대한민국 생태수도 일류 순천

반부패 시책 우수사례 공유·확산

- 현장으로 찾아가는 청렴소통 추진 -

순천시

순 천 시

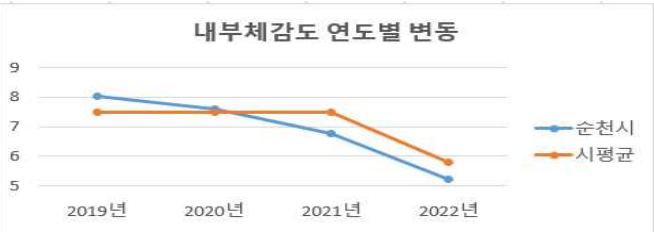
(감사실)

현장으로 찾아가는 청렴소통 추진

▢ 추진배경 및 필요성

1 국민권익위원회 청렴도 평가 내부체감도 변화추이

구분	2019년	2020년	2021년	2022년
순천시	8.02 (2등급)	7.60 (3등급)	6.76 (4등급)	52.1 -
시평균	7.47	7.50	7.47	58.0
편차	+0.55	+0.10	-0.71	-5.9



※ 2022년 청렴도 측정방법 변경에 따라 100점 => 10점으로 환산하여 수치 변동 비교

2 2022년 부패취약분야등 실태파악 및 반부패 역량 진단 / 직원 1,053명 참여 (2,012명 중 52.3%)

영 역	평 가 결 과	주 요 원 인
청렴인식 수준	낮은 수준 (타시군 대비)	불합리한 제도·관행, 낡은 조직문화, 간부진에 대한 낮은 신뢰

⇨ 내부체감도 **2019년 2등급에서 지속적 하락으로 2021년이후 하위권을 유지**
⇨ 자체 역량진단 결과 **직원들의 청렴인식이 낮은수준으로 청렴 관심 저조**
'매년 청렴도 측정하고 있다는 것을 모름 / 청렴은 감사실 업무로 인식'

3 청렴소통의 필요성

- **(관심유도)** 권익위 청렴도 평가 및 저조원인 공유를 통한 관심 유도
- **(업무협조)** 청렴 총괄부서와 업무처리 부서 청렴 체감을 통한 업무 협조
- **(공감대형성)** 청렴 저조원인 청취 및 대응방안 협의 등을 통한 공감대 형성
- **(청렴도향상)** 민원인 만족도 저조 부서 애로사항 청취 및 개선사항 등 의견수렴을 통한 민원인 만족도 및 청렴도 향상 기여

▢ 주요 추진내용

1 2022년 직원에게 찾아가는 청렴소통





○ 기　　간 : 2022. 6. 20. ~ 7. 13.
○ 대상/횟수 : **국·소·실과소, 읍면동 / 13회**
○ 참여인원 : **494명**
○ 추진방법 : 대면교육
○ 강　　사 : 청렴윤리팀장　***청렴연수원 내부강사 수료**
○ 내　　용 : 우리시 청렴도 실태 공유, 청렴도 제고 실천 방안 의견수렴, 이해충돌방지법 등 반부패·청렴관련 법령 등
○ 인센티브 : 상시학습 1시간 인정, 부서 청렴마일리지 점수반영

2 2023년 직원에게 찾아가는 청렴소통

○ 기　　간 : 2023. 7. 25. ~ 9. 15.
○ 대상/횟수 : 국·소·실과소, 읍면동 / 29회
○ 참여인원 : 722명
○ 추진방법 : 대면교육
○ 강　　사 : 청렴윤리팀장　*청렴연수원 내부강사 수료
○ 내　　용 : 청렴도 실태 공유, 의견수렴, 갑질교육 등
○ 인센티브 : 상시학습 1시간 인정, 부서 청렴마일리지 접수 반영
※ '22년대비 2배이상 확대, 10명 미만도 찾아가는 교육 실시 / 교재 제작



(청렴소통 교재 제작)



3 2023년 시민에게 찾아가는 청렴소통 공감

○ 기　　간 : 2023. 5. ~ 7.
○ 대상/횟수 : 건축사회, 청년, 행정인턴 / 3회
○ 참여인원 : 220여명
○ 추진방법 : 대면교육 *청렴연수원 내부강사(청렴윤리팀장) 교육
○ 소통장소 : 청춘창고 외 2개소
○ 소통내용 : 청렴영상 시청, 반부패 법령·신고채널 등 홍보, MZ세대 청렴생각 및 순천시 청렴향상 방법 청취 등
※ 2023년 신규 시민에게 찾아가는 청렴소통 교육 실시


(청렴생각듣기)


(순천시 건축사회)

▢ 장애요인 및 극복 방안

1 권익위 청렴도 평가 직원 무관심·불신 등 부정적 반응

➡ 청렴도 평가는 순천시 평가가 아니고, 업무처리한 공무원에 대한 평가이므로 청렴한 민원처리에 대한 정당한 평가를 받아야 한다고 강조하면서 **직원들의 자긍심을 높이고 청렴도 평가에 대한 동기를 부여**함

2 해피콜 만족도 결과 공개에 따른 거부감

➡ 해피콜 만족도 결과 저조 부서는 **직접 방문하여 문제점 및 민원처리 애로사항을 청취, 함께 고민하고 감사실 차원에서 해결하려고 노력**함

3 본연의 업무 외 청렴시책 등 추진에 대한 반감

➡ 본연의 업무와 청렴은 별개가 아님을 설득, 참여직원 등에게 **커피쿠폰, 부서 표창, 센스있는 홍보물 배부 등 인센티브를 제공**함

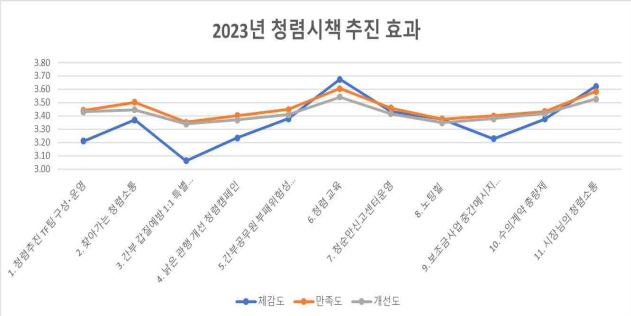
4 연령·직급에 따른 부패인식 차이로 소통(교육) 효과 편차 존재

➡ 20년이상 근무 직원과 40%에 육박하는 재직기간 5년미만 직원들의 **관행 부패인식 차이 극복 및 부패인식 개선·공감을 위해 직장내 3대 관행근절 캠페인 지속 추진**

☐ 추진성과

○ **(설문조사)** 2023년 시책효과성 조사 실시
: 9. 19. ~ 9. 27.(1,074명참여)

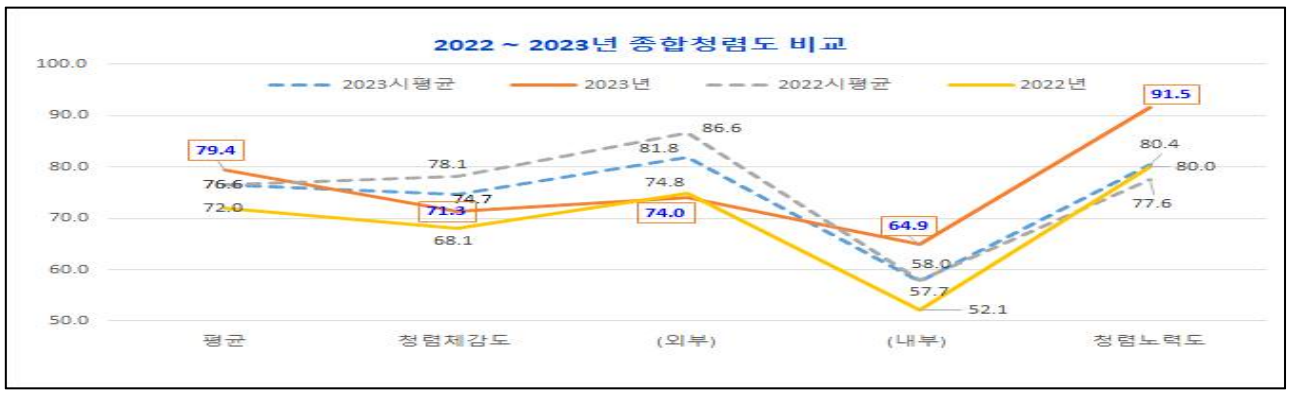
- 주요 11개 청렴시책 중 찾아가는 청렴소통 항목 **체감도, 만족도, 개선도 모두 3위 안에 들어 직원들의 청렴인식 개선 및 향상에 기여**



○ **(권익위 청렴도 평가) 2023년 종합청렴도 2등급 [내부청렴도 12.8점 상향]**

- 내부청렴도가 작년대비 12.8점 상향되고 시평균보다 7.2점 높음.

구 분		2023년		2022년		비고
		점수(등급)	시 평균	점수(등급)	시 평균	
종합 청렴지수		79.4(2등급)	76.6	72.0(4등급)	76.6	
청렴 체감도 (60%)	계	71.3(4등급)	74.7	68.1(5등급)	78.1	
	외부청렴도(70.4%)	74.0	81.8	74.8	86.6	
	내부청렴도(29.6%)	64.9	57.7	52.1	58.0	



☐ 우수사례 선정 사유

○ 2019년 이후 매년 청렴시책을 추진하고 있으나 **내부체감도 지속 하락 및 직원들의 청렴도 측정(대상, 방법, 시기 등)에 대한 이해와 관심이 저조하여,**

○ **「찾아가는 청렴 소통」**을 실시하여 **직원에게 더 가까이 다가가는 직접 소통, 솔직한 의견수렴, 평가에 대한 직원 체감도 및 피드백을 시책에 적극 반영하여 내부 체감도를 향상**하고 직원의 청렴인식 제고 및 공감대를 형성함.

√ **해당 사례가 '21년도~'23년도 권익위에 제출한 '부패취약분야 개선 과제'에 해당 여부**	예 ■ 아니오 □
√ **과제 제출 년도** * ('21년도) 부패방지시책평가 ⑤번, ('22년도) 청렴노력도 평가 ⑤번, ('23년도) 청렴노력도 평가 ②번 과제	'21년 □ '22년 ■ '23년 ■
√ **'21~23년도 미평가기관으로 자율과제로 제출 여부**	예 □ 아니오 ■