지표 9. 고위직 청렴메시지 릴레이 캠페인 추진

□ 추진배경 및 필요성

○ ‘22년도 청렴노력도 취약항목 2순위 : **기관장·고위직 노력과 리더십**

- 기관장·고위직의 관심과 노력, 리더십이 높을수록 청렴도 향상에 긍정적인 영향을 미침
- 청렴노력도 세부지표(기관장·고위직 노력과 리더십) 중요도 상승 [가중치 10% → 15%]

○ 고위직 공무원이 반부패·청렴시책 추진 과정에서 직접 참여하여, 청렴가치에 관심을 가지고 전직원의 관심을 유발할 수 있는 청렴 시책 필요

○ 이에, 청렴 리더인 고위직 공무원들이 솔선수범하여 청렴메시지 릴레이캠페인에 참여함으로써 대내외적으로 청렴 의지를 전파하고 공감대를 형성함으로써 공정하고 신뢰받는 청렴한 전주를 구현하고자 함

□ 주요추진내용

○ 기　　간 : 2023. 4월 ~ 9월 / 월 2~3회

○ 참여대상 : 16명 [시장, 부시장, 4급이상 고위공직자]

○ 주요내용

- 청렴의지를 보여줄 수 있는 메시지 인증 사진을 릴레이 형식으로 게시·공유
- ’22년 청렴표어 공모작 중 청렴 메시지 활용(16건) ⇒ 고위공직자가 청렴메시지 피켓을 든 사진 촬영 ⇒ 새올게시판(청렴알림방) 게시

○ 운영방법

- 시장, 부시장, 기획조정국장, 국·소장, 구청장 순으로 캠페인 전개

첫번째 주자		두번째 주자		세번째 주자		네번째 주자 ~
시장	➡	부시장	➡	기획조정국장	➡	· 국·소장 · 구청장
2023.4.1.		4월 중		5월 중		5월 ~ 9월

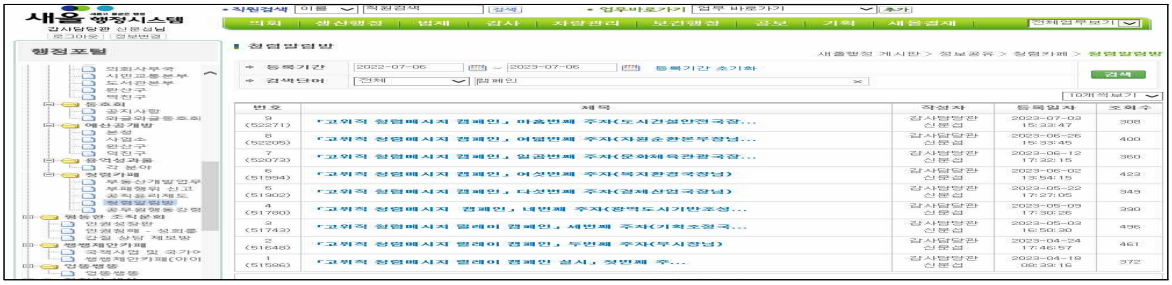
○ 캠페인사진



전주시장	전주부시장	기획조정국장	광역도시기반실장	경제산업국장	복지환경국장	문화체육관광국장	자원순환본부장
도시건설안전국장	대중교통본부장	농업기술센터소장	보건소장	도서관본부장	상하수도본부장	완산구청장	덕진구청장

□ 청렴캠페인 전파

○ **[대내]** 새올게시판(청렴알림방) 월 2~3회 게시



○ **[대외]** 언론보도



우범기 전주시장, 청렴메시지 릴레이 캠페인 참여

2023년 04월 17일 월요일 014면 사회

청렴한 전주, 부패 없는 전주 함께 만들어요

청렴메시지 릴레이캠페인 고위직공무원대상의지전파

□ 추진과정 중 장애요인 및 극복방안

1 고위직 공무원의 청렴시책 소극적 참여

○ (어려운점) 청렴도 향상은 직원들 개개인의 조직문화가 변화되고 있다고 느끼는 것에서 시작되기에 고위직 공무원의 역할이 매우 중요하나, 캠페인 사진 촬영 협조 · 고위직 공무원 일정 조정 등의 어려움이 있었음

▸ (극복방안) 기관장 주관 「청렴도 향상 1차 대책 회의('23.4.12.)」를 통해 시장님이 **고위직의 공무원의 솔선수범 청렴 리더십 강조**하였으며, 책임감을 갖고 **청렴시책 적극 협조 당부** 말씀을 통해 적극적 참여 유도

2 청렴시책 관련 직원들의 피로도 호소

○ (어려운점) 청렴시책을 추진함에 있어, 개별 주관 부서 업무 인식이 강하여 청렴시책의 필요성을 느끼지 못하는 의견이 많으며, 다양한 청렴업무에 추진에 대한 직원들의 피로도 호소 및 시책효과에 대한 의문 제기

▸ (극복방안) ❶직원이 직접 참여·선정한 청렴문구를 활용하여 소속 부서 기관장(고위직 공무원)의 캠페인 사진을 새올게시판에 주기적으로 게시함으로써 **친근함 유도 및 직원들의 관심·호응 유발** ❷기관장 주관 「청렴도 향상 2차 대책 회의('23.5.22.)」를 통해 시장님이 **조직 내 청렴문화 확산 강조** 및 **전 부서에서 청렴시책 적극 협조 및 이해 당부**

□ 주요 추진성과

1 종합청렴도 상승

○ ‘23년 종합청렴도 평가 결과 2등급(전년대비 2등급 상승)

- 청렴노력도 세부지표(기관장·고위직 노력과 리더십) **전년대비 20점 상승**
- 부패방지시책에 대한 내부 구성원 인식 설문(기관장·고위직 의지와 노력 설문포함) 결과 **기초 75개 시(市)대비 4.2점 높음**

○ 청렴 릴레이 캠페인 활동을 새올게시판에 게시하여, 고위직 반부패·청렴 수준 향상을 위한 관심과 노력을 전직원이 인식함으로써 청렴 시책 추진에 대한 **관심도 제고 및 청렴도 향상에 기여**

2 직원들의 청렴 인식 변화

○ ’24년 부패 취약분야 진단을 위한 자체 청렴도 설문조사 결과, 기관장(고위직 공무원)이 반부패·청렴가치에 관심을 가지고 **청렴도 향상을 위해 노력한다고 응답**하였음

※ 고위직 청렴도 관심 54%, 보통 32%, 그렇지 않음 14%

○ 공직자가 실천해야 할 청렴문구(표어)를 직원이 직접 참여·선정하고, 고위직 공무원이 릴레이 캠페인을 진행함으로써 자연스러운 **전 직원 청렴 시책 동참 및 청렴 실천 의지 확산에 기여**

□ 우수사례 선정 사유

○ 고위직 공무원이 솔선수범하여 청렴 릴레이 캠페인에 참여함으로써 **각종 청렴 시책의 추진 동력을 확보** 할 수 있고, 청렴한 공직문화 조성을 위해 기관장·고위직의 청렴 노력과 리더십의 중요한 만큼, **적은 예산으로 전 직원이 자연스럽게 청렴시책에 동참**할 수 있어 전주시 우수시책으로 선정함

√ 해당 사례가 ’21년도~’23년도 권익위에 제출한 ‘부패취약분야 개선 과제’에 해당 여부	예 ☑ 아니오 ☐
√ 과제 제출 년도 * (’21년도) 부패방지시책평가 ⑤번, (’22년도) 청렴노력도 평가 ⑤번, (’23년도) 청렴노력도 평가 ②번 과제	’21년 ☐ ’22년 ☐ ’23년 ☑
√ ’21~23년도 미평가기관으로 자율과제로 제출 여부	예 ☐ 아니오 ☑