변화와 도약, 뉴 메트로

반부패 청렴 시책 추진 사례

-[청렴 동행] 상가·광고업무 개선-

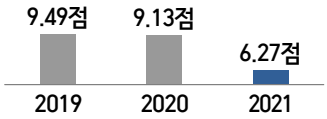
2024. 6.

절대안전·시민행복·대중교통의 중심
부산교통공사
Busan Transportation Corporation

[부산교통공사] "청렴 동행" 한발 빠르게, 한발 더 다가섰습니다!

□ 추진배경 및 필요성

○ (내외부 청렴수준 진단 결과) 청렴도 향상의 주요 열쇠 ⇒ 상가·광고업무 개선

구 분	주요내용
✓3년 연속 하락 청렴도 평가결과 (권익위 / '21.12월)	• 민원인들의 부패인식 부문에서 업무처리의 적극성·책임성(적극행정) 항목이 가장 취약 • **가장 취약한 업무이면서 적극행정이 가장 낮은 업무**는 상가임대, 광고계약 및 관리  연도별 점수 (상가·광고업무) ▸ 3년 연속 하락세, 하락폭 확대
✓개선 요구 부패방지 시책평가 (권익위 / '22.1월)	• 상가·광고업무에 대한 평가가 지속적으로 문제가 되고 있음에도 원인 진단은 상대적으로 미흡. **청렴시책의 실효성 확보를 위한 상가·광고 업무 분야의 개선대책 필요**
✓가장 취약 자체 청렴도 조사결과 ('21.4월)	• 상가·광고업무가 **외부청렴도 측정 4대 분야 중 최하위** 구 분 / 물품 / 용역 / 공사 / **상가·광고** 2021 / 4.99 / 4.95 / 4.87 / **4.49** • 연도별 상가·광고업무 점수 : '19) 4.44 → '20) 4.78 → **'21) 4.49**

□ 추진내용

상가임대·광고 부문 3대 중점 추진분야

줄이고 계약자 업무 부담 | **높이고** 공정성·효율성 | **늘리고** 소통·공감 활동

○ (계약자 업무 부담 경감)

① 계약자 편의 향상 위한 **계약사무처리내규 개정**

- 수의계약 제출 각서 통합 정비(제출서류 2종 → 1종으로 통합)
  * 수의계약 제한대상자 확인서(2종)를 각서(수의계약 배제사유 확인) 형태로 통합 정비
- 계약자 불편해소를 위한 계약체결 시 제출서류 조문 정비
  * 제출서류를 별표로 신설하고 제출서류별 조건을 명확히 규정하여 계약업무 편의 강화

② **원스톱 광고심의시스템 운영**

- 공문 발송을 통해 처리하던 광고 심의 업무를 공사 홈페이지 내 「원스톱 광고심의시스템」을 도입하여 처리함으로써 처리기간 단축 및 업무 간소화
  * 기존) 5단계를 거쳐 광고시안 심의 승인 → 개선) 3단계로 승인 처리 완료

③ **원스톱 계약제도 안내시스템 구축** : 공사 홈페이지 내 계약관련 메뉴를 신설·통합하는 등으로 계약정보에 대한 접근환경을 개선해 계약자 편의성 강화

ㅇ **(공정성·효율성 향상)**

④ **임대상가 체납·보험 실시간 확인 플랫폼 구축**

- 공사 홈페이지 내 사업자별 체납내역 및 보험 갱신일 관련 정보를 실시간으로 확인할 수 있는 시스템 도입으로 임차인 편의 증진
- 화재보험 등 제반보험의 갱신 30일 전 메일, 문자 발송으로 갱신일 경과 예방

⑤ **임대상가 감정평가 제도 개선**

- 역사 내 임대료 산정을 위한 시설물 감정평가 시 자체 선정한 업체에 순환 의뢰하던 것을 분기 1회 한국감정평가사협회에 업체를 추천 받아 감정평가를 의뢰하는 방식으로 변경 ⇒ 특정업체 몰아주기 등 부패의혹 방지 및 업무 프로세스 개선을 통한 감정평가의 공정성 제고

기 존	개 선
자체 선정한 업체에 임대상가 감정평가 의뢰 → 평가업체 임대료 산정 → 임대상가 임대료 확정	한국감정평가사협회에서 업체 추천 → 추천업체에 임대상가 감정평가 의뢰→ 평가업체 임대료 산정 → **협회에서 임대료 적정성 여부 심사** → 임대상가 임대료 확정

⑥ **상가·광고 전담 부서 '청렴담당관' 지정·운영** : 부별 청렴담당관 지정, 계약·입찰 시 청렴계약을 위한 부별 교차 부패영향평가 실시 * 부패영향평가 체크리스트(직무관련자와 사적 접촉, 갑질 여부 등 계약의 공정성·투명성 확인)

ㅇ **(소통·공감 활동 확대)**

⑦ **청렴상생 소통 활동 강화**

- **도시철도 개발·전문상가 사업자 간담회** 시행 : 임차인 민원 사항 발굴 및 개선가능 사항 업무 반영으로 공사-사업자 파트너십 구축
  * 사업자 건의사항 반영 : 임대료 감면 기한 연장(6월→12월), 개발상가 협약갱신 기한 연장(개발상가별 최소 6개월 이상), 양산역 개발상가 협약해지 후 기존 임차인 계약체결 등 업무 반영
- **임대매장 청렴 중점 홍보 현장활동** : 감사인, 역무원 등이 역사 내 임대매장(26곳) 방문, 부패신고제도 안내, 애로사항 청취. 전방위적 소통활동 시행
- **협력업체 대표·CEO 간담회** 시행 : 공사 전 임원 및 협력업체 대표 등 참석. 청렴계약 이행관련 의견 청취, 부패신고자 제도 안내 등

□ 추진과정 중 장애요인 및 극복 방안

○ 사업자 **고령화** 및 변경된 **제도 수용·활용 미흡 우려** ⇒ **진단 및 환류**체계 마련

제도개선 시행 前) **"역지사지"**	제도개선 시행 後) **"환류"**
사업자 의견 사전 모니터링, 新제도 사전 이해도 제고 활동	제도 관련 의견 지속 모니터링

* 감사인, 소관부서 담당자 및 부서장, 임대상가 소재 역무원 등 전방위적 소통 활동 강화

○ 코로나 장기화로 인한 **임차인(사업자) 경영애로 및 불만 증가** ⇒ **청렴상생관계 구축**

- 간부직원 전담 적극적 소통 활동을 통한 청렴상생관계 구축, 부정적 인식개선

○ 구조적·지속적 청렴 저조 분야로 인식, 담당부서 **개선 의지 저하** ⇒ **청렴리더십**

- CEO간담회, 청렴서한문 등 고위직 관심과 의지를 통해 현장목소리 정책화 추진 동력 확보, 조직환경과 내부직원 인식 개선 등으로 개선 추진과제 추진 동력 확보

□ 주요 추진성과

○ **(자체 외부청렴도 조사결과)** 상가·광고업무 **큰 폭 상승 : 0.32점↑**

- 상가·광고업무 외부청렴도 전년 대비 크게 향상 및 지난 5년 동안 최고점 기록
  * '19) 4.44 → '20) 4.78 → '21) 4.49 → **'22) 4.81(+0.32)** / 부패·갑질경험 0건

○ **(고객의 소리 분석결과)** 선제적 대응! **부정적 민원 45% 감소 : 9건↓**

- 청렴상생 소통활동(사업자 간담회, 청렴 중점 현장활동 등)을 통해 사업자 불편·불만사항 선제적 대응으로 **상가·광고 관련 민원 건수 감소**
  * '21) 20건(국민신문고 8건) 임대료 삭감 요구 등 → **'22) 11건(국민신문고 3건)** 명도기간 연장 등

○ **(실효적 청렴정책 추진)** **제도 및 업무시스템 등 개선 : 8건**

- 규정 개정(1건) : 계약사무처리내규 개정
- 신규시스템 도입(4건) : 원스톱 계약제도 안내시스템 구축, 임대상가 체납·보험 실시간 확인 플랫폼 구축, 임대상가 감정평가 제도 개선, 상가·광고 전담부서 청렴담당관제 시행
- 적극행정 추진(3건) : 임대료 감면, 협약갱신기한 연장 등 임대·광고사업자가 체감할 수 있는 주요사항에 대한 적극적인 검토·반영을 통해 업무처리의 적극성·책임성 제고

□ 우수사례 선정 사유

○ **공통 취약분야** : 타기관 벤치마킹 결과, 많은 기관의 외부청렴도 취약분야가 임대상가에 해당. 제도기반·가치기반 청렴정책 공유를 통해 타기관 취약분야 개선에 효과적

○ **실질적 효과 체감** : 상가임대부문 부패인식 수준이 대폭 개선되며 외부체감도 향상을 견인하는 등 개선효과 입증, 권익위 우수사례로 소개('22년 평가), 기관 교류 시 적극 공유(7개 기관)

√ 해당 사례가 '21~'23년도 권익위에 제출한 '부패취약분야 개선 과제'에 해당 여부	**예** ☑ 아니오 ☐
√ 과제 제출 년도	'21년 ☐ **'22년** ☑ '23년 ☐
√ '21~23년도 미평가기관에 해당(자율과제 제출)	예 ☐ **아니오** ☑

관련근거 목록

연번	문 서 명	문서번호	시행일자
1	반부패 청렴정책 수립을 위한 상가임대광고계약 부문 청렴 개선계획	전략사업처 -1164	'22.5.30.
2	역사 내 임대시설물 감정평가 제도 개선(보고)	영업처-28	'22.1.3.
3	계약사무처리내규 개정시행 알림	회계처 -16298	'22.12.7.
4	2022년 상반기 사업시행자 대상 청렴간담회 결과 보고	전략사업처 -1819	'22.6.29.
5	2022년 2분기 부서장 임대상가 방문점검 결과 보고	전략사업처 -1818	'22.6.29.
6	2022년 3분기 부서장 임대상가 방문점검 결과 보고	전략사업처 -3032	'22.8.26.
7	하반기 청렴 중점 홍보 현장활동 결과 보고	감사실 -4048	'22.10.5.
8	2022년도 자체 부패방지 시책평가 추진실적 제출	전략사업처 -4033	'22.10.21.
9	지역 중소기업 상생을 위한 B2B 맞춤형 플랫폼 구축 추진 결과(보고) 등 16건	회계처 -18427	'22.12.29.