

2007. 4. 30.

국가청렴위원회 기업윤리센터

기업윤리 브리프스
Business Ethics Briefs

< 차례 >

01 UN Global Compact

11 국내 기업의 윤리경영 사례

하나은행
풀무원

19 국내 윤리경영 동향

기업 관련
정부 관련

☞ 이 자료는 국가청렴위원회 디지털기업윤리센터(<http://ethics.kicac.go.kr>)에서도 보실 수 있습니다.

I. UN Global Compact

1. 개 요

- 1999년 1월 31일 Kofi Annan 前 UN 사무총장은 스위스 World Economic Forum 총회 연설에서 처음으로 『The Global Compact』를 제안하였음
 - Kofi Annan은 새로운 글로벌 경제를 존속시키고 전 세계인이 세계화로 인한 혜택을 누릴 수 있도록 하기 위한 사회적, 환경적 토대 마련에 세계 경제 지도자들이 적극 동참해 줄 것을 호소함
- ※ 반기문 현 UN 사무총장 : UN Global Compact 강조
(‘UNA-USA Business Council for the United Nations and the Association for a Better New York’ 연설문 중 : 2007.1.10)
- 이후 일련의 준비 회의가 소집되어 여러 UN 기구 및 기업, 국제노동조직, 시민사회단체 대표들이 한 자리에 모이게 됨
- Global Compact는 UN 사무총장 사무국(Executive Office of the Secretary-General)을 주축으로 유엔인권고등판무관실(Office of High Commissioner for Human Rights), 국제노동기구(International Labor Organization), 유엔환경계획(United Nations Environment Program), 유엔개발계획(United Nations Development Programme), 유엔국제협력기금(UN Fund for International Partnership) 등 여러 UN 산하기관들의 협조 하에 운영되고 있음
- 2000년 7월 26일 New York의 UN본부에서 고위급 인사들이 참석한 가운데 Global Compact 발족식이 거행되었음
 - Kofi Annan 前 사무총장이 주재한 이 회의에는 50개 메이저 기업의 고위 경영진 및 노동, 인권, 환경, 개발 단체의 지도자들이 참석하였음

- Global Compact는 최소화된 절차 및 비관료주의적 구조로 운영되며, 개방적인 참여 방식을 근간으로 토론 및 학습의 장을 제공함
- Global Compact가 운영 국면에 접어 들었지만, 다음 사항들에 대하여 좀더 명확하게 규정해 볼 필요가 있음
 - Global Compact의 개념
 - 참여 주체 및 역할
 - 운영 방향
 - 성공 기준 및 성과 확보 방안

2. Global Compact의 개념

- Global Compact는 규제 수단이나 행동강령이 아니라 조직의 학습 (institutional learning)을 위해 고안된 가치 기준이라고 할 수 있으며,
 - 투명성의 성과 및 토론 등을 적극 활용하여 보편적 원칙(universal principles)에 근거한 모범 사례(good practices)를 발굴하고 널리 알리 고자 하는 것임
- Global Compact는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), 국제노동기구(ILO)의 근로 기본 원칙 및 권리(Fundamental Principles on Rights at Work), 환경 및 개발에 관한 리우 원칙(Rio Principles on Environment and Development) 등으로부터 기본 원칙들을 도출하였으며,
 - 기업들이 기업 활동의 영역에서 동 원칙들을 실천해 나갈 것을 요구함
 - 따라서 Global Compact는 기업의 모범적인 활동들을 더욱 향상시키고자 하는 것이지, 기업 자체를 승인하고자 하는 것이 아님
- 기업들이 Global Compact에 참여해야 하는 이유는 무엇인가?
 - 이는 시장이 글로벌화됨에 따라 기업의 시민정신(corporate citizenship)의 개념 및 기업의 사회적 책임(corporate social responsibility) 활동 역시 글로벌화 되어야 하기 때문임

- 현명한 기업이라면 새로운 글로벌 경제 하에서 이러한 원칙을 기업 전략 및 활동의 필수 요소로 내재화하기 위해 노력할 것임
- Global Compact는 정부의 효과적인 정책을 대체하는 것이 아니라 기업이 현명한 자기이익을 추구하는 데에 리더십을 발휘할 수 있는 기회라고 할 수 있음
- 또한 Global Compact는 다른 자발적 이니셔티브를 대신하고자 하는 것이 아니며, 그러한 이니셔티브들이 보편성과 정당성을 갖춘 원칙들로 통합될 수 있도록 보완적 틀(기초)을 제공하는 것임

3. 참여 주체 및 역할

□ Global Compact의 참여 주체

- 정부 - Global Compact의 근간이 되는 원칙들을 규정함
- 기업 - Global Compact는 기업의 모범사례들을 널리 알리고자 함
- 노동자 - Global Compact의 구체적 실천은 바로 노동자들에게 달려 있음
- 시민사회단체 - 보다 광범위한 이해관계자 집단을 대표함
- 국제 연합(UN) - 세계 유일의 진정한 글로벌 정치 포럼으로서 회의를 소집하고 목표 달성을 지원하는 데 권위가 있음

□ 기업 및 기타 단체에서 Global Compact에 참여하고자 하는 경우에는 기업의 CEO 또는 단체장이 UN 사무총장에게 서신을 보내야 함

- 서신에는 Global Compact와 10대 원칙에 대한 분명한 지지 서약 및 활동 참여에 대한 의지가 담겨 있어야 함

1) Global Compact에 대한 지지 표명

- 모든 참여 단체들은 Global Compact 및 10대 원칙에 대한 지지의사를 공개적으로 표명해야 함
 - 지지 의사는 기업이나 단체의 미션, 연차보고서, 뉴스레터, 기타 공개 석상(public venue) 등 다양한 방법을 활용할 수 있음

2) 참여 단체의 구체적 이행 사례 보고

- 참여 단체는 기본 원칙의 구체적 이행사례 및 이행 과정에서 얻은 교훈을 최소 일 년에 한 번 Global Compact 웹사이트에 게시해야 함 (www.unglobalcompact.org)
- 이러한 이행사례 보고의 목적은 성공 및 실패 사례를 공유할 수 있는 배움의 장을 마련하는 데 있음
 - 기업의 이행사례는 체계적인 온라인 토론 구현을 위한 토대가 될 것이며, 참여 단체는 모범 사례를 더욱 깊이 그리고 널리 공유할 수 있게 될 것임
- 시간이 경과함에 따라 축적되는 이행사례들은 Global Compact 사무국에서 주관하고 있는 사례연구와 더불어 포괄적인 ‘학습은행(learning bank)’의 토대가 될 것이며, 기본 원칙의 준수를 위한 변화 촉진 및 원칙 이행 과정에서의 장애물 극복에 관한 유용한 정보를 제공할 것임
 - 이러한 학습은행은 Global Compact의 참여 단체들 뿐만 아니라 언론, 학술단체, 기타 관심 있는 사람들 모두에게 중요한 자원이 될 것임

3) 자발적 참여 장려

- Global Compact는 UN 및 UN 산하기관과 함께 기업을 중심으로 한 두 가지 유형의 파트너십 프로젝트(partnership project)를 수행해 나갈 자발적인 참가자를 모집함
 - Global Compact의 주최 하에 개최되는 주제별 토론
 - 이러한 주제별 토론에는 UN, 공무원, 재계, 노동계, 시민사회단체 등이 참여하게 될 것이며, 첫 번째 토론에서는 갈등 영역에서의 기업의 역할과 관련된 복합적인 사안을 다룰 예정

- Global Compact는 기업들이 기본 원칙을 기업 활동의 필수 요소로 삼는 동시에 기업 외부에 존재하는 보다 광범위한 기업의 사회적 책임(CSR) 관련 사안에 대해 구체적인 문제해결 노력을 보여줄 것을 장려함
- 그러한 모든 과정은 Global Compact의 기본 원칙을 반영하고 있어야 하며, 빈곤 퇴치와 같은 UN의 광범위한 목표를 추진하고, 개발도상국에게도 일정 혜택을 줄 수 있어야 함
- 동 프로젝트의 수행은 UN 회원과의 파트너십을 통해 이루어질 수 있으며, 프로젝트에 따라 Global Compact의 노동계 및 시민사회단체 회원과의 협조 하에 이루어질 수도 있음

4) 노동계 및 시민사회단체의 역할

- o Global Compact가 사회 구조(fabric of society) 안에 확고히 자리잡도록 하기 위해서는 Global Compact의 임무를 설계하고 수행해 나가는 데 있어 노동계 및 비정부기구들의 적극적 참여가 필수적임
- o 또한 그들의 전문 지식은 토론회, 파트너십 프로젝트 뿐 아니라 기업의 이행사례와 관련된 학습 효과를 극대화하는 데 도움이 될 것임
- o 특히 노동계는 산업계의 파트너로서 특별한 역할을 수행해야 함

5) 상호 존중 및 상호 이익

- o Global Compact 참여는 참여 단체 모두에 의한 그리고 모두를 향한 상호 존중, 토론하고자 하는 의지, Global Compact가 제시한 공통의 정책영역(common policy space) 내에서 성과를 이루고자 하는 순수한 소망을 바탕으로 하고 있음
- Global Compact의 테두리 밖에서는 모든 참여 단체들이 자유로이 다른 접근방식을 추구할 수 있음

4. UN의 핵심 역량

- Global Compact는 글로벌화된 기업의 시민정신과 사회적 책임의 목표를 향상시키고자 하는 데 있어 독보적인 방안이라고 할 수 있음
 - Global Compact의 토대는 UN의 가치 및 사명에 있으며 이를 바탕으로 그 위에 또 다른 역량과 강점을 구축해 나갈 수 있음

1) 기본 원칙의 역량

- 기본 원칙들의 보편성 및 정당성에는 모든 사회적 행동 주체들이 더 나은 사회를 위한 변화를 위해 노력하도록 고무시킬 수 있는 역량이 있음
 - 더욱이 Global Compact의 기본 원칙들이 인권, 노동, 환경, 반부패를 모두 아우른다는 사실은 기본 원칙들이 글로벌화된 기업의 시민정신의 의미와 실례를 규정하는 데 근거가 되는 유일하게 권위 있는 기준이라는 것을 말해줌

2) 회의소집 능력

- 고위급 인사들을 불러 모을 수 있는 UN의 능력은 토론을 개최하고, 매우 중요하고 영향력 있는 활동을 발굴하여 실행에 옮길 수 있는 최고의 기회를 제공함

3) 사무총장의 리더십

- 사무총장의 Global Compact에 대한 개인적 이행 의지 및 관여는 권위를 가지는 동시에 실제적 효과를 가져올 수 있는 Global Compact의 특징임

4) 네트워크 조직력

- UN 이니셔티브로서 그리고 관련 UN 기관들의 공동 사업(joint venture)으로서, Global Compact는 비전과 목표 달성을 독려하고 지원할 수 있는 수단으로 세계, 지역, 국가의 활동 주체 및 전문가들과 협력할 수 있는 최고의 접근성을 갖고 있음

5. 성공 기준

□ Global Compact의 실행 가능성은 궁극적으로 Global Compact의 목표 달성을 위해 구체적 방안을 마련하는 데 있어 진정한 영향력을 행사할 수 있는가에 달려 있음

○ 이러한 의미에서 Global Compact의 성공을 다음과 같이 규정할 수 있음

1) 기업 경영과 10대 원칙의 통합

○ 2007년 4월 26일 현재 전 세계적으로 기본 원칙들을 기업 경영 활동에 내재화하고자 하는 3,136개 기업들이 Global Compact에 가입하였음 (전체 참여단체 수 : 4,116개)

2) 학습 은행(learning bank) 구축

○ 기업들의 Global Compact 원칙 이행 사례들을 바탕으로 성공 방안 및 시행착오 회피 방안을 보여주는 포괄적인 학습 은행을 구축함

- 이렇게 구축된 자료들을 통해 모범사례에 관한 이해를 공유하기 위한 체계적인 토론회를 개최

3) 주제별 토론회 개최

○ 해마다 정규 토론회(major dialogue)를 개최할 것이며, 모든 토론회는 참여 단체 모두에게 실용적 가치를 제공할 수 있을 것임

- 실용적 가치로는 참여 조직의 변화를 고무하는 행동 지침서(guidelines for action) 등 다양한 형태가 있을 수 있음

4) 파트너십 프로젝트 발의

○ Global Compact는 매년 상당 양의 구체적인 파트너십 프로젝트를 발의함

- 파트너십 프로젝트는 Global Compact의 기본 원칙을 반영함과 동시에 원칙을 발전시켜야 하며 또한 개발도상국에도 특정 혜택을 가져다 줄 수 있어야 함

6. 책임과 의무

- Global Compact는 UN 사무총장의 지휘 하에 추진되고 있는 이니셔티브이므로, Global Compact에 대한 전반적 책임과 의무는 UN 사무총장에게 있음
 - 이니셔티브의 유지와 관리를 위해 Global Compact 사무국이라는 지원 조직이 마련되어 있음
 - Global Compact 사무국은 UN 사무총장의 직속기관으로 이니셔티브와 관련된 모든 사항은 곧바로 사무총장에게 보고됨
- Global Compact의 영향력은 다른 주체들이 동 이니셔티브의 목표를 수용하고 비전을 발전시켜 나갈 때에만 최대화될 수 있음
 - 따라서 Global Compact는 앞으로도 혁신적이고, 개방적이며 네트워크를 기반으로 한 실험이 될 것임
 - 또한 Global Compact 참여에 대한 주요 척도는 이니셔티브의 목표 달성에 기여하고자 하는 의지와 능력이 될 것임
 - Global Compact를 향한 모든 노력을 뒷받침하기 위해서는 학습 및 개선에 대한 끊임없는 관심이 요구됨
- Global Compact 사무국은 민간 부문의 운영비 기부를 일절 허용치 않고 있음
 - 더욱이 UN 로고 사용은 엄격한 규율(strict rules)에 의해 규제됨
 - UN에 대한 중요 정책 이슈에 한해서만 로고 사용이 허락되며 사용 시에는 UN 법률 사무국(UN Legal Office)으로부터 서면 동의를 받아야 함
 - UN 로고에 대한 사용 권한은 주요 목적이 UN의 특정 목표 달성을 추진하는 경우에만 부여되며, UN 로고는 기업 및 기업의 제품, 서비스, 성과 보고서를 승인하기 위한 목적으로 사용될 수 없음

- 기타 지침에 대한 자세한 내용은 UN의 웹사이트를 참조 바람 (www.un.org/partners/business)

□ Global Compact의 개방적인 구조는 끊임없이 변화하는 상황에 적응할 수 있는 유연성을 제공함

- 그러나 앞으로도 Global Compact가 중심을 잃지 않고 지금과 같이 계속해서 전진할 수 있도록 이끌어 줄 필요가 있음

- 이를 위해 다음의 두 가지 방안이 제시될 수 있음

- 첫째, 사무총장 및 여러 UN 협력 기구 대표가 Global Compact의 이행상황 검토 및 전반적인 방향 설정을 위해 매년 기업, 노동계, 시민사회 단체의 대표와 회동을 가짐(2004년 6월 24일 Global Compact Leaders Summit 개최)

- 둘째, 우선적 과제 해결을 위해 지지 단체(champions) 또는 전문 고문단(advisory expert groups) 등의 기구(mechanisms)를 설립할 수 있음

- 그러나 이러한 기구는 실질적 자격요건을 충족하는 경우에만 결성되며 목표 지향적이고 한시적으로 운영될 것임

☞ 이 자료는 UN Global Compact 사무국(UN Global Compact Office)에서 2001년 1월 17일 UN Global Compact 홈페이지 (<http://www.unglobalcompact.org>)에 올린 “The Global Compact : What it Is and Isn't”를 번역, 정리한 것으로 현재 상황에 맞도록 일부분을 수정하였음. 당초 UN Global Compact는 인권, 노동, 환경에 대한 9대 원칙에서 출발하였으나, 2004년 6월에 열린 ‘Global Compact Leaders Summit’에서 반부패를 열 번째 원칙으로 추가하였음.

【 UN Global Compact 10대 원칙 】

□ 인 권

- 원칙 1 : 기업은 국제적으로 공표된 인권의 보호를 지지하고 존중한다.
- 원칙 2 : 기업은 인권 학대에 연루되지 않을 것을 확실히 한다.

□ 노 동

- 원칙 3 : 기업은 실질적인 결사의 자유 및 집단 교섭권을 인정한다.
- 원칙 4 : 기업은 모든 형태의 강제 노동을 철폐한다.
- 원칙 5 : 기업은 아동 노동을 효과적으로 철폐한다.
- 원칙 6 : 기업은 고용과 직업에 관한 차별을 철폐한다.

□ 환 경

- 원칙 7 : 기업은 환경 문제에 대한 사전주의적인 접근법을 지지한다.
- 원칙 8 : 기업은 더 큰 환경 의무를 장려하는 조치를 수행한다.
- 원칙 9 : 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

□ 반부패

- 원칙 10 : 기업은 금품 강요 및 뇌물 등을 포함한 모든 형태의 부패에 반대한다.

II. 국내 기업의 윤리경영 사례

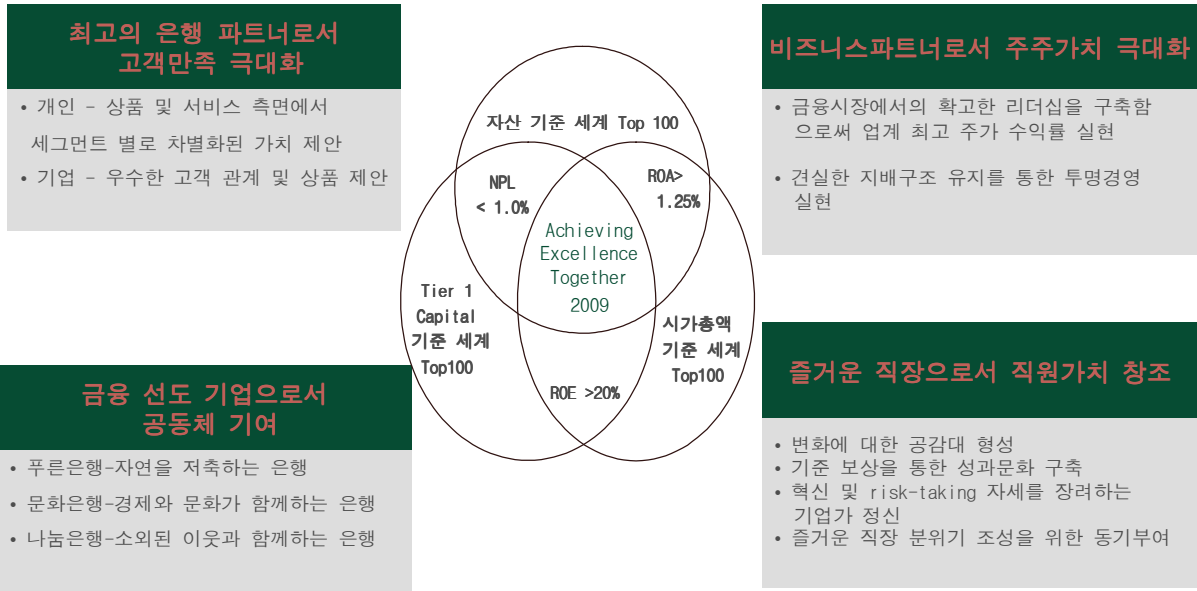
1. 하나은행 윤리경영 사례*

* 2007. 4. 20 하나은행이 국가청렴위원회에 제출한 자료를 요약정리한 것임

《하나은행의 VISION》

초우량 종합금융 서비스 네트워크

VISION 달성을 위한 슬로건 : Achieving Excellence Together



《윤리경영 실천 프로그램》

◎ 윤리경영 조직

- 이사회외 Compliance Program 감독, 감사위원회·준법감시인 제도
- 내부통제 실무 협의회, 윤리경영연구회 운영

◎ 위험관리 및 내부통제 장치

- COSO I*을 기준으로 한 내부통제(Internal Control) 제도 채택

- * 미 의회 Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commision의 1992년 보고서로 내부 통제의 포괄적 틀(내부통제의 5요소 : 통제환경, 리스크인식 및 평가, 통제 활동, 정보와 의사소통, 모니터링)을 제시하여 전 세계 내부통제의 표준으로 받아들여지고 있음
- BASEL II* 적용에 대비한 Risk Control 체계 구축
 - * 국제결제은행(BIS : Bank for International Settlements)은 1988년 바젤 협약(BASEL)에 이어 2001년 BASEL II(New Basel Accord)를 발표하고 2007년부터 본격적으로 시행할 예정. BASEL II는 감독 당국의 점검 조항과 시장 규율 조항을 추가해 은행의 자기자본 비율에 대한 감독기능을 강화한 것으로 각 국에서는 세계시장에서의 BASEL협약의 영향을 감안하여 BASEL II 도입에 대비하고 있음
- Compliance Officer(임원급), 각 부·실·점·팀 Compliance 담당자 제도
- 내부회계관리 제도*, 운영리스크관리 시스템** 운영
 - * 2001년 말 미국은 엔론, 월드컴 등 회계부정사건을 계기로 획기적인 회계 개혁법(Sarbanes Oxley Act)을 법제화하여 2003년부터 적용하고 있으며, 그 법 중 '재무보고에 대한 법인의 책임'과 '내부통제에 대한 경영진 평가'를 내부회계관리제도라 함
 - ** 기업의 운영과 관련한 Risk를 인식하고 평가하여 충당금으로 적립해 두도록 하는 BASEL II에 대비한 관리 시스템
- Compliance Manual, Compliance Checklist, 법규 가이드, 법규 모음 활용

◎ 윤리경영 교육 프로그램

- Compliance 담당자 정기교육 및 테스트 : 연 2회 집합 교육
- 일반직원 : 각 부·실·점·팀 자체 교육(주 1회 이상)
 - : 윤리경영 Best Practice 사이버 연수
- 신입직원 : 채용 연수시 사이버 연수 및 집합 교육
- 임원 : 경영협의회 등 임원 회의시
- 찾아가는 윤리교실, 윤리강령 정독 프로그램 운영

◎ 윤리경영 선언 및 서약

- CEO의 공정거래 및 윤리경영 선언
- 전 임직원 : 윤리경영 사이버 연수를 통한 윤리강령 준수 서약
- 내부정보 접근이 용이한 임직원 : 유가증권 계좌신고 및 거래내역 보고
- 이해상충 가능 임직원 : 준법서약서 제출

◎ 내부직원 제보 및 제보자 보호

- 관련 규정 제정 (2002.12.2)
- 내부제보를 승진 고과 평점에 반영
- Hot Line 제도 : 고객 제보 - CS팀
내부 제보 - 은행장, 임원부속실, 감사부, 인력지원부
내부통제 기준 위반 보고 - 준법감시인

◎ 평가

- 윤리경영 인식도 조사 (2006.5 ~ 8월)
- 지속가능경영 자가 진단 (SYSA 2006 활용)
- 각 부·점 윤리법규 체크리스트 점검 및 교육 결과의 경영평가 반영

◎ 윤리경영 규범

- 윤리강령(Code of Ethics) 제정(1991)
- 행동지침(Code of Conducts) 제정(2001)
- 통합 윤리강령 제정(2002)
- '하나인의 예절' 책자 제작·배포 : Manner 및 Etiquette 교육(2005)
- '윤리강령 해설 및 세부행동기준(사례)' 제작·배포(2005)

◎ 협력업체 관계 공정거래 및 부패방지

- CEO commitment 및 홈페이지 게시 (2007.1.25) : 24시간 내 징계 방침
- 전 부·점 공정거래 협약 체결
- 수의 계약의 원칙적 금지 및 청렴계약서 작성(클린 조항 삽입)
- 공정거래 자율준수 프로그램 도입(2006. 7 ~)
- 제보 센터 운영

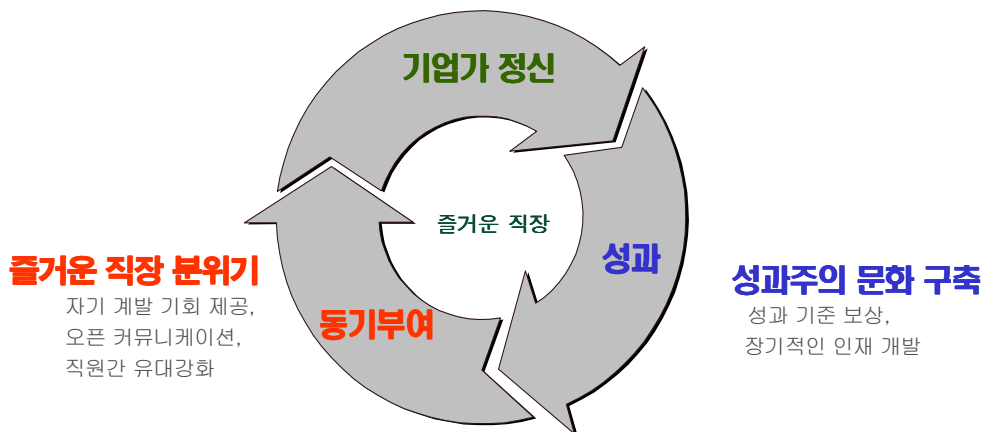
《사회공헌활동》

구 분	실 천 내 용
나눔은행	·하나사랑 봉사단 ·장애우 후원사업 ·소년소녀 가장 후원사업 ·결식아동 돕기 ·사랑의 PC보내기 행사
푸른은행	·자연사랑 포스터 그리기 대회 개최 및 꿈의 미술실 프로젝트 진행 ·환경리스크 여신 심사 평가 ·문화와 하나되는 달력 공모전 ·환경부 환경리스크 평가 자문
문화은행	·한국 페스티벌 앙상블 공식 후원 ·하나클래식아카데미 운영 ·여성 글마을 잔치 ·문화공간 '하나사랑' 운영

《임직원의 즐거운 직장》

혁신 및 Risk-taking 자세 장려

권한의 하부 위양 확대, 혁신 마인드 강화



《윤리경영 성과》

- 2005년 : 콜센터 서비스품질지수 1위(한국능률협회컨설팅)
- 2006년 : '2006년 한국경영대상(서비스부문)' 종합대상(한국능률협회)

2. 풀무원 윤리경영 사례*

* 2007. 4. 20 풀무원이 국가청렴위원회에 제출한 자료를 요약정리한 것임

《풀무원 정신》

◎ 자연건강 생활기업에서 LOHAS 선도기업으로

- 창사 이래로 풀무원은 ‘내 가족이 안심하고 먹을 수 있는 먹거리’를 만든다는 정신으로 원료부터 제조공정까지 친환경 추구
- 기업이 성공하기 위해서는 이익 실현이 중요하지만 기업운영에서 요구되는 신뢰경영과 투명경영의 원칙과 정도를 지키고 주주와 소비자의 입장에서 의사결정 필요
- 자연이 건강해야 인간도 건강할 수 있다는 믿음으로 깨끗한 생활환경을 만들기 위해 환경보전원칙을 제정하고 환경지원활동을 실시

《비전 및 전략》

◎ CS경영을 통한 LOHAS(Lifestyle of Health and Sustainability) 선도 기업으로 도약

- CS(Customer satisfaction) 경영의 주요 전략
 - o 제품 혁신 : 시장과 고객의 니즈에 부응하고 나아가 고객의 니즈(Needs)를 선도하여 시장을 지배
 - o 프로세스 혁신 : 전반적 경영 프로세스의 정교한 체계화와 이의 유연한 구현(Real-time Enterprise)
 - o 품질 혁신 : 경쟁 제품보다 월등히 우월하고 차별화된 품질, 무결점의 고품질 등을 실현

《혁신경영》

◎ 풀무원의 혁신 경영은 과학적 관리 기법에 기초

- GAP 시스템, 6-sigma, 각종 인증제도 등 선진 관리 Tool을 도입하고 기존의 프로세스를 혁신하여 전체 Biz process의 경쟁력 향상

◎ GAP(Good Agricultural Practices :식품 생산정보 공개제도) 시스템 도입

- 소비자에게 안전한 식품을 제공하기 위하여 농축산물의 재배, 수확, 수확 후 처리, 저장 과정 중의 화학제·중금속·미생물에 대한 관리 및 그 관리 사항을 소비자가 알 수 있게 하는 체계
- 서울시와 제휴하여 "식품 생산정보의 등록 및 공개 제도"를 위한 시범 사업 추진
- 이외에도 자체적으로 GAP 시스템 시범사업 3단계 계획을 진행하고 있으며, 3단계가 진행되는 '06년에는 5개 품목 11개 매장으로 확산할 계획

◎ 제품의 신선도를 유지하기 위한 Cold-chain system(냉장물류체계)을 운영하고 인공위성을 통해 Web으로 모니터링

《윤리경영》

◎ 풀무원의 윤리 경영인 '바른마음경영(TISO)'

- 공정하고 투명한 기업 활동을 핵심가치로 삼아 높은 성과와 최고의 브랜드가치를 추구하고 글로벌기업을 지향
- '바른마음', '바른먹거리'라는 풀무원의 설립정신에 더하여 사회직접자본의 개념인 TISO[신뢰성(Trust), 직업적 정직성(Integrity), 연대의식(Solidarity), 개방성(Openness)]를 도입하여 바른마음경영의 근본 이념으로 함

◎ 바른마음경영의 정착과 확산

- 바른마음경영의 제도화
 - 바른마음경영 실천 사무국 설치, 실천운영규정, 조직원 행동기준, 신고 보상 운영지침의 제정 및 시행, 바른마음 경영현장의 게시 및 소지
- 바른마음경영의 실천 : 바른마음경영 실천 서약서 제출, 의무교육 실시
- 확산을 위한 노력 : 명절기간 선물반송제도 운영, 사내 1회용품 사용 금지, 조직원의 바른마음경영 의식 및 실천도 평가(예정)

◎ 협력기업 등 비즈니스 파트너와 바른마음경영

- 바른마음경영을 협력기업 등 비즈니스파트너 관계에 확대 적용하여, 공정하고 투명한 거래를 통한 공동발전 추구
 - 협력기업 경영지원위원회, 협력기업간담회 실시, 협력기업이 본 플무원의 바른마음경영 실천도 평가(예정)

《환경경영》

◎ 환경경영을 통해 '이웃사랑 생명존중'의 가치를 실현

- 자연이 건강해야 인간도 건강할 수 있다는 믿음으로 자연환경을 있는 그대로 보존하고 쾌적하고 깨끗한 생활환경을 만들기 위해 환경보존 원칙 제정 및 준수

◎ 환경경영의 지속성 및 일관성을 위해 내·외부 관리 체계 구축

- 내부적으로 기술경영위원회 및 QC(Quality Control) 세미나를 통해 환경경영 관리 및 운영
 - 환경, 기술 관련 의사결정기구인 기술경영위원회 운영

- QC세미나는 새로운 기술 교육 및 전파의 틀로 사용하며 이에 따른 정기적인 지도·평가·교육을 실시
- 외부적으로 협력기업 간담회를 통해 파트너들의 환경경영을 유도 및 지원
 - 협력기업 간담회는 협력기업과의 커뮤니케이션 및 사회적 이슈사항의 전달 회의체
 - 협력기업에 대한 정기적인 지도·평가·교육을 통해 기술적인 부분을 Upgrade

◎ 원료에서 폐기물까지의 전 과정을 관리

- 1차 산업, 협력기업, 풀무원의 전 과정을 연결하여 환경경영 활동을 하고 있으며 제조공정 전반에 걸쳐 친환경 추구
 - 1차 산업인 원료산지 관리시 LCA*(Life Cycle Assessment)를 수행하여 환경부하량이 아주 낮은 원료를 구매 사용
 - * 제품 또는 (생산)시스템의 전 과정에 걸쳐 필연적으로 발생하는 환경부하를 규명하고, 환경부하가 환경에 미치는 영향을 평가하여 이를 저감, 개선하고자 하는 기법
 - 협력기업은 환경책임의 공유를 위해 공급망 환경관리(SCEM : Supply Chain Environmental Management : 친환경공급망 관리) 사업 수행
 - 풀무원 환경경영체제 구축 및 지속적인 개선활동을 통해 Eco-Efficiency 향상 추구

《윤리경영 성과》

- 2004년 : 기업지배구조 평가에서 평가등급 "Good" 획득
(한국기업지배구조개선지원센터)
- 2005년 : 제5회 투명회사대상 수상(한국회계학회)

III. 국내 윤리경영 동향

【 기업 관련 】

◎ 정보통신연구진흥원, 윤리경영 실천결의대회 개최(4.2)

- 정보통신연구진흥원(IITA)은 전직원이 참석한 가운데 2007년도 `윤리경영 실천 결의대회'를 개최
 - o 전 직원은 이 날 대회에서 법규와 IITA의 임직원 행동강령 준수, 금품과 향응수수 금지, 투명한 예산집행, 공명정대한 업무처리, 국민에 대한 친절봉사 실천을 결의하고 `부패 제로(zero), 클린 IITA'를 선언

◎ 한국사회책임투자포럼 창립(4.3)

- 국내 최초로 사회책임투자(SRI : Social Responsible Investment)와 기업의 사회적 책임(CSR) 전문가, 연기금 등 기관투자자와 개인투자자 40여명으로 결성된 `한국사회책임투자포럼' 창립
 - o 동 포럼은 앞으로 투자자들이 환경, 사회, 지배구조 등 비재무적인 이슈를 고려해 장기 투자에 나서도록 연구 및 국내외 네트워크 지원 활동을 펼칠 계획

◎ KTF, 윤리경영 상생협력제도 설명(4.4)

- KTF는 300여개 협력사 대표 및 임직원이 참석한 가운데 `윤리경영 및 상생협력제도 설명회'를 열고, 협력사들과의 윈-윈 관계 구축을 위해 윤리경영과 상생협력을 강화하기로 함
- 또한 협력사들은 KTF가 확대하고 있는 성과 공유제에 관심을 표명하고, 협력사관리시스템(SRM : Supplier Relationship Management)에 대한 건의사항을 전달

◎ SK커뮤니케이션즈, 공정거래제도 교육실시(4.6)

- SK커뮤니케이션즈는 전사 차원에서 공정거래제도에 대한 임직원 교육을 실시
 - o 주요 직책자들을 포함, 100여명의 임직원들이 참여한 가운데 열린 이날 교육에서는 공정거래제도의 취지와 주요내용에 대한 강연, 불공정거래행위에 대한 사례발표 등이 진행됨

◎ 한국마사회, '2007 윤리경영 정착의 해' 선포(4.7)

- 한국마사회는 2007년을 '윤리경영 정착의 해'로 선포하고, 윤리의식 공유와 확산을 통한 윤리적 기업문화 조기 형성, 윤리경영 제도 및 시스템 강화, 이웃사랑 나눔 경영 실천 확대 등을 2007년 중점추진과제로 설정, 윤리경영 정착에 나설 계획

◎ 신한은행, '사회공헌 파트너십 협약서' 서명(4.10)

- 신한은행은 대한적십자사와 '사회공헌 파트너십 협약서'에 공동 서명하고, 지역사회 봉사활동, 사랑의 헌혈운동, 환경보전활동 등의 캠페인을 공동으로 펼쳐나가기로 함
 - o 앞으로 매년 정기적인 기부문화 운동 동참, 다양한 공익 금융상품 개발 등 지속적인 후원을 약속

◎ 한국철도공사 및 한국철도시설공단, 국가청렴위원회에 부패영향평가 의뢰(4.10)

- 한국철도공사와 한국철도시설공단은 공기업 최초로 부패영향평가를 국가청렴위원회에 요청
 - o 부패영향평가는 기관의 규정 등에 내재하는 부패유발요인을 체계적으로 분석·평가, 개선 대책을 강구하는 부패방지시스템으로 지금까지 정부 기관에서만 추진, 시행해 옴

- 공직 유관단체 중 자발적으로 청렴위에 해당 기관의 규정에 대해 부패영향평가 실시를 의뢰한 것은 이번이 처음
- 이에 따라 철도공사와 철도시설공단은 그동안 철도 고객들로부터 불만이 제기되어 왔던 입찰계약 업무와 관련된 공사·용역 및 토지보상, 영업 관련 규정부터 우선적으로 부패영향평가를 의뢰할 예정

◎ 신세계, '비리제보시스템' 아웃소싱(4.16)

- 신세계가 내부 고발자의 개인정보 및 익명성 등을 보호하기 위해 유통업계 처음으로 비리 제보시스템을 아웃소싱함
- 4월부터 사단법인 한국기업윤리경영연구원이 개설한 '헬프라인'(Help Line · www.kbei.org) 사이트를 통해 내부 직원은 물론 협력업체까지 불공정행위, 부정, 부실 등에 대해 제보할 수 있는 시스템을 마련

◎ 한국능률협회컨설팅(KMAC), `한국에서 가장 존경받는 기업` 선정(4.17)

- KMAC는 2007년 1월부터 3개월간 산업계 간부 3,511명과 증권사 애널리스트 200명, 일반소비자 5,280명을 대상으로 혁신능력, 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치 등 총 6개 부문 관련 항목에 대한 설문조사 결과를 바탕으로 '2007 한국에서 가장 존경받는 기업(The Korea's Most Admired Company)'을 선정·발표
- 전체 순위에서 삼성전자는 조사가 시작된 2004년부터 줄곧 1위 자리를 지키며 4년 연속 1위를 차지하였으며, 포스코는 2006년 보다 한 계단 뛰어오른 2위를 기록
- 유한양행과 유한킴벌리는 꾸준한 사회공헌 활동 덕분에 나란히 3, 4위에 올랐고, 해외 마케팅을 활발히 펼치고 있는 LG전자는 지난해 보다 한 단계 상승한 5위에 올랐음

- 현대중공업은 지난해 14위에서 올해 8위로, NHN은 지난해 20위에서 올해 10위로 뛰어올랐으며, 한국전력공사, 현대미포조선, 남양유업, 삼성중공업, 현대건설, 아시아나항공, 제일모직, 이랜드도 존경받는 30대 기업인 올스타에 새로 진입

◎ 하이닉스반도체, `새출발 대사면` 실시(4.18)

- 하이닉스반도체는 직원들의 기를 북돋우고 외부 협력업체와 상생의 기업 문화를 다지기 위해 임직원들의 과거 징계 경력 등을 모두 없애는 대사면을 단행하고, 납기일을 맞추지 못하는 등의 이유로 거래를 중단했던 협력회사들에게도 납품을 재개할 수 있는 기회를 주기로 함
- 또한 사면의 후속 조치로 4월 말까지 '비윤리·불법행위 자진신고 캠페인'을 벌여 아직 드러나지 않은 잘못을 스스로 밝히면 인사상의 불이익을 주지 않기로 함
- 그러나 공금 횡령이나 성희롱 등 불법 행위의 정도가 심할 경우 사면에서 제외하고 협력사와 임직원 간에도 뇌물 수수 등 반사회적인 불법 행위가 드러날 경우 더 엄격하게 대처할 방침

◎ 증권선물거래소, 상장사들 2006년 기부금 지출 현황 집계(4.18)

- 상장폐지 관련 기업과 재상장사 등을 제외한 517개사가 공익기관과 자선단체 등에 제공한 기부금은 모두 1조 3148억원으로 나타남
- 전체 기부금 액수는 2005년보다 21.2% 증가했고, 2006년 매출액에서 기부금이 차지하는 비중도 2005년도에 비해 0.02% 포인트 늘어난 0.21%로 집계됨
- 업체별 기부금 총액은 삼성전자가 매출액의 0.3%인 1,752억원을 기부해 가장 많았고, 다음으로 포스코(1,353억원), 한국전력(1,057억원), SK텔레콤(1,030억원) 등의 순으로 나타남

- 또한 KT&G(988억원)와 KT(542억원), SK(408억원), CJ(319억원), SBS(317억원), 한진해운(310억원), 한국가스공사(281억원), KTF(216억원) 등의 기업이 200억 원 이상을 기부
- 반면 신세계와 현대백화점, 엘지전자, 엘지석유화학, 현대제철, 현대모비스, 삼성엔지니어링, 한솔제지, 제일기획, 현대건설 등은 기부금이 매출액의 0.1%에도 미치지 못했음

◎ 미래에셋증권, ‘공정거래 자율준수 프로그램’ 도입(4.23)

- 미래에셋증권은 경쟁법 위반 사전예방 및 투명경영활동 강화를 위해 ‘공정거래 자율준수 프로그램’을 도입
- 공정거래 자율준수 프로그램이란 회사 내부에서 발생할 수 있는 부당 공동행위나 불공정 거래행위를 사전 예방할 수 있는 자율준수 시스템을 구축, 지속적으로 운영하는 것을 말함
- 이에 따라 자율준수 관리자를 임명하고 공정거래 관련 자율준수 편람을 제작해 임직원 교육을 실시하는 한편, 컴플라이언스팀에서 지속적으로 모니터링을 실시해 이행 상황을 점검할 계획

◎ 롯데백화점, 협력업체 관계자 초청 ‘2007 롯데백화점 컨벤션’ 행사 개최(4.30)

- 롯데백화점은 협력업체와의 파트너십을 구축하자는 의도에서 동 행사를 마련
- 동 행사에서는 총 20여개 우수 협력회사에 대한 시상식과 함께, 상생의 관계를 확립하기 위한 실천방안을 담은 윤리경영 공동선언문 낭독 및 롯데백화점의 비전을 제시
- 또한 ‘제1기 롯데백화점 사랑나눔 장학금’을 신설해 전국 각 점포의 협력업체 동료사원 중 30명을 선발해 장학금 전달

【 정부 관련 】

◎ 공정거래위원회, 하도급 관련 교육 확대 실시(4.2)

- 공정거래위원회는 하도급법 위반행위를 사전예방하고 공정하고 투명한 하도급 거래질서를 확립하기 위해 한국공정경쟁연합회 등 관련 단체와 공동으로 하도급 관련 법령 및 제도에 대한 교육을 확대하여 실시하기로 함
 - 서울지역은 한국공정경쟁연합회, 중소기업중앙회, 한국생산성본부, 대한건설협회 주관으로 분기별로, 부산·대구·광주·대전지역은 중소기업중앙회, 한국생산성본부, 대한건설협회 주관으로 하도급 관련 특별교육을 실시할 계획
 - 또한 그동안 한국공정경쟁연합회가 실시해 온 맞춤형 하도급교육(해당 업종 또는 분야별로 실시)을 모든 단체로 확대하여 개별 기업의 교육 수요에 부응하기로 함
- 하도급 관련 특별교육 이수시 인센티브 부여 계획
 - 동 교육을 대표자가 이수한 경우 과거 3년간 하도급법 위반 시 부과된 누적 벌점에서 2점, 하도급 관련 업무 담당임원이 이수한 경우 1점을 감점

◎ 국가청렴위원회 등, '기업투명성 강화' 범정부적 대책 추진(4.13)

- 정부는 한·미 자유무역협정(FTA) 타결 이후 글로벌 경쟁심화에 대비, 기업투명성 제도를 기업관행으로 정착시키는 데 정책역량을 집중기로 함
 - 이에 따라 기업 회계범죄 처벌 강화, 회계감독 강화, 준법·윤리경영 지원 강화, 분식회계방지 세무조사 강화 등 기업투명성 제고 대책을 마련하기로 결정

- 국가청렴위원회는 제9차 반부패관계기관협의회에서 국제회계기준 전면 도입 등 제도상의 미비점을 보완하고, 분식회계, 뇌물제공, 탈세 등 비윤리적 행위를 저지른 기업에 대한 정부지원 중단을 검토하겠다고 보고
 - o 국가청렴위원회는 기업들이 과거처럼 정경유착을 목적으로 비자금을 조성하는 경우는 줄고 있으나 불법대출, 탈세, 재산증식 등의 다양한 회계비리가 상존하고 있다고 기업투명성 대책의 필요성을 강조
- 이와 관련 법무부는 관계기관과 협의를 통해 현재 3년 이하 징역 또는 3,000만 원 이하 벌금에 처해지는 분식행위에 대한 법정형을 상향조정하고, 검찰사건 처리기준 정비와 양형위원회 양형기준 정립시 엄정한 처벌기준을 마련키로 함
- 또한 금융감독위원회는 기업 분식회계 방지를 위해 감리실시기업을 확대하고, 장기적으로 상장법인에 대한 5년 감리주기를 정착시키고, 회계법인에 대해 2~5년 주기로 직접 감리를 실시할 계획
- 공정거래위원회도 복잡한 순환출자 등을 이용한 재벌의 불투명한 경영관행 방지를 위해 지주회사 설립·전환비용을 축소하고, 계열사와의 상품·용역 등 부당내부거래에 대한 감시기능을 강화할 방침

◎ 노동부, 국제근로감독협회(IALI) 회원 가입(4.16)

- 노동부는 국제근로감독협회(IALI)로부터 회원국 가입 승인을 받음
 - o 국제근로감독협회(IALI, the International Association of Labour Inspection)는 1972년에 설립된 ILO의 비정부 자문기구로 미국·영국·독일 등 전 세계적으로 100여개 국가 및 민간기관 등이 회원으로 활동

- 국제근로감독협회의 주요 사업으로는 근로조건, 안전보건 등 노동관계 분야의 법 준수와 우수 운영사례에 대한 아이디어·경험을 교환하기 위한 국제회의 개최, 각종 정보 제공, 지역별 네트워크 구축과 활동을 통한 회원국간의 협력 촉진 활동 등임
- 이로써 노동부는 IALI 공식회의 등에 참석, 선진 외국의 산업안전보건 정책 추진실태 및 선진사례 등을 벤치마킹하고 이를 국내에 적용하여 근로자 안전보건 향상에 기여할 수 있게 됨

◎ **공정거래위원회, 소비자불만 자율관리 프로그램 인증기업에 대한 인센티브 제공(4.23)**

- 공정거래위원회는 소비자불만 자율관리 프로그램*(CCMS : Consumer Complaints Management System) 인증기업에 대해 4가지 인센티브를 제공할 계획이며, 이를 위해 2007년 2/4분기부터 CCMS 도입·운영기업을 상대로 인증평가를 진행할 계획

* 기업이 소비자불만·피해예방 및 신속한 구제를 위해 기업특성에 맞는 실행체제를 구축하여 자율적으로 실행하는 프로그램

- 4가지 인센티브 내용

① 신고사건 자율처리 : 공정위에 신고되는 소비자법령(표시광고법, 방문판매등에관한법률 및 전자상거래법) 위반사건 중 개별 소비자 피해사건은 당사자가 자율로 처리하도록 통보

② 시정조치 수준 경감 : 소비자법령 관련 시정조치 제재수준을 경감

③ 우수기업 등 포상 : 우수 모범기업에 대하여 포상

④ 인증마크 사용 : CCMS 인증마크 사용권 부여

- CCMS 평가는 매 분기마다 실시하되 평가기관인 (사)기업소비자전문가협회에서 실시하는 평가 결과 일정 점수 이상 인증 기업에 한하여 인센티브를 제공할 예정

- CCMS 도입기업(39개) 중 LG전자, SK텔레콤, 롯데제과 등 16개 기업이 '07년 2/4분기에 평가 신청

◎ 환경부, '전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률' 공포(4.24)

- 환경부는 전기·전자제품 및 자동차를 제조·수입할 때 납, 수은, 카드뮴, 6가크롬 등 유해물질을 일정 수준 이상 포함되지 못하도록 하고, 폐전자제품 및 폐차의 재활용률을 획기적으로 개선하도록 생산자 및 수입업자에게 의무를 부과하는 것을 주요 내용으로 하는 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」을 공포(2008.1월 부터 시행)
- 동 법은 전기·전자제품 및 자동차 제조사나 수입업자가 제조단계에서 지켜야 할 사항과 사용 후 폐기단계에서 지켜야 할 사항으로 구분하여 규정
 - 제조단계에서는 대통령령이 정하는 유해물질의 함유기준을 지켜야 하며, 재활용이 쉬운 재질을 사용하여 제조하는 등 제품의 재질과 구조의 개선활동을 통하여 연차별 재활용가능율을 달성하도록 함
 - 폐기단계에서는 전기·전자제품의 경우 판매량의 일정비율 이상을 회수·재활용하도록 하는 생산자책임재활용제도를 이 법으로 이관하였고, 자동차의 경우에는 제조/수입업자가 일정 수준이상으로 재활용할 수 있도록 의무를 부여
- 동 법은 전자제품 및 자동차의 환경성을 국제수준으로 제고시켜 EU 등 선진국을 중심으로 무역 장벽화하고 있는 제품 환경규제에 우리 기업들이 체계적으로 대응할 수 있도록 하기 위한 것
- 또한 외국으로부터 유해물질을 기준 이상으로 함유하고 있거나 재활용률을 달성할 수 없는 전자제품 및 자동차에 대해 수입이 금지됨으로써 국민의 건강과 환경을 보호

- 유해물질처리비용 절감, 재활용율 증가, 프레온가스 회수·처리, 매립비용 절감 등으로 연간 3,760억원의 경제적 효과도 예상
- － 환경부는 위와 같은 내용의 시행령·시행규칙안을 산자부, 건교부 등 관련 기관과 협의 후 4월말까지 입법예고할 계획이며, 아울러 법률의 철저한 시행을 위해 11억원의 예산을 투입하여 2007년 10월까지 「전기·전자제품 및 자동차 관리시스템」을 구축할 계획