한국도로공사서비스㈜
「나는 (청렴한) SOLO」 청렴 영상 제작 및
국민권익위원회 청렴콘텐츠 공모전 당선

□ 추진배경 및 필요성

○ 대중적인 콘텐츠를 패러디한 영상 제작으로 **직원들의 관심도 유도 및 접근성 제고**

○ 직장에서 발생할 수 있는 갑질 사례 공유로 **갑질 행위 선도적 근절**

○ **임직원 직접 참여** 영상으로 **전 기관 청렴 의식 확산**에 기여

※ 제작 영상 청렴 및 갑질 근절 교육 자료 활용

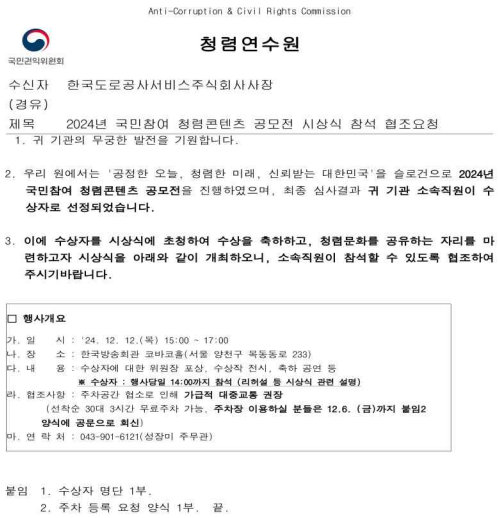
□ 주요 추진내용

○ 추진경과

1. ('24. 4.) 특별감사팀 특별제안제도 "청렴분야" 신설
2. ('24. 4.) 특별감사팀×교통방송센터 청렴콘텐츠 제작 관련 업무협의 실시
3. ('24. 5.) 2024년 상반기 특별제안 공모 제출_청렴 콘텐츠 제작[교통방송센터]
4. ('24. 7.) 2024년 상반기 특별제안 공모 우수제안 5등급 채택
5. ('24. 7. ~ '24. 8.) 신고 유형별 대표사례 조사·시나리오 협의 및 확정
6. ('24. 8.) 출연진 확정(MC 3명, 출연진 4명)·본사 및 출연진 소속 부서 근태 협조 요청
7. ('24. 8.) 실무자, 연출자 및 출연진 사전 미팅
8. ('24. 8.) 본사에서 전체 출연진 본 촬영 진행
9. ('24. 8.) 본 촬영 영상 활용, MC 코멘트 촬영 진행
10. ('24. 8.) 최종 영상 내부 시사
11. ('24. 8.) 국민권익위원회 청렴콘텐츠 공모전 출품

○ 추진결과

❖ 국민권익위원회 청렴 콘텐츠 공모전 **'국민권익위원장상' 수상**



Anti-Corruption & Civil Rights Commission

국민권익위원회

청렴연수원

수신자 한국도로공사서비스주식회사사장
(경유)
제목 2024년 국민참여 청렴콘텐츠 공모전 시상식 참석 협조요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리 원에서는 '공정한 오늘, 청렴한 미래, 신뢰받는 대한민국'을 슬로건으로 **2024년 국민참여 청렴콘텐츠 공모전**을 진행하였으며, 최종 심사결과 **귀 기관 소속직원이 수상자로 선정되었습니다.**

3. **이에 수상자를 시상식에 초청하여 수상을 축하하고, 청렴문화를 공유하는 자리를 마련하고자 시상식을 아래와 같이 개최하오니, 소속직원이 참석할 수 있도록 협조하여 주시기바랍니다.**

□ **행사개요**

가. 일 시 : '24. 12. 12.(목) 15:00 ~ 17:00
나. 장 소 : 한국방송회관 코바코홀(서울 양천구 목동동로 233)
다. 내 용 : 수상자에 대한 위원장 포상, 수상작 전시, 축하 공연 등
※ 수상자 : 행사당일 14:00까지 참석 (리허설 등 시상식 관련 설명)
라. 협조사항 : 주차공간 협소로 인해 **가급적 대중교통 권장**
(선착순 30대 3시간 무료주차 가능, **주차장 이용하실 분들은 12.6. (금)까지 붙임2 양식에 공문으로 회신**)
마. 연 락 처 : 043-901-6121(성장미 주무관)

붙임 1. 수상자 명단 1부.
2. 주차 등록 요청 양식 1부. 끝.

청 렴 연 수 원 장 청렴연수원장인

주무관 성장미 교육지원과장 황민아 11/26

협조자
시행 교육지원과-4524 (2024-11-26) 접수 ()
우 28678 충청북도 청주시 서원구 구룡산로 357, (수곡동) / edu.acrc.go.kr /
전화 043-901-6121 전송 044-200-7973 / wkdal369@korea.kr / 비공개

❖ 임직원 참여형·체감형 시책 추진으로 내부체감도 **비교기관 比 4.8점 상회**

▢ 추진과정 중 장애요인 및 극복 방안

구 분	장애요인		극복방안
1	출연 및 참여에 대한 부담감 또는 소극적 태도	➢	* 자발적 참여를 유도하는 사전 홍보 강화 * 간단한 선정 방식 도입을 부담 완화
2	촬영 일정이 촉박하여 개인·부서 일정과 충돌 가능성 有	➢	* 촬영 전 사전 조율 및 협조 요청을 충분히 공지 * 일정 변경 시 대체 방안 및 예비 인력 확보
3	외주가 아닌 사내 제작으로 전문성 부족 가능성 有	➢	* 교통방송센터와 긴밀한 협업 * 내부 시사를 통한 품질 보완 및 피드백 반영

□ 주요 추진성과

○ **(청렴도 향상)** 2024년 공공기관 종합청렴도 **2등급** 달성

- 전년도 比 내부직원의 청렴체감도 향상 [**+1.0점↑**]
- 임직원 부패사건 **0건**으로 부패실태 항목 **감점 미발생**

○ **(예산절감)** 교육용 영상 자체 제작으로 **예산 절감 약 9,000만원**

- 영상 출연자 및 연출자, 청렴 및 갑질근절 교육 영상 제작 사내강사료 지급

○ **(조직 內 파급효과)** 청렴 의식 제고 및 공직문화 개선

- 직장 내 부당행위에 대한 경각심 ↑
- 수동적 교육에서 벗어나 **참여형 윤리경영 문화 조성**
- 교육 콘텐츠 자산화: **지속 가능한 청렴 교육 자산 확보**

○ **(조직 外 파급효과)** 국민권익위원회 공모전 출품을 통한 인지도 제고

□ 우수사례 선정 이유

○ 임직원이 직접 참여하는 패러디 형식의 청렴 콘텐츠 제작을 통해 **조직 내 청렴문화 정착**과 **갑질 예방 교육의 효과**를 동시에 실현하였으며, 자율적 참여 기반의 창의적 접근과 대국민 공모전 연계 등으로 **청렴 정책의 실효성과 대외 신뢰도를 높인 점**에서 우수사례로 선정

√ **해당 사례가 '22년도~'24년도 권익위에 제출한 '부패취약분야 개선 과제'에 해당 여부**	예 ☑ 아니오 ☐
√ **과제 제출 년도** * ('22년도) 청렴노력도 평가 ⑤번, ('23년도) 청렴노력도 평가 ②번, ('24년도) 청렴노력도 평가 ②번	'22년 ☐ '23년 ☐ '24년 ☑
√ **'22년도~'24년도 미평가기관에 해당(자율과제 제출)**	예 ☐ 아니오 ☑