<반부패 시책 사례 공유·확산>

내부청렴도 인식강화를 위한 종합 대책

경상국립대학교병원 감사실

1. 추진 배경 및 필요성

가. 본원 청탁금지법 위반자 발생(청렴포털 부패공직자 현황)

부패 유형	부패 금액	처분 유형	처분일	비 고
증·수뢰(금전 차용)	800,000원	파면	2022.10.17.	법원 과태료 처분

→ 청탁금지법 관련 직원·업체 모두의 인식강화 활동 필요

나. 국민권익위원회 종합청렴도 평가 내부체감도 점수 취약(2022년도)

구 분	외부체감도	내부체감도	청렴노력도	비 고
종합청렴도 점수	90.8	61.5	82.5	

→ 내부청렴도 인식개선을 위한 종합 대책 수립 필요

2. 주요 추진 내용

가. 내부청렴도 인식강화 활동: 기관장 청렴 의지

구 분	추진 내용
청렴위원회 운영 제도개선	- 청렴TF(필요시 개최, 의사직·행정직 구성)에서 청렴위원회(연 2회 이상, 6개 직종)로 확대 운영하여 직종별 다양한 청렴 향상 방안 분석·도출
	제도개선 「경상국립대학교병원 청렴 및 청탁금지에 관한 지침」 제4장 청렴 및 청탁금지법 관련 위원회의 구성 <신설 2023. 7. 28.>
기관장 청렴 의지 전파	- 병원장 신규 취임(2023.04.20.)으로 청렴 의지 확대 및 개선 노력 전파 - 기관장 청렴 기고문 지역언론사 게재(경남일보 2023.06.02.) 및 사내 공지사항에 공유 “청탁은 거절하는 행동으로, 청렴은 지키는 신념으로” - 청렴 캠페인 시행 지원 및 기관장 출연 청렴 영상 제작
금품수수 근절 제도개선	- 청탁금지법 위반자 발생으로 강화된 청렴 기준을 위해 병원 내부 규정에 금품대차 금지까지 확대된 규정 신설(청렴위원회 의결)
	제도개선 「경상국립대학교병원 임직원행동강령」 제22조(금품 등의 수수 금지) ⑧ 임직원은 직무관련자에 금전소비대차 등의 차용행위를 요구해서는 아니 된다. <신설 2023. 7. 28.>

나. 내부청렴도 인식강화 활동: 청렴인식 UP 캠페인

구 분	추진 내용
청렴 리플릿 및 홍보품(스티커) 배부	- 직원 청렴 인식강화를 위한 교육자료용 리플릿 제작·배부: 청렴 이야기, 청렴 사례 퀴즈(청탁금지법 3가지), 사적사용 관련 고사(故事) - 인기 많은 지역캐릭터를 활용한 청렴 홍보품(스티커)을 제작하여 리플릿과 같이 배부하여 청렴 교육 참여율 증대 - 전 직원에게 부서별 배부(각 4,000부 제작)

구 분	추진 내용
청렴 퀴즈 및 홍보품(발매트) 배부	- 청렴 퀴즈 캠페인 운영: 미리 배부한 청렴 리플릿의 교육 내용을 출제하여 리플릿 활용성 제고 - 인기 많은 지역캐릭터를 활용한 청렴 홍보품(발매트 500매)을 캠페인 참여 상품으로 제공하여 청렴 퀴즈 캠페인 참여율 증대 및 만족도 제고 - 본·분원 점심시간에 직원식당 앞에서 운영하여 참여율 증대
청렴 포토부스 운영	- 즉석인화 포토부스를 대여하여 직원들이 함께 즐기는 청렴 캠페인 운영: 단체사진 보관(지역캐릭터를 활용한 청렴 마스코트, 본원 청렴 슬로건 배경) - 교대근무자 참여를 위해 본·분원 각 3일간 운영

다. 직무 연관자 청렴 인식강화 활동

구 분	추진 내용
직원·환자·업체 간 금품수수 근절 캠페인	금품수수 금지 포스터 제작, 병원 전체 부서 게시(100부 인쇄·부착) 병원 전체 계약 업체에게 청렴 공문, 실태조사서 등 등기우편 송부(1,400개 업체 발송)
계약 관련 서류에 청렴 위반 신고처 홍보	입찰공고문, 계약통지서, 청렴계약 서약서에 청렴 신고처 안내문 추가 “병원 임직원이 금품, 리베이트 등의 청렴에 위배되는 요구를 한 경우 아래로 신고하여 주시기 바랍니다. (감사실: 방문, 전화, 메일주소)”

3. 추진 과정 중 장애요인 및 극복 방안

가. 청렴 캠페인 예산 추가배정 및 편성

구 분	추진 내용
장애요인	- 예산 부족에 따른 청렴 캠페인(청렴 홍보품 등) 준비 제약으로 인해 직원들의 참여 및 만족도 개선 효과에 장애요인 존재
극복 방안	- 기관장 주관 청렴위원회에서 청렴캠페인 시행 의지 및 예산 추가배정 의결 - 예산부서로 공문 발송: 미편성 예산 추가배정 요청(감사실-1318, 2023.08.23.) - 청렴 관련 예산: 22년도 200만원 → 23년도 1,600만원으로 인상

나. 청렴 홍보품에 지역 캐릭터 사용 허가 신청·승인

구 분	추진 내용
장애요인	- 한정된 예산에서 기본 홍보품(기관 로고, 청렴문구 등)으로는 청렴 캠페인 효과 및 직원 참여·만족도 증대에 한계 존재 - 병원 로고 외에 병원 캐릭터 등의 인기 상징물 부존재
극복 방안	- 이삼십대(66%)가 많은 조직 특성상 캐릭터를 활용한 청렴 홍보품으로 제한된 예산에서 직원들의 청렴 캠페인 참여율 및 만족도 증대 - 인기 많은 지역 캐릭터(진주시 하모: 캐릭터 대상)를 청렴 캠페인에 사용하기 위해 진주시청으로 관광 캐릭터 사용허가 신청 및 사용승인서 수령

4. 주요 추진성과

가. 청렴 캠페인 만족도 조사 결과

구 분		진주본원	창원분원	합 계
설문 응답자 수		945명	339명	1,284명
(　　) 배부가 청렴인식 향상에 도움이 됐나요?	청렴 리플릿	71.85점	74.19점	72.47점
	청렴 홍보품(스티커)	72.06점	72.79점	72.25점
	청렴 퀴즈, 포토부스 운영, 청렴 홍보품(발매트)	72.25점	75.00점	72.98점

→ 신규 사업으로서 비교 가능한 상대 점수가 없지만, 모든 문항이 70점 이상으로 청렴 캠페인이 전체적으로 긍정적인 반응이었음을 확인함. 주관식 문항에는 포토부스 운영과 캐릭터 홍보품에 만족도가 높다는 의견이 많아 캠페인이 전체적으로 유효했고, 다음 연도 청렴 활동에도 직원들의 관심을 높일 수 있는 방향으로 구성이 필요하겠음.

나. 국민권익위원회 종합청렴도 평가(청렴노력도) 점수 결과

청렴노력도 평가지표	2022년도	2023년도		비고
	경상대병원	경상대병원	의료기관	
[2] 기관별 부패 취약분야 개선	70.0	87.5	64.8	
[3] 기관장의 관심과 노력도	70.0	87.5	64.8	

→ 청렴캠페인 관련 청렴노력도 평가지표 두 가지는 22년도 3등급에서 23년도 2등급으로 상승하였으며, 전체 의료기관 평균보다 높은 점 또한 이번 청렴도 인식강화 활동이 평가에도 성과가 있었다고 사료 됨.

→ 권익위 평가결과 보고서에도 우수사례로 소개 “[경상국립대학교병원] 기관장이 강력한 의지를 가지고 다양한 시책(청렴위원회, 청렴캠페인 예산확대 등)을 추진”

5. 우수사례 선정 사유

구 분	선정 사유
모든 기관에서 필요한 내부청렴도 인식강화	- 청렴도 평가의 모든 기관유형에서 내부체감도가 외부체감도보다 낮음. - 다른 기관에서도 본원에서 시행한 기관장 시책, 청렴 캠페인 등의 사례들을 참고하여 적용할 수 있도록 공유함.
캐릭터 활용 캠페인의 높은 성과 공유	- 인기 캐릭터를 활용한 청렴 홍보품과 포토부스 운영은 한정된 예산에서 높은 참여율, 활용성, 만족도의 성과에 대해 참고할 수 있도록 선정함.

√ **해당 사례가 '21년도~'23년도 권익위에 제출한 '부패취약분야 개선 과제'에 해당 여부**	예 ☑　　아니오 ☐
√ **과제 제출 년도** * ('21년도) 부패방지시책평가 ⑤번, ('22년도) 청렴노력도 평가 ⑤번, ('23년도) 청렴노력도 평가 ②번 과제	'21년 ☐　'22년 ☐　'23년 ☑
√ **'21~23년도 미평가기관으로 자율과제로 제출 여부**	예 ☐　　아니오 ☑

6. 관련 자료

가. 2023년도 청렴인식 UP 캠페인 및 기관장 청렴 영상 제작 (유튜브 2023.10.04.)
https://www.youtube.com/watch?v=q9y_2uz0ucY

나. 기관장 청렴 기고문 지역언론사 게재 (경남일보 2023.06.02.)
https://www.gnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=530188

다. 청렴인식 UP 캠페인 관련 자료

