리실천 성과 관리 시스템 등으로 활용

##### — 기업윤리준수 전자서약 실시

- 금년 8월 전체 임직원을 대상으로 기업윤리준수를 약속하는 전자서약식을 시행
- 이는 CEO, 감사 등 임원들이 솔선수범하여 기업윤리를 준수함으로써 윤리경영의 자율실천문화를 조성하는 것이 주목적

◎ 윤리경영 교육 및 홍보 활성화

- Cyber 윤리교육 및 산하기관별 자체교육 실시 등 윤리경영 교육을 의무화 하여 기업윤리 실천의 체질화 유도

교육실시 내용

구 분	교 육 대 상	교 육 내 용
Cyber 윤리경영 교육	전체 임직원	○윤리경영 도입의 필요성 ○공사 윤리강령 등
산하기관별 자체교육	해당부서 전체 임직원	○윤리경영 홍보영상물 시청
신입사원 교육	신입사원 (128명)	○내부통제제도 및 윤리경영

- 청렴도 향상 영상물 상영 및 외부강사 초빙 청렴도 교육실시

- 금년 3월 월례조회시 국가청렴위원회 제작 교육영상물 「윤리경영! 또 하나의 트렌드」 상영
- 외부강사(이석연 변호사)를 초빙하여 “공기업의 청렴도 및 경쟁력 제고 방안”이라는 주제로 강연 실시

- 2005년 상반기 윤리경영 성과평가 및 공시

- 고객서비스, 사회공헌활동 등 8개 부문 32개 지표에 대해 윤리경영 성과를 평가한 결과 성과지표별 목표치 100% 달성
- 동 결과를 사내 인트라넷 윤리경영 웹사이트에 게시
- 평가결과 나타난 부진부문에 대해서는 개선방안을 도출하여 하반기 윤리경영 추진계획 수립시 반영

— 윤리경영 확립 및 부패예방을 위한 협력관계 구축

- 협력업체 등에 대해 윤리경영 실천의지 공유 및 반부패의식 확산을 위한 협조 서한문 발송

— 윤리경영 실천매뉴얼 책자 발간·배부

- 윤리경영 실천 공감대를 조성함과 아울러 윤리경영 지침서로 활용

◎ 윤리경영 추진의 제도적 내실화 추구

— 윤리경영 추진전략 수립·시행

- 윤리경영시스템 정착, 기업윤리 확산 등을 위해 윤리경영 추가과제(6개 부문 24개 과제) 발굴·시행

— Paperless 행정업무 구현을 통한 건설사업 관리업무의 효율성 및 투명성 확보를 위해 「e-건설사업관리시스템」 구축·운영

— 「내부공익신고제도」 및 「클린신고센터」 운영

- 내부통제시스템의 한계 극복 및 부패예방 기능 수행을 위해 내부공익 신고를 위한 인터넷 창구 및 Hot-line 구축

- 클린신고센터 인터넷 창구 개설 및 신고금품 등 처리기준 마련 등을 통해 전체 임직원의 수평적·상향적 행정책임 제고

— 건설제도개선연구회 구성·운영

- 건설사업 관련업무의 투명성 및 신뢰성 제고를 위해 공사 직원, 시공사, 용역회사, 시민단체 등이 참여하는 「건설제도개선연구회」 구성·운영



## 《 향후 계획 》

### ◎ 윤리경영의 제도적 활성화

#### — 윤리경영위원회 및 윤리경영 실무T/F팀 기능 활성화

- 윤리경영위원회를 정기적으로 개최하여 윤리경영 성과에 대한 자체평가 및 피드백 실시
- 윤리경영 실무T/F팀의 기능을 활성화하여 선진 윤리경영 사례연구 및 신규 아이템 발굴과 아울러 실천프로그램의 지속적 개발 도모

### ◎ 윤리경영의 네트워크 확립

#### — 사내 인트라넷 윤리경영 웹사이트의 이용 활성화

- 사내 인트라넷을 통해 윤리경영의 추진성과, 실천프로그램, 교육자료 등을 공유하는 장(場)으로 적극 활용
- 윤리경영 정보에 대한 네트워크적 접근을 실현하여 전체 직원이 윤리경영에 참여할 수 있는 기회 제공

#### — 「e-건설사업관리시스템」 시행의 확대

- 일부 업무에 시범 적용했던 「e-건설사업관리시스템」을 여타 업무로 확대 적용하여 건설행정의 비대면·원격 처리를 통한 투명성 강화

### ◎ 윤리경영의 자율준수문화 정착

#### — 직원 윤리의식 측정을 통한 윤리경영인식 강화 유인

- 본사 임직원 및 협력업체 직원들을 대상으로 윤리의식 측정·평가

- 동 평가결과를 바탕으로 취약부문을 발굴하고 이에 대한 실천프로그램을 합리적으로 개선·시행

- 윤리경영 실천마인드 고양을 위한 윤리경영 교육 지속

- 윤리준법 퀴즈·만화제작 등 다양한 교육시스템을 개발하고 이를 활용하여 임직원에게 대해 윤리경영 교육을 지속적으로 실시

- 사회봉사 프로그램 추진 활성화

- 다양한 사회봉사 프로그램을 개발하여 봉사활동을 전개함으로써 “클린도공”의 이미지 확산