2006-10호

국가청렴위원회
Korea Independent Commission Against Corruption

2006. 10. 31
국가청렴위원회 기업윤리센터

기업윤리 브리프스
Business Ethics Briefs

< 차 례 >

01 윤리경영을 위한 지침

13 국제투명성기구(TI)의 뇌물방지를 위한 경영원칙

21 국내 기업의 윤리경영 사례
한국가스공사
대우증권

29 국내 윤리경영 동향

☞ 이 자료는 국가청렴위원회 디지털기업윤리센터(http://ethics.kicac.go.kr)에서도 보실 수 있습니다.

I. 윤리경영을 위한 지침*

* 미국의 Authenticity Consulting社(조직개발 및 경영혁신 컨설팅 전문 업체)의 공동 설립자인 Carter McNamara 박사의『Complete Guide to Ethics Management : An Ethics Toolkit for Managers』내용 일부를 발췌하여 번역한 것임

□ 기업윤리는 1960년대 기업의 사회적 책임 운동 태동 이후 경영학의 한 분과 학문으로 간주되어 왔음

o 그 당시의 사회운동은 기업들의 막대한 재무적, 사회적 영향력이 가난, 범죄, 환경보호, 평등권, 공중보건 및 교육여건 개선 등을 위해 사용되어 질 것을 요구하였음

o 점점 더 많은 사람들은 기업들이 국가 자원을 이용하여 이익을 창출하기 때문에 사회여건을 개선해야 할 의무를 지고 있다고 주장

□ 이에 따라 많은 연구자, 경영대학원 및 경영자들은 기업의 관심 및 책임 영역을 "주주(stockholder)"로부터 종업원, 고객, 공급업자 및 지역사회 등을 포괄하는 "이해관계자(stakeholder)"로 확대시켜 왔음

□ 기업윤리는 PR(Public Relations) 및 인사관리 등과 같은 여타 경영학의 분과 학문과 비슷한 양태로 출현됨

o 일반 사람들에게 조직에 대한 긍정적인 이미지를 심어줄 필요가 있다는 판단에 따라 PR과목이 출현하였고, 인적자원관리를 더 잘하기 위해 인사관리과목이 출현

o 이와 마찬가지로 상거래가 복잡해지고 다양해짐에 따라 기업들은 사람들에게 해를 끼치지 않고 공익을 확보할 수 있는 지침이 필요하다는 사실을 깨닫고 기업윤리가 태동하였음

□ 현재 90% 이상의 경영대학원에서 다양한 형태의 기업윤리 훈련프로그램을 제공하고 있다는 점을 주목해야 함

o 현장에서의 윤리는 윤리강령, 행동강령, 윤리위원회의 역할, 방침 및 절차, 윤리적 딜레마를 해결하기 위한 절차, 윤리교육 등을 통해서 이루어짐

□ 이하에서는 기업 윤리경영을 위한 지침으로서 1) 기업윤리에 대한 잘못된 믿음, 2) 현장에서 기업윤리 실천에 따른 혜택, 3) 현장에서의 윤리경영을 위한 지침, 4) 윤리경영 담당자의 역할 등을 제시하고자 함

1. 기업윤리에 대한 10가지 잘못된 믿음(myths)

□ 현장에서의 기업윤리는 근무지의 도덕적 가치에 우선순위를 두고 있으며 권장되는 행동은 그러한 가치에 부합해야 함

□ 그러나 기업윤리에 대한 잘못된 믿음이 넘쳐나고 있는데, 이러한 것중 일부는 윤리라는 개념에 대한 일반적 혼동으로부터 야기되고 있으며 일부는 윤리적 딜레마에 대하여 가지는 편협하고 단순한 가치관으로부터 파생됨

① 기업윤리는 경영의 문제라기보다는 종교 문제이다

o Diane Kirrane은 그의 논문 “Managing Values : A Systematic Approach to Business Ethics"에서 사람들의 가치나 영혼을 변화시키는 것이 조직윤리프로그램의 목적이 아니며 조직원들의 가치나 갈등을 관리하는 것이라고 주장

② 우리 회사 종업원들은 윤리적이기 때문에 우리 회사는 기업윤리에 대해 주목할 필요가 없다

o 책임자들이 현장에서 직면하는 대부분의 도덕적 딜레마는 매우 복잡한 형태로 나타나게 됨

o 이와 관련하여 Kirrane은 기업윤리가 문제가 될 경우 사람들은 정직과 공손함이라는 황금법칙을 신속히 언급하지만 복잡한 윤리적 딜레마에 처하게 되면 윤리원칙을 적용하고자 할 경우 광범위한 "회색지대"가 있다는 것을 깨닫게 됨

③ 기업윤리는 철학자, 학자 및 신학자들에 의해 선도되는 학문이다

o 기업윤리에 관한 문헌이 부족하고 이에 대한 토론에 리더 및 관리자들의 참여가 저조한 것은 기업윤리가 조직 운영의 일상적인 현실과 관련이 없는 일종의 유행 또는 운동이라는 믿음을 갖도록 하였음

o 그들은 기업윤리를 주로 복잡한 철학적 토론이나 일종의 종교라고 믿고 있으나 실제로는 실천수단을 활용하는 실용주의적 접근방식을 가진 경영학의 분과학문임

④ 단지 "착하게 행동하라"고만 주장하고 있는 기업윤리가 넘쳐나고 있다

o 많은 사람들은 윤리강령이나 조직이 열망하는 윤리적 가치의 항목이 많다고 하는데, 이는 모든 사람들이 각자 열망하는 가치를 나타내고 있기 때문임

o 그러나 조직에 대한 윤리강령의 가치에는 근무현장에 따라 우선적으로 적용되는 윤리적 가치가 있음

- 예를 들어 모든 사람들은 정직해야 한다는 것은 분명하지만, 만약 어떤 조직의 근무현장에서 부정행위가 지속적으로 발생한다면 정직에 대하여 우선순위를 두는 것이 시의 적절하기 때문에 정직은 조직 윤리강령에 포함되어야 함

o 윤리강령은 사회 및 조직의 필요에 따라 변화하는 유기적 도구임을 명심해야 함

⑤ 기업윤리는 착한 사람이 나쁜 사람에게 설교하는 일이다

o 조직관리에 조예가 깊은 사람들은 착한 사람들도 스트레스 또는 정신적 혼란을 겪으면 나쁜 행동을 할 수 있다는 것을 깨달음(스트레스 또는 정신적 혼란을 겪는다고 해서 비윤리적 행동을 할 수 있다는 것은 용납되지 않음)

o 현장에서 윤리를 실천하고 관리한다는 것은 서로가 도덕적인 자세를 견지하도록 도와가며 정신적 혼란과 스트레스를 주는 도덕적 딜레마를 해쳐나가면서 함께 일한다는 것을 의미함

⑥ 기업윤리는 새롭게 나타난 경찰이다

o 많은 사람들은 기업윤리가 인기 있는 화제와 경영학 관련 문헌에서 관심이 높아지고 있기 때문에 최근에 나타난 현상으로 알고 있음

o 그러나, 기업윤리는 키케로가 그의 저서『의무론』(On Duties)에서 주제로 쓴 이래 최소한 2000년 전부터 문헌에 나타나고 있음

o 윤리경영은 최근 들어 더 많은 관심을 받고 있는데, 이는 1960년대부터 시작된 기업의 사회적 책임운동 때문임

⑦ 윤리는 관리되어질 수 없다

o 윤리는 간접적이지만 항상 “관리”되고 있는데, 예를 들어 회사설립자 또는 현재 리더의 행위는 작업현장의 행동양식이나 또는 종업원들에게 강한 도덕적 영향을 미침

o 전략적 우선순위(이익극대화, 시장점유율 확대, 비용절감 등)는 도덕심에 매우 강한 영향을 미침

o 법률, 규정 및 규칙들은 일반적인 선행을 증대시키거나 지역사회에 해를 끼치는 것을 최소화하는 방식으로 더욱 윤리적이도록 영향을 미치고 있음

⑧ 기업윤리 및 사회적 책임은 같은 것이다

o 기업의 사회적 책임운동은 전반적인 윤리경영의 한 측면임

o Madsen과 Shafritz는 저서 “Essentials of Business Ethics"를 통해 기업윤리를 1) 기업사회에 윤리를 적용하는 것 2) 기업거래에 있어서 책임을 결정하는 방법 3) 중요 사업 및 사회적 문제를 인식하는 것 4) 기업에 대한 평가 등으로 정의하였음

o 이중 3번과 4번은 사회적 책임문제로 인식되어 많은 논의와 저술이 이루어 졌으나 1번과 2번, 그리고 기업윤리가 어떻게 관리되어야 하는가에 대해서는 더 많은 연구가 필요함

o 사회적 책임에 관한 연구들은 근무현장의 윤리문제를 다루는데 있어 강령 개발, 방침 및 절차 수정, 윤리적 문제 해결을 위한 접근 등과 같은 실제적인 문제를 다루지 않고 있음

⑨ 우리 조직은 법적으로 문제가 없기 때문에 윤리적이다

o 사람들은 종종 법이 허용하는 범위 내에서도 비윤리적일 수 있음(가령, 상사에게 정보 불통보, 예산조작, 다른 사람들에 대한 끊임없는 불평 등)

o 그러나 법률위반은 가끔 눈치 채지 못하게 넘어간 비윤리적 행동으로 시작되는 바, 이에 대한 사례로 “개구리 삶기(boil the frog)" 라는 우화*를 들 수 있음

* 뜨거운 물에 개구리를 집어넣으면 개구리는 즉시 뛰쳐나올 것이나, 찬물에 개구리를 집어넣고 물을 천천히 가열하면 개구리를 삶을 수 있음

o 결국 개구리는 환경이 반대로 변하는 것을 알아채지 못함

⑩ **현장에서의 윤리경영은 실용적이지 못하다**

o 현장에서의 윤리경영은 조직의 행동을 이끌 수 있는 가치를 인식하고 우선순위를 매기는 한편 그러한 행동들이 실행될 수 있도록 관련 방침 및 절차를 구축하는 것을 포함

o 이것을 "가치경영"이라고 부를 수 있는데, 가치경영은 다양성 관리, 전사적 품질관리 및 전략수립과 같은 여타 경영 관행에서 매우 중요

2. 현장에서의 기업윤리 실천에 따른 10가지 혜택

□ 많은 사람들이 윤리경영에 주목함으로써 얻을 수 있는 도덕적 혜택에 대하여 읽고 들어서 익숙해 졌으나, 이외에 다른 형태의 혜택도 있음

o 이하에서는 현장에서 윤리경영을 실천함으로써 얻을 수 있는 다양한 형태의 혜택을 나타내고자 함

① **기업윤리가 사회를 현저히 개선시켜 왔다**

o 십 수년 전에는 어린이들이 하루 16시간동안 일했으며 근로자의 손발은 닳고 장애인들은 가난과 기아에 허덕이는 한편, 대기업 트러스트들은 가격을 고정시키고 소규모 기업들을 무너지게 할 정도로 시장을 지배함

- 가격고정(price fixing)으로 정상적인 시장이 불구가 되었고, 종업원들은 성격에 따라 해고되어졌으며, 협박과 괴롭힘 등을 통해 영향력이 행사되었음

o 이에 따라 사회는 기업들로 하여금 공정성과 평등권에 대하여 높은 가치를 두도록 요구한 결과, 반독점법이 시행되고 정부기구 및 노동조합이 설치되었으며 법률 및 규제 등이 마련됨

② 윤리프로그램은 변혁기에 도덕적 방향을 유지하도록 도와 준다

o 변혁기에는 옳고 그른 것 들이 복잡하게 얽혀 있어 리더들을 안내할 수 있는 명확한 도덕적 나침반이 없는 경우가 많음

o 이 경우에는 현장에서 윤리에 대해 지속적으로 관심을 가지는 것이 그들로 하여금 어떻게 일관성 있는 행동을 할 것인지 자각할 수 있게 함

③ 윤리프로그램은 강한 팀웍과 생산성을 배양한다

o 현장에서의 윤리적 가치에 대한 지속적인 관심과 대화는 강한 팀의 중요 요소인 개방성, 청렴성 및 공동체 의식을 쌓을 수 있게 함

o 종업원들은 그들의 가치와 조직의 가치 사이에서 강한 동질감을 느끼며 강한 동기부여 및 업무실적으로 나타남

④ 윤리프로그램은 종업원의 성장과 존재 의미를 복돋운다

o 현장에서 윤리에 주목하는 것은 종업원들로 하여금 좋은 것이든 나쁜 것이든 조직과 그들 자신의 현실을 직시하도록 도와줌

o 종업원들은 그들 앞에 무엇이 닥쳐오든지 받아들이고 해결할 수 있다는 충분한 확신을 갖게 됨

⑤ 윤리프로그램은 합법성이 보장된 보험 정책과 같은 것이다

o 개인적인 문제, 회사의 서비스 또는 제품이 이해관계자에게 미치는 영향 등과 관련하여 소송 건수가 늘어나고 있음

o 윤리에 주목하는 것은 현장에서의 매우 높은 윤리적 방침 및 절차를 보장하는 것으로서, 미래에 소송비용을 초래하는 것보다 현재 윤리적 규준(practices)을 확실히 하는데 투자하는 것이 훨씬 나을 것임

⑥ 윤리프로그램은 형법상의 "부작위" 행위가 일어나지 않도록 하고 벌금을 낮추는데 도움을 준다

o 윤리프로그램은 윤리적 문제 및 법률 위반행위가 조기에 발견되어 보고되고 처리되도록 함

o 회사가 실제적 또는 잠재적인 법률을 위반한 사실을 알고 있으면서 그것을 관계 당국에 보고하지 않는 경우에는 형법상 불법 행위로 간주될 수 있음(예: 국방부와 같은 정부기관과의 거래 등)

o 그러나 이 경우 만약 조직이 윤리적으로 영업하고자 분명히 노력하였다면 벌금이 낮아질 가능성은 있음

⑦ 윤리프로그램은 품질관리, 전략수립 등과 관련된 가치의 관리를 도와준다

o 윤리프로그램은 선호되는 가치를 인식하고 조직행동이 그러한 가치에 부합하여 이루어지도록 보장함

o 이러한 노력에는 가치를 기록하고 행동을 선호되는 가치에 부합하도록 하기 위한 방침 및 절차를 개발하는 한편, 종업원에 대하여 방침 및 절차에 관한 교육을 실시하는 것 등이 포함됨

⑧ 윤리프로그램은 강력한 공공 이미지의 구축을 촉진한다

o 윤리에 대하여 주목한다는 것은 강력한 PR과 관련이 있으며, 사람들은 윤리프로그램을 운용하고 있는 기업들이 이익이 아니라 청렴성과 정직성을 가지고 영업하고자 노력하는 것으로 봄

o 기업의 행동을 그러한 가치에 부합하도록 하는 것은 효과적인 마케팅 및 PR 프로그램에서 매우 중요한 바, 이에 대한 예로서 존슨&존슨의 타이레놀 위기와 Exxon의 알래스카 기름유출 사건 발생시 각 사의 대비되는 대처방법을 들 수 있음

o 일관성 있게 적용되어야 할 윤리적 가치는 상업적으로 성공하면서 사회적 책임을 다하는 기업 건설을 위한 초석이 됨

⑨ 윤리프로그램의 전반적인 혜택들

o 현장에서 윤리적 가치를 관리하는 것은 관리행위를 합법화하고, 응집력과 균형이 있는 조직문화를 강화하며, 개인과 집단간의 신뢰관계를 돈독히 하는 한편, 제품의 표준 및 품질에 대한 일관성을 유지하도록 함과 아울러 조직 가치의 영향력에 대해 더욱 민감하게 반응하는 능력을 배양하도록 도와줌

⑩ 마지막으로 가장 중요한 것으로서, 현장에서 윤리에 대한 공식적인 관심은 반드시 실천되어야 한다는 것이다

3. 현장에서의 윤리경영을 위한 8가지 지침

□ 아래는 윤리경영 프로그램이 의미 있는 방식으로 운영될 수 있도록 해주는 지침들을 제시한 것임

① 윤리경영은 '프로세스'라는 점을 인식해야 한다

o 윤리는 가치 및 이와 관련된 행동의 문제이며, 가치는 지속적인 심사숙고를 통해 인식됨

o 그래서 윤리경영 프로그램에서 윤리강령, 윤리방침 및 절차, 예산 항목 등 구체적인 실천 방안들(deliverables)을 만드는 것도 중요하지만, 그러한 방안들을 만들기 위한 심사숙고와 대화의 '과정'이 더 중요하다는 것을 명심해야 함

② 윤리경영 프로그램의 최종목적(bottom line)은 현장에서 바람직한 행동이 이루어지도록 하는 것이다

o 윤리적 가치 및 의도는 현장에서 공정하고 정당한 행동으로 표출될 때 비로소 의미가 있는 것이며, 이는 윤리적 가치를 형성하고 있는 실무지침이나 행동강령이 그러한 도덕적 가치를 적절한 행동으로 옮기게 하는 윤리방침, 절차 및 훈련 방안 등을 만들어 내야 하는 이유임

③ 윤리적 딜레마에 대처하는 최선의 방법은 처음부터 그런 상황이 발생하지 않도록 하는 것이다

o 윤리강령 및 행동강령 개발과 같은 실무지침이 중요한데, 이는 윤리강령 및 행동강령이 종업원들의 윤리의식을 향상시켜 처음부터 발생할 수 있는 비윤리적 행동을 최소화할 수 있기 때문임

④ 윤리적 결정은 집단적으로 해야 하고 그 결정을 공개해야 한다

o 윤리적 결정을 집단적으로 할 경우 다양한 이해관계와 견해를 통해 더 나은 결정을 할 수 있으며, 불공정한 편견에 대한 의심을 감소시킴으로서 의사결정 과정과 결과에 대한 신뢰성을 높일 수 있음

⑤ 윤리경영을 기업의 다른 실무지침과 통합해야 한다

o 전략계획 수립과정에서 기업가치 개발시 실무지침에 적용가능한 윤리적 가치를 포함시켜야 하며, 인사정책 개발시에도 윤리적 가치를 반영하여 방침 및 행동들을 고안해야 함

⑥ 윤리경영 프로그램 개발 및 이행시 여러 분야의 종업원을 참여시켜야 한다

o 종업원들이 윤리적 가치를 고수하도록 유도하기 위해서는 윤리경영 프로그램 개발시 종업원들의 참여의식과 주인의식이 중요하므로 윤리경영 프로그램 개발 및 운영시 종업원을 참여시켜야 함

⑦ 관용을 소중히 여겨야 한다

o 윤리경영에서 가장 중요한 것은 윤리적으로 행동하기 위해 노력하는 것이므로 기업은 종업원들이 실수를 인식하고 그에 대해 대처하는 것을 도와주어야 하며, 계속해서 윤리적으로 행동하려고 노력할 수 있도록 지원해 주어야 함

⑧ 약간의 실수를 하더라도 윤리적으로 행동하려고 노력하는 것이 아무것도 하지 않는 것보다 낫다는 것을 명심해야 한다

o 어떤 조직이 매우 윤리적으로 운영되고 있다는 것이 널리 알려지게 되면, 그 이미지가 고착화되어서 작은 실수가 발생했을 경우 더 강력하게 비난을 받고 웃음거리가 되는데, 이것은 매우 잘못된 것임

o 중요한 것은 윤리경영을 실천하고자 하는 '노력'이지 사회에서 영웅적 위치를 차지하는 것이 아님

4. 윤리경영 담당자의 6가지 핵심 역할 및 책임

□ 기업 규모에 따라 윤리경영 실무에서 유용한 특정 역할을 담당하는 사람들이 있을 수 있으며, 이는 사람에 따라 풀타임제나 파트타임제로 구분될 수 있음

o 소규모 기업들은 그러한 역할마다 각기 다른 직원들을 배치할 여력이 없으나, 아래에서는 기업조직에서 반드시 포함되어야 할 책임들을 지적하고 있음

① CEO는 윤리경영 프로그램을 전폭적으로 지원해야 한다

o CEO는 윤리경영 프로그램을 공표하고 프로그램의 개발과 이행에 앞장서야 하며, 윤리적인 방식으로 기업을 운영하고자 하는 일관된 의지를 가지고 있어야 함

② 이사회 수준의 윤리위원회(ethics committee)를 구성해야 한다

o 윤리위원회는 윤리경영 프로그램의 개발 및 이행에 대해 전반적으로 감독해야 할 책무가 있음

③ 윤리실행위원회(ethics management committee)를 설치해야 한다

o 윤리실행위원회는 윤리경영프로그램의 이행 및 집행을 담당하며, 윤리방침 및 절차의 운영 및 교육훈련을 담당하고, 윤리적 딜레마를 해결하는 책무를 담당함

o 윤리실행위원회는 임원진들로 구성되어야 함

④ 윤리경영 담당 임원을 선임해야 한다

o 윤리경영 담당 임원은 규모가 크고 적극적인 조직에서는 보편화되어 있음

o 윤리경영 담당 임원은 현장에서 발생할 수 있는 윤리 문제에 대해 교육을 받아야 하며, 특히 윤리적 딜레마를 해결하는 훈련을 받아야 함

⑤ 옴부즈만 제도를 확립해야 한다

o 옴부즈만은 현장에서 도덕적 가치를 제도화하는 윤리방침 및 절차를 개발하는 데 협력해야 할 책무가 있으며, 통상적으로는 윤리방침 및 절차의 해석을 통하여 윤리적 딜레마를 해결하는 것이 직접적인 책임

⑥ 윤리경영 프로그램 운영에 대해 궁극적으로 책임을 지는 한 사람을 지정해야 한다

II. 뇌물방지를 위한 경영원칙*

* 국제투명성기구(TI : Transparency International)가 2003년 6월 발표한 「Business Principles for Countering Bribery」를 번역한 것임

1. 개 요

□ 뇌물방지를 위한 경영원칙(이하 '경영원칙')은 기업들이 모든 기업활동에서 뇌물방지를 위한 효과적인 접근법을 개발하는 데 도움을 주기 위한 도구로서 민간 부문의 이익단체, 비정부기구 및 노동조합(trade unions) 등에 의해 개발됨

o '경영원칙'은 또한 OECD 국제상거래상의 외국공직자에 대한 뇌물공여 방지에 관한 협약, 금품강요 및 뇌물공여 방지를 위한 국제상공회의소(International Chamber of Commerce : ICC) 행동규정, OECD의 다국적기업을 위한 가이드라인의 뇌물금지 조항과 같은 최근의 지침들에 실질적인 영향을 줌

□ '경영원칙'은 기업 규모에 상관없이 이용될 수 있도록 고안되었으며, 공직자의 뇌물수수 및 개인간의 거래에 대해서도 적용됨

□ '경영원칙'의 목적은 뇌물방지에 대한 실질적인 길잡이를 제공하여 공정한 경쟁의 장을 만들고, 기업에게 장기적인 사업 이익을 제공하는 것임

* 뇌물 : 기업경영에 있어서 부정직하고, 불법적인 행위 또는 배임행위를 유도하기 위해 특정인에게 혹은 특정인으로부터 선물, 대출, 사례금, 보상 또는 여타 혜택들을 제공하거나 제공받는 것

2. 경영원칙

○ 기업은 직·간접적인 어떤 형태의 뇌물수수도 금지해야 함

○ 기업은 뇌물방지 프로그램을 이행할 것을 서약해야 함

□ 이러한 '경영원칙'은 청렴성, 투명성 및 책임성과 같은 근본 가치의 이행에 기초를 두고 있음

o 기업들은 뇌물이 용인되지 않고 신뢰를 바탕으로 한 총체적인 내부 문화를 확립하고 유지하는 것을 목적으로 해야 함

o 뇌물방지 프로그램은 기업가치, 방침, 프로세스, 교육 및 지도를 포함한 기업의 뇌물방지 노력의 결정체가 되어야 함

3. 목 적

□ **'경영원칙'의 목적 : 뇌물방지를 위하여 훌륭한 모범 규준 및 위험 관리 전략의 기본적 틀을 제공**

□ 또한 '경영원칙'은 기업이 다음과 같은 행동들을 할 수 있도록 지원

1. 뇌물 근절
2. 뇌물방지 서약의 공표
3. 기업이 활동하는 모든 영역에서 청렴성, 투명성 및 책임성에 대한 영업기준을 제고하는 데에 실질적으로 기여

4. 뇌물방지 프로그램 개발

4.1 기업은 규모, 업종, 잠재적 위험요소 및 활동 지역을 고려하여, 모든 기업활동에서 발생할 수 있는 뇌물수수를 방지하기 위해 사용될 수 있는 기업가치, 방침 및 절차 등에 대해 명백하고 구체적으로 규정하는 뇌물방지 프로그램을 개발해야 함

4.2 뇌물방지 프로그램은 기업이 활동하고 있는 모든 사법권의 영역에서 뇌물방지와 관련된 모든 법률에 부합하여야 하며, 특히 특정 영업 행위와 직접적으로 관련되는 법률에 부합하여야 함

4.3 기업은 종업원, 노동조합 또는 다른 종업원 대표 조직의 협조를 구하여 뇌물방지 프로그램을 개발하여야 함

4.4 기업은 관련 이해관계자들과 의견교환을 통하여 뇌물방지 프로그램의 효과적인 개발에 필수적인 모든 사안들에 대한 정보를 파악하여야 함

5. 뇌물방지 프로그램의 범위

□ 기업은 뇌물방지 프로그램 개발시 뇌물발생의 위험이 가장 큰 기업활동이 어떤 부문인지를 분석해야 함

□ 뇌물방지 프로그램은 기업과 관련하여 가장 성행하는 형태의 뇌물에 대해서 다루어야 하며, 최소한 다음과 같은 사항들은 포함되어야 함

5.1 뇌 물

5.1.1 기업은 고객, 대리점, 하청업자, 공급업체 또는 관련 직원, 정부공직자들에게 부적절한 이득을 제공하기 위해 계약금의 일부 반환 또는 다른 루트나 채널을 이용한 리베이트를 포함한 어떤 형태의 선물이나 뇌물제공을 금지해야 함

5.2.2 또한 기업은 종업원 또는 그의 가족, 친구, 동료, 친지의 이득을 위해 종업원이 고객, 대리점, 하청업자, 공급업체 또는 관련 직원, 정부공직자들로부터 뇌물 또는 리베이트를 약속받거나 제공받는 것을 금지함

5.2 정치적 기부

5.2.1 기업, 종업원 또는 대리점은 영업 거래상의 이득을 얻기 위해 정당, 정치조직 또는 정치인에게 직·간접적인 기부를 해서는 안됨

5.2.2 기업은 모든 정치적 기부를 공시해야 함

5.3 자선기부 및 후원

5.3.1 기업은 자선기부 및 후원이 뇌물을 위장하기 위한 속임수로 이용되고 있지 않다는 것을 확실히 해야 함

5.3.2 기업은 모든 자선기부와 후원을 공시해야 함

5.4 급행료

5.4.1 기업은 급행료가 뇌물의 한 형태라는 것을 인식하고, 그것을 확인하고 제거해야 함

5.5 선물, 접대 및 경비

5.5.1 기업은 선물, 향응의 수수 또는 경비 지출이 영업거래 결과에 영향을 미치고, 정당하지 않고, 진실하지 못한 지출인 경우에는 그러한 행위들을 금지해야 함

6. 뇌물방지 프로그램 이행의 필수요건

□ 다음 사항들은 기업이 뇌물방지 프로그램 이행시 충족시켜야 하는 최소한의 필수요건에 해당

6.1 조직 및 책임

6.1.1 이사회 또는 그에 상응하는 조직은 기업의 뇌물방지 프로그램의 근거를 '경영원칙'에 두어야 하며, 경영진이 뇌물방지 프로그램을 이행할 수 있도록 리더십, 인적자원 및 적극적 지원 등을 해야 함

6.1.2 CEO는 뇌물방지 프로그램이 확실한 지휘명령체계안에서 일관되게 수행되고 있다는 것을 확인할 책임이 있음

6.1.3. 이사회, CEO 및 고위 경영진들은 '경영원칙'을 분명하고 적극적으로 이행할 것을 서약하고 공표해야 함

6.2 사업 관련성

□ 기업은 사업상 관계가 있는 자회사, 합작회사 파트너, 대리점, 하청업자 및 제3자에 대해서도 뇌물방지 프로그램을 적용해야 함

6.2.1 자회사 및 합작회사

6.2.1.1 기업은 합작회사를 설립하기 전에 합작 파트너에 대해 실사(due diligence)를 해야 함

6.2.1.2 기업이 직접적으로 관리하는 자회사 및 합작회사가 뇌물방지 프로그램을 채택하도록 해야 하며, 직접적으로 관리하지 않는 자회사 및 합작회사에 대해서는 자사의 뇌물방지 프로그램을 알리고, 자회사 및 합작회사의 행동이 '경영원칙'에 잘 부합하고 있는지 여부를 최선을 다해 감시해야 함

6.2.2 대리점

6.2.2.1 기업은 대리점을 통해 부적절한 지출을 해서는 안됨

6.2.2.2 기업은 대리점을 지정하기 전에 대리점에 대해 실사를 해야 함

6.2.2.3 대리점에 대한 보상은 적법하게 수행된 서비스에 대한 적절하고 정당한 보수이어야 함

6.2.2.4 기업과 대리점의 관계는 문서화되어야 함

6.2.2.5 대리점은 계약상으로 기업의 뇌물방지 프로그램을 준수하는 데 동의해야 함

6.2.2.6 기업은 대리점의 행동을 감시해야 하며, 대리점이 뇌물을 공여한 경우 즉시 계약관계를 끝낼 수 있는 권리를 가져야 함

6.2.2 하청업자 및 공급업체

6.2.3.1 기업은 공정하고 투명한 방식으로 조달 업무를 수행해야 함

6.2.3.2 기업은 주요 하청업자 및 공급업체 평가시 하청업자 및 공급업체가 효과적인 뇌물방지 프로그램을 가지고 있는지 여부를 파악하기 위해 실사를 해야 함

6.2.3.3 기업은 하청업자 및 공급업체에게 자사의 뇌물방지 프로그램에 대해 알려야 함. 또한 기업은 주요 하청업자 및 공급업체의 행동을 감시해야 하며, 그들이 뇌물을 공여한 경우 즉시 계약관계를 끝낼 수 있는 권리를 가져야 함

6.2.3.4 기업은 뇌물을 공여하는 것으로 알려진 하청업자 및 공급업체와는 거래를 피해야 함

6.3 인적자원

6.3.1 채용, 승진, 훈련, 성과 평가 및 표창은 기업의 뇌물방지 프로그램에 대한 헌신을 반영해야 함

6.3.2 뇌물방지 프로그램과 관련된 인적자원 관련 방침 및 규준은 종업원, 노동조합 또는 여타 적절한 종업원 대표기구와 논의하여 개발되고 실행되어야 함

6.3.3 기업은 비록 사업상 손실을 입게 되더라도 뇌물공여를 거절한 종업원이 그 결과로 좌천, 처벌 또는 여타 불이익을 받지 않도록 해야 함

6.3.4 기업은 뇌물방지 프로그램의 위반행위에 대해 적절한 제재를 가해야 함

6.4 훈련

6.4.1 기업 임직원 및 대리점은 뇌물방지 프로그램에 대해 구체적인 훈련을 받아야 함

6.4.2 관련 하청업자 및 공급업체 또한 뇌물방지 프로그램에 대한 훈련을 받아야 함

6.5 관심제고 및 조언

6.5.1 뇌물방지 프로그램이 효과적으로 이행되기 위해서는 이행초기부터 종업원 및 여타 관계자들의 관심 및 문제제기가 있어야 함. 이를 위해 기업은 종업원 및 여타 관계자들이 관심을 갖고 보복 위험없이 자신있게 위반행위에 대해 보고할 수 있도록 확실하고 접근가능한 채널을 제공해야 함

6.5.2 이러한 채널들은 또한 종업원 및 여타 관계자들이 조언을 구하거나 뇌물방지 프로그램에 대한 개선사항을 제안하는 데도 이용될 수 있어야 함. 이를 위해 기업은 개개의 상황에 있어서 뇌물방지 프로그램의 해석과 관련된 조언을 종업원 및 여타 관계자들에게 제공해야 함

6.6 의사소통

6.6.1 기업은 뇌물방지 프로그램과 관련한 효과적인 내부 및 외부 의사소통체계를 확립해야 함

6.6.2 기업은 요청이 있는 경우, 뇌물방지 경영시스템을 공개해야 함

6.6.3 기업은 뇌물방지 프로그램에 관한 이해관계자들의 의견을 수렴하는 데 개방적이어야 함

6.7 내부통제 및 감사

6.7.1 기업은 모든 재무거래를 적절하고 공정하게 기록하고 있는 정확한 회계장부 및 문서를 보존하고 있어야 하며, 그에 대한 열람이 가능하도록 해야 함. 기업은 장부에 기재되지 않는 회계계정을 관리해서는 안됨

6.7.2 기업은 뇌물방지 프로그램에 대한 지속적인 개선을 지원할 수 있는 피드백 메커니즘 및 여타 내부 프로세스를 확립해야 함

6.7.3 기업은 내부통제 시스템 특히 회계 및 장부기록 업무가 뇌물방지를 위해 효과적으로 수행되고 있다는 것을 보장하기 위해 이들 업무에 대한 정기적인 감사를 실시해야 함

6.8 감시 및 검토

6.8.1 기업의 고위 경영진은 뇌물방지 프로그램을 감시하고, 뇌물방지 프로그램의 적합성, 적정성 및 효과성에 대해 주기적으로 검토해야 하며, 필요한 경우 적절히 개선해야 함. 또한 뇌물방지 프로그램 검토 결과를 감사위원회 또는 이사회에 주기적으로 보고해야 함

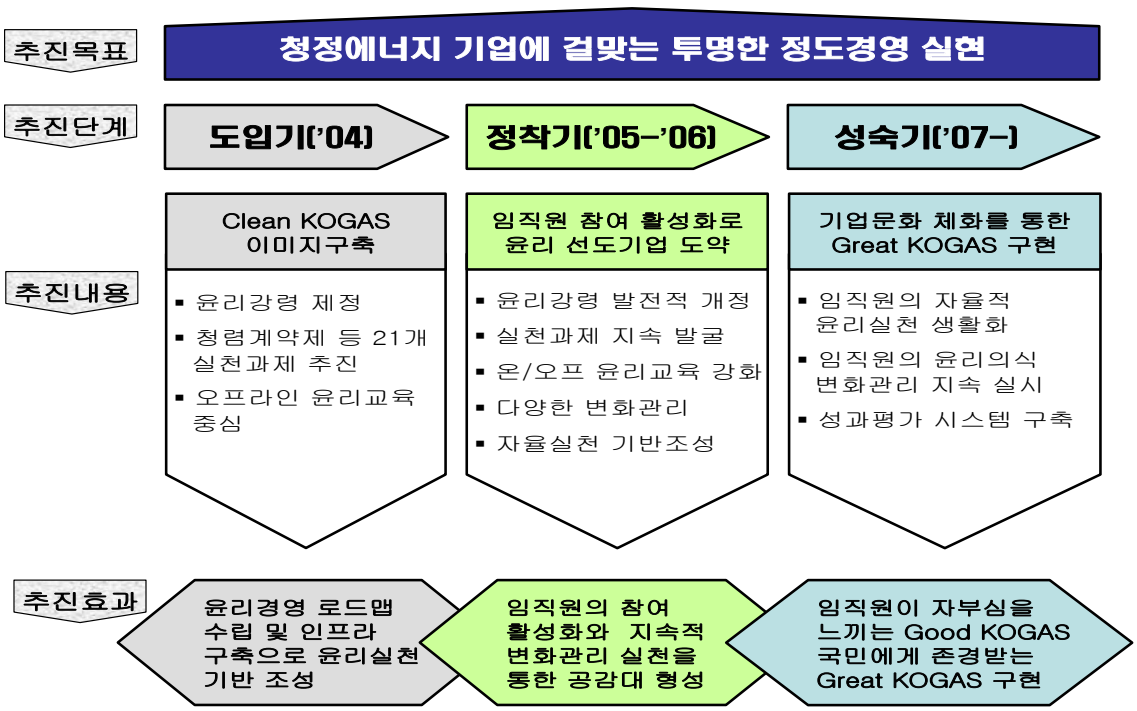
6.8.2 감사위원회 또는 이사회는 뇌물방지 프로그램의 적정성에 대해 독립적인 평가를 실시해야 하며, 주주들에 대한 연차보고서에 평가 결과를 수록해야 함

III. 국내 기업의 윤리경영 사례

1. 한국가스공사의 윤리경영 사례*

* 2006. 10. 20일 한국가스공사가 국가청렴위원회에 제출한 자료를 요약·정리한 것임

≪윤리경영 로드맵≫



≪윤리경영 추진조직≫

구 분	역 할
윤리위원회	혁신 철학과 방향 정립 및 추진과제 심의, 확정
변화 서포터즈	윤리실천과제 발굴 및 윤리의지 전파
경영혁신팀	윤리실천사무국
감사1팀	사이버 신고센터 "청음고" 운영

≪윤리경영 실천을 위한 CEO의 Commitment≫

◎ 윤리경영 선포 및 강령 제정

— "깨끗하고 투명한 정도경영 실현"을 위하여 임직원의 행동과 가치판단의 기준이 되는 4대분야 11개 핵심가치로 이루어진 윤리강령을 제정 선포 및 윤리준수서약서 징구

◎ 임직원의 청렴마인드 제고

— 윤리실천지침 제정 및 간부솔선수범 수칙 제정을 통한 윤리적 리더십 강화

◎ 윤리경영 실천을 위한 CEO의 의지

— 윤경포럼 CEO 서명식 참여, 투명사회협약 대국민 보고대회 참석, 공기업 투명사회협약 실천협의회 참석, CEO의 봉사 활동 참여 등 적극적 대외 활동

≪윤리경영 추진인프라 구축≫

◎ 윤리경영 홈페이지 청정지대 구축 운영

— 윤리경영 추진상황의 체계적인 관리와 고객에게 윤리경영 홍보 및 윤리위반 비리신고를 위한 비신고센터와 사이버 윤리상담실 구축 운영

◎ 협력사와의 파트너십 구축

— 경영자 중심 간담회 및 실무자 중심 간담회 개최를 통해 제도개선, 협력업체 애로 및 건의 사항 청취

◎ 예방활동의 강화

— 기업의 회계 투명성을 제고하고 회계상 위험요소를 사전 통제하기 위한 내부 통제 시스템 구축

— 자율적·상시 윤리기준 이행 진단 점검을 위하여 신분증에 자가진단항목 도입

— 사내고발제도 활성화를 통한 고발, 신고문화의 정착을 위한 윤리위반 신고포상제 도입

≪윤리실천 프로그램 운영≫

◎ 청렴계약제 도입

— 계약과정에서의 불공정행위를 방지하기 위하여 청렴계약 이행서약서 상호교환 및 위반시 제재

◎ **클린카드제 도입**

— 법인카드 사용제한을 통한 예산집행의 투명성 확보 및 부적절한 예산집행으로 인한 부패요인 차단

◎ **전자입찰 시스템내 '계약정보 공개 시스템' 구축**

— 연간 발주계획 개시 및 입찰결과 및 계약체결 사항, 계약변경사항 등 공개

◎ **『계약제도 개선 제안 센터 』게시판 구축 및 운영**

— 공사 계약제도에 대한 입찰참여자의 개선의견 수렴 및 반영

◎ **선물반송센터 운영**

— 사내선물반송센터를 운영하여 명절이나 인사이동시 등 금품.선물을 자진 신고케하여 물품을 회송하도록 함

≪지속적인 교육 등 윤리의식 확산 노력≫

◎ **계층별 윤리교육 실시**

— 임원, 팀장급, 팀원급, 변화서포터즈, 업무담당 및 신입사원을 대상으로 상시 집체교육 실시

— 팀원대상 윤리경영실천 사이버 교육 운영 및 팀장이상 윤리경영 독서통신교육 운영 (필수교육)

— 협력업체 대표들과 "협력업체 간담회"를 주기적으로 실시

◎ **윤리의식 확산을 위한 홍보 및 계도활동**

— 윤리강령 미니수첩, 윤리강령 액자 제작 거치, 수칙패, 만화사례집, 윤리경영교육 우수사례집 등을 제작하여 전직원 배부 및 홍보

— 윤리경영 4행시 공모, 윤리강령 및 윤리실천 에피소드 사내홍보방송 등

≪윤리실천 지속적 모니터링 및 Feedback≫

◎ **간부직원 청렴도 평가**

— 윤리리더십강화를 위한 간부직원들의 청렴성 다면평가 및 인사반영으로 상위직의 청렴성 담보

◎ **임직원 윤리의식 및 청렴도 진단**

— 윤리경영 활동 전반에 대한 임직원 윤리의식수준 점검 및 향후 추진방향 수립시 적용을 위해 전 임직원, 이해관계자 대상으로 매년 실시

≪사회공헌활동≫

◎ **전사차원의 '청연(靑煙)봉사단' 구성**

— 각 본부별 '청연봉사단'을 구성하여 직원의식 교육 및 월별 테마봉사 프로그램을 통한 자발적 참여

◎ **사회공헌 활동 내용**

— 생명나눔실천 '사랑의 헌혈', 가스시설점검 무료점검,' 어르신 장수사진 촬영 및 액자제작 등 봉사활동 전개

— 중.고등학생 및 대학생 장학사업, 개인 또는 단체에 기부금 지원, 천원미만급여 공제금을 통한 직원자체모금 불우이웃 지원 등

◎ **사회공헌활동 실천 강화**

— 기업 비즈니스 성격에 맞는 사회공헌활동 테마 지속적 개발 및 추진

≪환경/안전경영활동≫

◎ **'자연과 인간존중의 경영실현'을 위한 환경경영과 안전보건경영 추진**

— 친환경 제품 개발을 통해 환경규제 대응체계 확립

— 환경회계, 환경오염물 배출량 통계 전산 관리, LCA 전과정 평가 등 선진 환경경영기법 도입 운영 등

◎ **지속가능경영 체계 구축**

— "CSR Task" 팀을 구성하여 지속가능경영 보고서 발간준비(2007년 3월 발간예정)등 주요과제를 추진중

— 지속가능경영의 사내인식 확산 및 역량 강화노력

— 기후변화협약대응체계를 구축하고 청정생산기술개발보급 사업 추진

≪윤리경영 추진성과≫

◎ 환경경영대상 수상 및 천연가스 환경성적표지 인증 취득 ('04)

◎ 공기업 고객만족도 1위 ('04, '05)

◎ 2005 산업자원부, IPS주관 KOBEX조사결과 『고객분야 우수공기업 』 선정

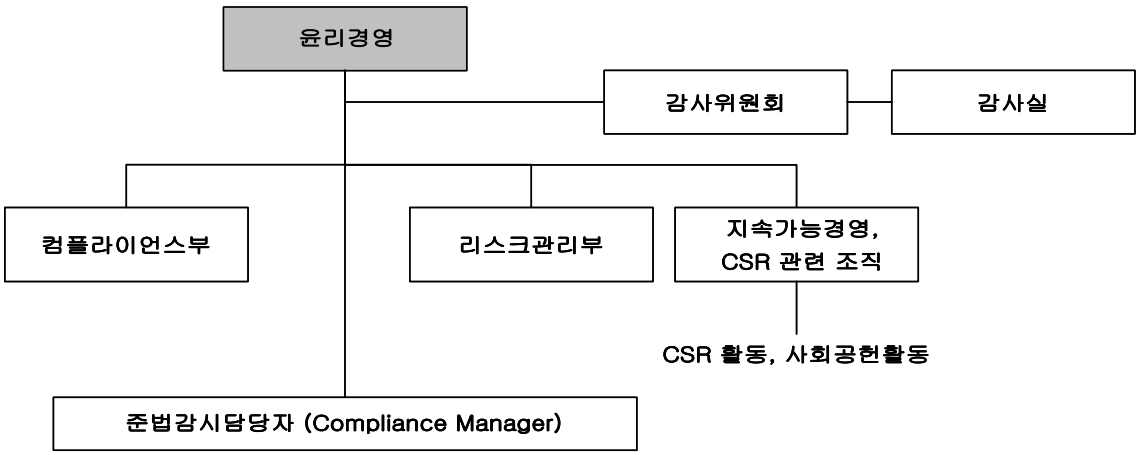
2. 대우증권의 윤리경영 사례*

* 2006. 10. 20일 대우증권이 국가청렴위원회에 제출한 자료를 요약·정리한 것임

≪윤리경영의 의미≫

◎ 금융기업으로서의 올바른 행동과 가치판단의 기준 확립
◎ 윤리강령의 임직원 행동 원칙화 및 실천
◎ 윤리 원칙 확립과 준수를 통한 이해관계자의 신뢰 확보
◎ 고객자산을 수탁·운영하는 금융기관으로서 강도 높은 윤리적 규범과 기준 준수
◎ 금융시장의 건전한 발전 기여를 통한 기업가치 극대화와 기업 존속

≪윤리경영 조직≫



≪윤리강령 제정≫

◎ 윤리강령의 의의

— 올바른 행동과 가치판단의 기준이 되는 임직원 직업윤리 규범
— 원칙과 신뢰를 바탕으로 고객, 회사, 주주, 사회 중심의 윤리경영 실천
— 기업 가치 극대화와 금융시장의 건전한 발전에 기여
— 신뢰와 존경을 받는 선도 증권회사로서의 위상 공고화

◎ 윤리강령의 주요 내용

— 윤리강령을 통한 우리의 다짐(윤리원칙), 고객에 대한 윤리, 회사에 대한 윤리, 주주에 대한 윤리, 사회에 대한 윤리

≪내부통제기준≫

◎ 내부통제기준의 의의

— 임직원 업무수행과 관련한 제반법규의 준수
— 건전한 자산운용
— 고객 보호
— 직무 수행의 기본적인 절차와 기준 제시

◎ 주요 내부통제기준

— 내부통제기준
o 증권거래법과 동법 시행령에 따라 회사의 임직원이 업무를 수행할 때 따라야 할 기본적인 절차와 기준

— 컴플라이언스 업무규정
o 내부통제기준에 의거, 준법감시인이 실시하는 준법감시의 방법 및 절차

— 컴플라이언스편람
o 내부통제기준에 의거 회사와 고객의 자산을 보호하고 건전영업을 육성하기 위하여 임직원이 자신의 업무를 수행할 때 지켜야 할 세부적 행위기준과 업무절차

≪준법감시제도≫

◎ 준법감시제도의 의의

— 준법감시정책 수립 및 법규준수 프로그램을 통한 건전한 준법 문화 조성
— 회사의 정책결정 및 업무 등과 관련한 법적 리스크 최소화
— 건전한 금융질서의 확립

◎ 준법감시제도 주요 내용

— 준법감시담당자(Compliance Manager) 제도
o 단위 조직의 컴플라이언스 기능을 강화하기 위해 부(지)점 단위 조직별로 부점장을 Compliance Manager로 임명하고 해당 임무 부여
— 윤리준법신고제도
o 내부신고제도 활성화를 통한 사고예방 및 금융사고 피해 최소화
o 직원들의 자발적 참여를 통한 윤리준법문화 조기 정착

— 금융사고 및 부조리 신고센터 운영
o 임직원의 금융사고나 금융부조리 사례 신고/제보 접수
o 홈페이지 '고객의 소리'란에 신고센터 운영

— 내부통제체크리스트 점검업무
o 전사적 내부통제시스템의 구축을 통한 금융사고 예방 및 준법의식함양
o 부서별 구체적 실천과제를 부여하여 단위조직의 컴플라이언스 기능 강화

— 컴플라이언스
o 컴플라이언스부 승인거래 및 심사제도 운영
o 내부통제기준 준수 여부 상시 모니터링 체제 구축

≪윤리준법교육≫

◎ '윤리준법의 날' 시행
— 매월 첫째주 수요일 '윤리준법의 날' 전사 시행
— 본사 배포자료 또는 자체선정자료 기초로 전부점 윤리준법 자체 교육실시
— 업무 절차상 법규 위반사례 유무, 문제점 자체 점검

◎ 윤리준법 교육
— 법규준수 및 불공정거래 예방관련 교육
— 민원 및 사고 예방 각종 교육
— 준법감시담당자 부점 방문 윤리준법 교육 및 부점 자체교육

◎ 윤리준법자료 정기·수시 제작 배포
— 불공정거래관련 「고객안내문, 민원 및 사고예방 Guide, 시장매매 관련 유의사항 등

≪리스크관리≫

◎ 리스크관리위원회 활동
— 전사적 리스크 관리를 위한 리스크관리 규정과 제도 운영, 관리위원회 정기 활동

◎ 리스크관리 제도 설정 및 리스크 측정 강화
— 금융제도 변경, 신금융상품 개발, 리스크중심의 감독체계 구축흐름에 대한 대응

◎ 내부통제 체제 강화

— 내부통제기준의 효과적 적용을 위한 기준, 인프라 강화

◎ 사전 모니터링 및 사고예방 활동

— 모니터링 시스템의 구축, 개선 및 사전 사고예방 활동 전개

≪재무보고 통제≫

◎ '재무보고 내부통제 및 공시통제 인증시스템' 구축

— 재무정보의 왜곡 Risk 감소, 회사자산의 Safeguard 확보

— 대외 공시정보의 투명성 및 신뢰성 제고

— 직원의 업무에 대한 이해 증진과 자가 점검 기능 강화

≪지속가능경영≫

◎ 지속가능보고서 발간 ('06.09월)

— 사회적/ 환경적/ 경제적 성과에 대한 체계적 관리

— 지속가능한 경영을 위한 윤리경영의 기초 강화 및 관련 원칙의 자발적 실천을 통한 지속가능한 경영 환경 조성

◎ UN Global Compact (UNGC, UN지구협약) 가입

— 인권, 노동기준, 환경 및 반부패에 관한 10개 원칙 채택

◎ 사회공헌활동

— 기업의 사회적 책임(CSR) 이행을 통한 윤리경영의 확장

o 사회후원형 금융상품 및 서비스 출시를 통한 책임 이행

o 국내 지속가능기업에 투자하는 SRI(사회책임투자) 펀드 선도 출시

— 봉사활동, 기부 등을 통한 사회공헌 활동

o 2006 전사 전임직원 대규모 사회공헌 프로그램 실시

— 사회공헌을 위한 다양한 사내Infra 구축

o 기부할래요, 기부릴레이, 사회공헌방 등

IV. 국내 윤리경영 동향

【 기업 관련 】

◎ 대기업 사회공헌활동, 1사1촌 운동 확산(9.29)

— 농촌사랑범국민운동본부에 따르면, 삼성전자·현대자동차·포스코·LG전자·SK㈜ 등 국내 10위권 대기업들이 모두 1사1촌 운동에 참여하고 있으며, 30대 대기업의 참여율도 86.7%에 달하는 것으로 나타남

◎ IT벤처기업협회, IT중소벤처기업 윤리경영 실태조사 결과 발표(10.3)

— 222개 IT 중소벤처기업을 상대로 한 윤리경영 실태를 조사한 결과, 국내 IT 중소벤처기업 절반 이상이 윤리경영의 필요성에 대해서는 공감하지만 정작 윤리경영의 실천은 미약한 것으로 조사됨

o '기업의 지속적 성장을 위해 윤리경영이 필요하다'고 응답한 비율이 65%에 달했으나 기업들의 윤리경영 실천 정도는 미약해 23%정도의 기업만이 회사 차원의 종업원 자원봉사활동 프로그램을 운영하고 있으며, 사회단체에 대한 지원을 하고 있는 기업은 38%에 불과한 것으로 나타남

o 특히 27%의 기업만이 환경 오염과 관련된 경영방침을 세우고 환경개선을 위한 투자를 하는 것으로 조사됨

◎ 대구은행, 지속가능경영 원년 선포(10.4)

— 지속가능경영 부문의 국제기구인 Global Compact와 UNEP/FI에 가입하고, 올해를 지속가능경영의 원년으로 선포함

o 앞으로 주주, 고객, 지역사회 등과의 긴밀한 교류를 통해 윤리경영, 사회공헌, 환경경영을 본격적으로 펼쳐 나갈 계획

◎ 한국벤처캐피탈협회 윤리위원회, '부당투자신고센터' 설치(10.11)

— 지난 9월 '벤처캐피털 윤리경영 선포식'을 통해 벤처캐피털 윤리 기준 제정과 운영, 부당투자신고센터 설치, 윤리위원회 확대 개편 방침을 밝힘

o 후속 조치의 일환으로 벤처캐피털에 회사별 윤리규정을 제정해 줄 것을 권고했으며 지금까지 65개 회원사가 윤리규정을 제정하고 이를 준수할 것을 다짐하는 서약서와 함께 협회에 제출

o 또한 벤처캐피털 투자 때 부당 투자 행위를 인지한 중소 벤처기업 제보를 접수하고 벤처캐피털간 부당경쟁과 관련해 업계 스스로 자율적 모니터링 시스템을 구축하기로 함

o 이를 위해 협회 안에 온·오프라인으로 운영되는 '부당투자신고센터' (www.clean.kvca.or.kr, Tel. 1566－2590) 설치를 완료함

◎ 롯데대산유화, 노사 화합선언(10.12)

— 노사 양측은 이날 노사협력 선언문에서 △직원들의 고용안정과 복지향상, △상생의 파트너십을 통한 신노사문화 정착, △대화와 타협·자율과 책임정신·법과 원칙의 준수를 통한 분규 없는 사업장 구현, △친환경기업, △윤리경영 및 지역사회 공헌활동 등을 통해 지역주민의 신뢰를 받는 기업이 되기 위해 최선을 다할 것이라고 밝힘

◎ 한국자산관리공사, '헌혈 사랑나눔 캠페인' 실시(10.13)

— 임직원 200여명이 참여 한 가운데 지난해에 이어 두 번째로 '헌혈 사랑나눔 캠페인'을 개최하였으며, 이 캠페인을 통해 모은 헌혈증은 한국백혈병 소아암협회에 기증

◎ 한국소비자보호원, 농촌지역 도서기증・이동상담 실시(10.17)

— 윤리경영 실천의 일환인 1사1촌 농촌사랑운동을 통해 지역사회에 공헌하고 공공기관의 역할에 대한 사회적 기대에 부응하기 위해 강원도 횡성군에서 도서기증 행사와 농촌 소비자보호를 위한 이동상담을 실시

◎ 저축은행중앙회, 최고경영자 세미나 개최(10.18)

— 110개 저축은행 대표들이 참석하여 '금융환경변화에 따른 경영전략'이라는 주제로 최고경영자세미나를 개최하고, 정도경영 실천방안을 결의

o 정도경영 실천방안의 주요내용은, △사명의식 강화를 통한 법규 및 금융질서 준수, △경영지배구조 개선과 내부통제 기능 강화, △지역사회의 일원으로서 사회공헌활동과 윤리경영 실천, △공동운명체 의식하에 업계의 공신력 제고노력, △지속가능한 성장을 위한 경영혁신 등임

◎ 한국건설산업연구원, 윤리경영 관련 설문조사 실시 결과 발표(10.20)

— 시공능력평가 순위 100대 건설사 중 윤리경영을 시행하고 있는 44개 업체의 기획·홍보담당자를 대상으로 설문조사를 실시한 결과 33.3%가 '형식적으로 운영한다'고 답한 것으로 나타남

— 응답자의 38.9%는 '최고경영자(CEO) 관심은 높지만, 제도 개선이나 임직원들의 관심이 미흡하다'고 밝혔고, '전담부서를 설치하고 정기교육을 실시하는 등 적극적으로 실천하고 있다'는 답은 13.9%에 불과하였으며, '관련 제도와 운영성과 개선 위해 노력하고 있다'는 응답도 역시 13.9%에 머물렀음

— 이같은 실천 의지와는 상관없이 최근 들어 건설업체들의 윤리경영 도입은 급속하게 늘고 있어 시공능력평가 순위 상위 100개사 중 2000년 이전에 기업윤리헌장을 보유한 업체는 8.9%에 그쳤지만, 2001년 이후 보유업체는 77.8%에 달하는 것으로 나타남

◎ 예금보험공사, 임원진과 '경영성과 및 직무청렴 계약' 체결(10.20)

— 책임경영체제의 정착과 윤리 경영 강화를 위해 4명의 이사들과 '경영성과 및 직무청렴 계약 '을 체결

◎ 경실련 (사)경제정의연구소, 2006년 '제6회 바른외국기업상' 수상기업 및 Best 10 기업 발표(10.24)

— 경실련 (사)경제정의연구소가 주관하고 대한상공회의소가 후원하는 '제6회 바른외국기업상*(Best Foreign Corporation Award)'에 한국후지제록스(주)가 제조업 부문의 최우수기업상으로, 도레이새한(주)과 야후코리아(주)가 각각 제조업 부문과 비제조업 부분의 우수기업상으로 선정됨

* '바른외국기업상'은 사단법인 경제정의연구소가 한국에 진출한 외국인 투자 기업들을 대상으로 산업 및 사회 활동을 평가하여 2001년부터 시상해 왔음

— '제6회 바른외국기업상'의 평가는 준법·윤리·공헌·성과의 4개 분야에서 28개 지표, 81개 소항목으로 구성된 평가모형에 의해 이루어짐

◎ 엔씨소프트, 청소년보호 노력(10.25)

— 엔씨소프트 자사의 온라인 게임에 대해 자발적으로 서비스 가능 연령에 제한을 두기로 결정하였으며, 인터넷기업협회가 10월 23일 발표한 청소년 보호 윤리강령을 적극 수용, 자사의 청소년 보호정책에 적극 반영해 청소년 보호를 지속적으로 강화해 나가기로 함

— 한편, 엔씨소프트는 10월 초 윤리경영의 정확한 개념 및 필요성을 공유하고, 윤리경영을 기업문화로 확고히 정착시키기 위한 '엔씨소프트 임직원 윤리지침'을 발표하고 전직원을 대상으로 교육을 실시함

【 정부 관련 】

◎ 보건복지부 등 , 사회복지분야 '투명사회협약' 체결(10.17)

— 보건복지부, 한국사회복지협의회, 한국사회복지사협회 등 사회복지분야 14개 단체가 참여하여 △사회복지시설 운영의 투명성 강화, △사회복지시설 이용자 인권·직원 근무환경 개선, △사회복지단체 사회공헌 활동 촉진, △윤리경영 강화 등을 결의

— 복지부 등 참석단체들은 이번 협약이 지속적으로 이행될 수 있도록 실천협의회를 구성, 매년 이행정도를 평가해 그 결과를 국민에게 공개키로 함

◎ 환경부, 「그린마케팅 국제컨퍼런스」 개최(10.17)

— 그린마케팅 기법을 산업계에 널리 확산하여 국내 친환경상품 시장을 육성하기 위한 목적으로 「그린마케팅 국제 컨퍼런스」를 개최

o 최근 EU에서는 폐전기전자제품 처리지침(WEEE : Waste Electrical and Electronic Equipment) 및 특정유해물질 사용제한지침(RoHS : Restriction of the use of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment) 등을 시행하면서 제품의 환경성을 엄격하게 관리해 나가고 있어, 우리나라도 제품의 환경성 관리를 통해 이러한 국제적 변화에 능동적으로 대처할 필요

— 동 컨퍼런스에서는 EU와 미국, 캐나다, 스웨덴, 일본, 중국 등 각 국가의 친환경상품 시장동향 및 그린마케팅 촉진방안이 소개됨

o 이와 함께 우리나라의 그린마케팅 우수사례로 삼성전자, 유한킴벌리, 롯데백화점의 그린마케팅 사례가 발표되었으며, 종합토론을 통해 우리나라 산업계의 친환경상품 생산·판매를 촉진하기 위한 대책도 함께 논의됨

◎ 산업자원부, 'B.E.S.T 지속가능보고서 지표' 개발(10.17)

— 기업의 지속가능성(경제·환경·사회)을 통한 경쟁력 확충의 일환으로 대한상공회의소와 산업정책연구원과 공동으로 'B.E.S.T 지속가능보고서(BSR*) 가이드라인' 세부지표를 개발

* BSR : B.E.S.T** Sustainability Report(B.E.S.T 지속가능성보고서)
** B.E.S.T : Business Ethics Source of Top performance

— BSR 가이드라인 지표는 총 145개로 구성되어 세계적으로 통용되는 경제, 사회, 환경 등 3개 분야로 구성되어 있음

o 동 지표는 현재 지속가능 보고서의 글로벌 스탠더드인 GRI(Global Reporting Initiative) 가이드라인을 기초로 하고 있으며, GRI 지표 중 복잡하고 중복적인 지표들은 일부 통합하였음

— 금년 11월말 ISO26000 국제표준안에도 적극 반영할 예정이며, '지속가능보고서' 발간 확산 교육도 전국적으로 실시할 계획

◎ 산업자원부, '환경분야 대·중소 상생협력 협약' 체결(10.23)

— 삼성전자, 현대자동차 등 대·중소 그린파트너십* 시범사업에 참여한 6개** 대기업 대표들이 정세균 산업자원부 장관과 '환경분야 대·중소 상생협력 협약'을 체결

* EU등 주력 수출시장의 국제환경규제 확대에 대응하여, 모기업과 부품·소재 협력업체간 공동 대응체체를 구축하기 위해 지난 2003년부터 정부의 지원하에 추진된 사업으로, 모기업의 경우 환경친화적 제품생산을 통한 시장경쟁우위를 확보하고, 협력업체는 환경경영을 실천함으로써 모기업과 장기적·안정적 구매관계 유지를 목적으로 함

** 삼성전자, 현대자동차, LG전자, (주)SK, 포스코, 유한킴벌리

— 또한 환경분야 상생협력을 전 산업계로 확산하기 위하여 『대·중소 그린파트너십 확산계획』을 확정하고, 2010년까지 '모기업 30개, 1차 협력업체 400개, 2·3차 협력업체 1,000개'로 확산목표를 제시