

2007. 9. 28.

국가청렴위원회 기업윤리센터

기업윤리 브리프스 *Business Ethics Briefs*

< 자 례 >

01 중소기업을 위한 UN Global Compact 운영 지침(I)

15 국내 기업의 윤리경영 사례
한국토지공사

22 국내 윤리경영 동향
기업 관련
정부 관련

☞ 이 자료는 국가청렴위원회 디지털기업윤리센터(<http://ethics.kicac.go.kr>)에서도
보실 수 있습니다.

I. 중소기업을 위한 UN Global Compact 운영 지침(1)

☞ 이 글은 UN Global Compact 사무국에서 2007년 7월 발간한 『*The UN Global Compact Operational Guide for Medium-Scale Enterprises(50 to 200 employees)*』를 번역, 정리한 것으로 9월과 10월에 걸쳐 신고자 함

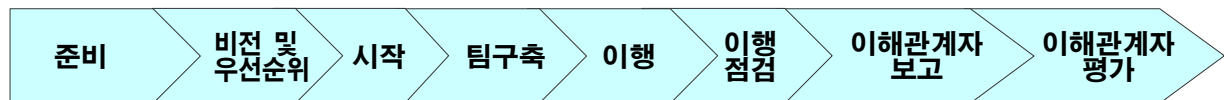
[서 론]

- 기업의 사회적 책임(CSR)이라는 개념은 중소기업(SME)에도 지대한 영향을 미치고 있음
 - 최근 몇 년 동안에 이루어진 CSR 관련 논의는 주로 대기업과 다국적 기업에 초점이 맞추어져 있었음
 - 그러나 협력업체 관계, 이행상의 문제, 입법화 및 국제 기준과 인증의 개발, 그리고 특히 UN Global Compact 이니셔티브의 확산은 CSR에 대한 논의를 점차 지역 수준(local level)으로까지 확대시켰음
- 선진국의 중소기업들은 전문화되어 있고 지식 집약적인(knowledge-intensive) 성격이 강하여, 개발도상국 기업들의 기업 운영 전반(course of business behavior)에 영향을 줄 수 있으며, 기술 전파, 기업 관행의 개선 및 시장 개방의 기회 측면에서도 효과적인 파트너가 될 수 있음
- 개발도상국의 중소기업들은 시장 기능(market relations)의 확산과 경제 성장, 그리고 기업의 수익이 사회 전반으로 환원되도록 하는 데 중요한 역할을 담당함
 - 또한 책임 경영 기준을 잘 따른다면, 국제적인 공급 및 생산 업체(supply and production chain) 등과 활발한 협력을 통해 개발도상국의 경제를 글로벌 시장에 편입시키는 데 강력한 원동력이 되기도 함

- 그러나 중소기업이 사회적, 환경적 책임 경영을 성공적으로 실천하기 위해서는 인력 및 재정 자원의 부족, 의사결정 시간의 촉박(conflicting time) 및 기타 자원(resources)의 한계 등 주요 장애 요소를 극복해 나가야 함
 - 전 세계적으로 중소기업이 전체 기업의 약 90퍼센트를 차지하고 무려 50~60퍼센트의 고용을 창출한다는 것을 감안하면, 기업의 사회적 책임에 대한 중소기업의 인식을 확산시키고 교육 훈련 및 지원을 제공해야 한다는 것은 자명함
- 2006년 UN Global Compact 사무국은 유엔공업개발기구(UNIDO)와 공동으로 기업의 사회적 책임에 관한 전반적인 내용을 포함하는 『중소기업을 위한 운영 지침(*Operational Guide for Small and Medium Enterprises*)』을 개발하기 위해 국제 전문가 그룹을 조직하였음
 - Global Compact에 적극 참여하는 중소기업의 수를 늘리고, 10대 원칙의 이행에 대한 지원을 제공한다는 확고한 목표 아래 국제 전문가 그룹은 네 종류의 지침서를 발간할 계획임
 - 1) 『중소기업을 위한 지침(*Guide for Medium-Scale Enterprises*)』은 10대 원칙의 이행을 위한 단계적 이행 모델을 제시함
 - 2) 향후 발간될 『중소기업 관리자를 위한 지침(*Guide for Managers of Small-Scale Businesses*)』은, 주로 인식 제고를 위한 수단이 될 것이며 중소기업들이 Global Compact을 통해서 얻을 수 있는 이점에 대해 기술될 것임
 - 3) 향후 발간될 중소기업에 대한 『보고 및 권고 사항(*Report and Recommendations*)』은, Global Compact의 광범위한 네트워크 내에서 중소기업과 함께 활동하는 모든 조직을 위한 지침서(reference book)가 될 것임
 - 4) 향후 발간될 『자원 및 수단에 관한 지침(*Resources and Tools Guide*)』에서는, 기존 자료를 검토하여 “최신식(state-of-the-art)” 설명을 덧붙였으며, 방대한 참고자료 목록을 찾을 수 있고, 그에 대한 내용을 볼 수 있을 것임

- 중소기업(50~200명 종업원 규모)을 위한 본 지침은 중소 규모의 기업이 UN Global Compact의 성공적 이행을 위해 따라야 할 가이드라인에 대해 쉽게 설명하였음

- 전개 과정은 다음과 같음



- 본 지침은 중소기업들이 Global Compact 이니셔티브의 발전을 도모하고, 우수 사례를 교환할 수 있도록 Global Compact내에 창조적인 장을 마련하기 위한 첫 번째 단계에 불과함
 - 이러한 관점에서 살펴볼 때 본 보고서는 새로운 통찰력(insights)과 경험을 바탕으로 향후 지속적인 업데이트가 필요한 보고서라고 할 수 있음

1. UN GLOBAL COMPACT에 대한 참여

가. 책임 경영 원칙(responsible business principles) 이행을 통해 어떻게 수익(bottom line)을 창출할 수 있는가?

- 기업의 책임 경영 활동은 언제나 기업에 이득이 된다고 할 수 있음
 - 장기적 측면뿐만 아니라 단기적 측면에서도 기업의 수익과 인지도가 향상될 것임
 - 기업의 사회적 책임경영이 이루어질 경우, 다음과 같은 이유로 인해 궁극적으로 기업의 경쟁력이 증대될 수 있음
 - 자재, 에너지 및 물 사용의 감소
 - 종업원에 대한 동기 부여 및 권한 이임
 - 경영 효율성 개선
 - 사업상 중요한 사람들과의 관계 개선
 - 기업에 대한 고객의 평판 제고

- 인권, 노동, 환경 및 반부패 부문에서 10대 원칙을 제시하고 있는 UN Global Compact는 기업들이 사회적 책임 경영에 동참할 수 있는 훌륭한 기준을 제공함
 - Global Compact에 참여하는 기업은 정부, 기업, 시민사회 및 기타 이해관계자들을 한 데 모을 수 있는 UN의 능력(convening power)뿐만 아니라 진전되는 사안(development issues)에 대한 광범위한 지식 정보(knowledge base)를 활용할 수 있음
- 본 지침은 Global Compact와 Global Compact의 철학에 대한 이해를 도울 뿐만 아니라 10대 원칙의 이행 전반에 걸쳐 도움을 줄 것임
 - 단, 한 가지 유념해야 할 점은 10대 원칙의 이행이 일회적 활동(one-time exercise)에 그쳐서는 안 되며 계획(Planning), 실천(Doing), 점검(Checking) 및 실행(Acting)의 지속적인 순환 과정으로 이해되어야 한다는 것임
 - 본 지침에서 설명하고 있는 여덟 개의 연속적 단계는 지속적 반복을 목표로 설계되었음

나. Global Compact란 무엇인가?

- Global Compact란 모든 규모의 기업들이 친환경적이며 사회적으로 책임을 다하는 경영 활동을 수행하고, 그러한 활동에 대해 이해관계자들에게 보고하도록 독려하는 자발적·국제적 이니셔티브임
 - Global Compact의 핵심은 10대 원칙이며, 다음의 4대 부문을 다루고 있음
 - 인권
 - 노동 기준
 - 환경
 - 반부패

- Global Compact의 목표는 전반적으로 책임을 다하는 기업 경영을 장려함으로써 세계화로 인해 발생한 문제들을 해결하는 데 기업이 일조할 수 있도록 하는 것임
- Global Compact는 규제 수단이 아니므로, 기업의 활동을 단속(police)하거나 강요 또는 평가(measure)하는 것이 아님
 - 오히려 기업, 노동자 및 시민사회의 공적 책임성(public accountability), 투명성, 깨어 있는 이익 추구(enlightened self-interest)를 바탕으로 Global Compact의 근간인 10대 원칙을 실질적으로 이행하고 그 경험을 공유하는 것임
- Global Compact는 네트워크로 조직되어 있는데, 2007년 현재 전 세계 각 지역의 3,000여 개 기업과 1,000여 명의 노동조직 및 시민사회 단체가 참여하고 있으며, 여러 대학 및 도시에서도 Global Compact를 지원하고 있음
 - Global Compact 관련 업무는 Global Compact 사무국과 여섯 개의 UN 기구가 수행하고 있음
 - 유엔인권고등판무관실(Office of the High Commissioner for Human Rights)
 - 유엔환경계획(United Nations Environment Program)
 - 국제노동기구(International Labor Organization)
 - 유엔개발계획(United Nations Development Program)
 - 유엔공업개발기구(United Nations Industrial Development Organization)
 - 유엔마약범죄국(United Nations Office on Drugs and Crime)
- 또한, Global Compact는 80개 이상의 지역 네트워크가 형성되어 있음
 - 지역 네트워크는 Global Compact 참여 단체들이 교류 협력 활동을 전개하고자 자발적으로 구축한 현지 연합체(associations)라고 할 수 있음

다. 10대 원칙의 요구 사항이 무엇인가?

□ Global Compact는 기업들에게 10대 원칙을 경영 활동의 핵심에 통합시키고, 10대 원칙을 준수하고 UN의 원대한 목표를 실현하는 방향으로 기업 활동을 추구해 줄 것을 요청함

- 최우선시 되는 목표 중 하나는 10대 원칙과 모범적인 기업의 시민정신(corporate citizenship) 활동의 추구를 기업의 경영 전략과 의사 결정, 가치 사슬(value chain)에 통합시키는 것임

□ 10대 원칙

<인권>

원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

<노동 기준>

원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,

원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,

원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

<환경>

원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

<반부패>

원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

2. 준 비

가. UN Global Compact에 대해 얼마나 알고 있는가?(자가 진단)

☐ 아래 제시된 자가 진단 설문지(self-assessment questionnaire)를 통해 기업의 사회적 책임(CSR : Corporate Social Responsibility)에 대한 이해 정도를 가늠해 볼 수 있음¹⁾

o 자신이 속한 기업의 현실에 가장 부합하는 항목을 선택하기 바람

1. UN Global Compact에 대하여 a) 처음 접해본 주제임 b) 거의 아는 바가 없음 c) 앞으로 자세히 알아보고자 함	2. 법적 의무와 관련하여, 우리 기업은 a) 법규범 및 의무 준수를 어렵게 생각함 b) 대부분의 법규범 및 의무를 준수하고 있음 c) 법규범 및 의무 준수를 우선 과제로 여김
3. 나에게 있어 윤리란 a) 추상적 개념임 b) 이해는 잘 되나, 적용하기는 어려움 c) 인간관계 구축을 위한 근간이라고 생각함	4. 기업 내 직원들을 대함에 있어 나는 a) 누구든 그에 합당한 처우를 해줌 b) 갈등을 피하려고 모두를 똑같은 방식으로 대함 c) 개인의 요구 및 최선의 충족 방법을 파악하려고 노력함
5. 환경에 대하여 나는 a) 거의 생각해 본 적이 없음 b) 걱정은 되지만 아무것도 해본 적이 없음 c) 환경을 중시하고, 문제에 대해 실용적 방안을 모색하고자 하며, 다른 사람들에게도 이를 권장함	6. 공급업자와의 관계에 있어 나는 a) 자주 갈등 상황에 놓이며, 항상 위태로운 기분을 느낌 b) 친분 관계를 유지하고 있음 c) 파트너로서의 자격이 있고 사업상 도움이 될 수 있는, 비슷한 원칙을 소유한 공급업자를 찾고자 함

1) 브라질의 윤리 기구(Instituto Ethos)에 의해 처음 개발됨

7. 고객 또는 소비자에 대하여

- a) 고객이 중요하긴 하나 고객을 만족 시키기란 불가능함
- b) 고객을 배려하고자 노력함
- c) 내가 고객일 때 대접받기를 바라는 것처럼 내 고객들을 대함

8. 지역 주민들이 우리 회사에 대해 이야기한다면, 이렇게 얘기할 것이다

- a) “제발 다른 곳으로 옮겨 가면 좋겠어!”
- b) “회사에 일자리 생기면 내 얘기 꼭 전해줘야 해, 알았지?”
- c) “그 회사가 여기 오고 난 다음부터 모든 게 좋아졌어.”

9. 선거철에 우리 기업은

- a) 종업원들에게 정치 이야기는 금지하며, 축구 이야기 정도만 허용함
- b) 원하는 경우 종업원들이 유세 전단지 배포하도록 허용함
- c) 종업원과 지역사회에 투표의 중요성을 일깨우고자 노력하며, 선거에 대해 개방적으로 토론하도록 장려함

☐ 이 설문지를 통해 이미 기업의 현실로 자리 잡은 기업의 시민정신 (Corporate citizenship)에 대해 조금이나마 감을 잡았을 것으로 생각됨

- o 모든 또는 대부분의 질문에 “c”라고 답한 경우, Global Compact에 대해서는 잘 모르고 있다 하더라도 이미 Global Compact의 10대 원칙에 대해서는 매우 잘 이해하고 있다고 판단됨
- o “a”과 “b”를 택했지만 “c”를 택하고 싶은 마음이 있다면, 이미 훌륭한 기업 시민으로서 사고하고 있다고 할 수 있음
- o 하지만 “a”를 정답으로 택했다면, 본 지침을 철저하게 공부하는 것이 앞으로 훌륭한 기업 시민으로 행동하는 데 도움이 될 것임

나. 활용 지침을 어디에서 구할 수 있는가?

- ☐ 가까운 Global Compact 지역 네트워크에서 제일 먼저 지원 또는 지침을 제공받을 수 있음
 - 지역 네트워크는 Global Compact에 가입한 기업, 학계, 시민사회 단체 및 네트워크의 활동을 조정하는 사무국(Focal Point)으로 구성되어 있음
 - 지역 네트워크 참여자들은 자신이 속한 국가 또는 문화에서 10대 원칙이 갖는 구체적 의미에 대해 잘 알고 있음
 - 지역 네트워크의 역할은
 - Global Compact의 철학과 미션(mission)을 알리고,
 - 개별 기업에 적합한 원칙을 선별하도록 도와주고,
 - 원칙 이행을 도와줄 사람 또는 기관과 연결해 주고,
 - 원칙 이행을 위한 배경 지식과 자원 및 수단을 제공하고,
 - 원칙과 연관된 학습 활동, 동료 평가 활동(peer review exercises) 및 다른 이해관계자들과의 토론 등을 개최하고,
 - 도움이 될만한 사회적 프로젝트에 대해 정보를 제공하는 것임
- ☐ 지금까지 80개국 이상에 Global Compact 지역 네트워크가 설립되었음
 - 지역 네트워크에 대한 자세한 내용은 다음 페이지를 참조하기 바람
(<http://unglobalcompact.org/NetworksAroundTheWorld/index.html>)

다. 도움을 받을 만한 곳이 있는가?

- ☐ 10대 원칙 이행이라는 도전 과제가 주어지면 힘겹고 부담스럽다고 생각할지 모르나, 주변을 둘러보면 잘 알지 못했던 곳에서 도움을 받을 수도 있음
 - 기업 협회(business associations), 지역사회 단체, 학술 단체, 학생 인턴, 정부 관료 등 많은 곳에서 기업의 원칙 이행 노력을 지원해줄 수 있음
 - 지역 네트워크는 이러한 지원들과 기업을 연결해 주도록 노력할 것임

3. GLOBAL COMPACT의 로드맵 : 새로운 비전 및 우선순위

가. 실제로 우수 사례란 무엇인가?

- ☐ Global Compact 보고서(COP : Communication On Progress)에는 참여 단체들이 10대 원칙을 이행하기 위해 실천에 옮긴 우수 사례에 대한 설명이 포함되어야 함
- ☐ 우수 사례의 실질적 기준은 무엇인가?
 - o 기업의 사회적 책임 경영 실천은 결코 어려운 것이 아님
 - o 아무도 사용하지 않을 때 불을 끄는 것은 손쉽게 실천할 수 있는 우수 사례임
 - o 물과 원자재를 아끼고 줄이는 습관은 그 다음 단계로 실천할 수 있는 우수 사례가 됨
 - o 본 지침은 Global Compact의 4대 부문(인권, 노동, 환경, 반부패)에서 실천할 수 있는 활동들을 간략하게 소개하고 있음

나. 기업이 현재 모범적으로 수행하고 있는 것에는 무엇이 있는가?

- ☐ 기업이 쓰레기 재활용, 지역사회 활동 등을 진행하고 있다면, 많은 기업 활동이 이미 Global Compact의 이행과 부합되는 방향으로 진행되고 있다고 할 수 있음
- ☐ 기업 활동, 특히 Global Compact의 이행과 관련된 활동에 있어 종업원들은 “최전선(front line)”에 위치해 있다는 사실을 염두에 두어야 함
 - o 기업이 조만간 실행하고자 하는 활동뿐만 아니라 Global Compact의 10대 원칙과 관련된 기존의 모든 활동들을 목록으로 만들어 우수 사례를 찾아낼 수 있도록 종업원에게 요청함
 - o 이를 통해 이미 실천하고 있는 항목은 지워나가고, 부족한 부분은 별도로 파악해 둬

☐ 다음과 같은 항목을 실천 목록에 추가할 수 있음

- 쓰레기 재활용
- 에너지 효율이 높은 기기 또는 차량 이용
- 지역 공급업자와 거래
- 지역사회 프로젝트 지원
- 종업원에게 안전한 작업 환경 및 교육 지원 제공
- 직장에서의 성평등 강화

다. 비전 및 미션 : 기업 및 시민으로서 무엇이 중요한가?

☐ 우리 기업은 경제적 수익뿐만 아니라 사람과 환경에 대한 혜택까지도 중요하게 생각하고 있는가?

- 기업 고객과 국제 바이어(buyers), 일반 고객, 투자자들은 우리 기업과 거래하거나 우리 기업에 투자하는 것을 가치있다고 생각하는가?
- 종업원과 지역사회에서는 이 점에 대해 어떻게 생각하는가?
- 종업원들은 우리 기업을 훌륭한 직장이라고 생각하는가?
- 우리 기업은 좋은 이웃으로 평가받고 있는가?

☐ 하나의 기업 및 훌륭한 시민으로서 우리 기업에 무엇이 중요한지를 평가해 보고, 평가를 통해 내려진 결론을 기업의 미션과 비전에 통합하도록 노력해야 함

라. 우선순위 : 지금 당장 주의를 기울여야 하는 영역이 있는가? 개선(innovation)의 가능성이 있는가?

☐ Global Compact 10대 원칙을 한 번에 그리고 동시에 이행할 필요는 없음

- 기업이 처한 구체적 상황을 감안하여, 잘 하고 있는 것은 무엇인지 확인해 보고 또 기업의 비전과 미션에 대해 충분히 생각해 본 다음 우선순위를 정하여 한 번에 한 단계씩 성취해 나가도록 함

- 만약 기업이 몸담고 있는 업계가, 예를 들어 채광 산업이라면 환경적 측면이 가장 중요한 요소가 될 것임
 - 반면, 서비스 부문에 몸담고 있는 기업인 경우에는 부패와 관련된 사건이 기업에 더욱 큰 영향력을 미칠 수 있음
- Global Compact의 10대 원칙을 염두에 두고, 기업의 평판에 누를 끼칠 수 있는 위험 영역 또는 행동이 기업 활동내에 존재하고 있는지 찾아내도록 해야 함
 - 또한 어떻게 하면 10대 원칙의 이행을 통해 혁신, 효율성 향상, 생산성 제고 또는 금융 시장에 대한 접근성 증대 등을 가져올 수 있는지에 대해 고려해야 함
 - 단기적 우선순위 및 장기적 목표와 함께 전체 로드맵(road map)의 측면에서 이러한 위험 및 기회를 생각해 볼 수 있음

4. 시 작

가. 이해관계자는 누구인가?

(이해관계자 지도 작성 : Stakeholder mapping)

- 기업과 관련이 있는 모든 그룹 및 개개인들은 ‘이해관계자’라는 포괄적 용어(umbrella term)를 통해 표현됨
 - 주요 이해관계자 그룹으로는 다음의 네 그룹을 들 수 있음
 - 종업원
 - 지역사회
 - 클라이언트 및 고객
 - 공급업자

- 이해관계자 지도 작성의 시작은 기업과 각 이해관계자들과의 관계를 먼저 서술해 보는 것임
 - 주기적으로 이해관계자들과 대화하고 그들의 이야기를 들어봄으로써 매우 적은 비용으로 기업의 평판을 제고할 수 있음

나. 10대 원칙의 이행 방안을 모두가 이해하고 있는가?

- 사회적 책임 경영을 실천하겠다는 기업의 의지는 제일 먼저 기업의 CEO 또는 대표이사(General Director)로부터 표출되어야 함
 - 모든 노력의 성공 혹은 실패에 대한 책임은 최종적으로 기업의 CEO 또는 대표이사에게 있음
- 그러나 10대 원칙을 실천에 옮긴다는 측면에서는 종업원들이 “최전선(front line)”에 위치해 있으므로 비공식적 모임, 공식 세미나 또는 공지 등을 통해서 모든 종업원들에게 이행 계획에 대해 설명하는 것이 매우 중요함
 - 계획을 세운 후에는, 실행에 옮기려는 실제 이행 조치들에 대해 종업원들에게 알려주어야 함

다. 기업의 규칙, 방침 및 관행(habits)이 원칙 이행에 도움이 되는가 아니면 방해가 되는가?

- 기업 내에는 10대 원칙의 성공적 이행을 가로막는 규칙이나 방침, 혹은 단순한 습관적 행동들이 존재할 수 있음
 - 그러한 요소들로 인해 10대 원칙 이행을 위한 우선순위를 세우거나 첫 번째 단계에 착수하는 일마저 방해를 받을 수 있음
 - 계약 성사를 위해 정부 관료들에게 돈을 지불하는 행위, 인종 또는 종교와 관련된 농담을 하는 행위, 여성에게 공평한 기회를 주지 않는 행위 및 안전 규범을 무시하는 행위 등을 기업의 공식적 또는 비공식적 성향(attitudes) 및 관행이 허용하거나 조장하고 있지는 않은지 살펴봐야 함

□ 사회적 책임 경영을 성공적으로 실천하기 위해서는 그러한 장애 요소를 발견해 내는 것이 중요함

- 앞에서 언급했던 것처럼 이해관계자들과 대화하고, 그들의 불만사항을 진지하게 받아들이는 것이 그러한 장애 요소를 발견하는 데 바람직한 방안이라고 할 수 있음

II. 국내 기업의 윤리경영 사례

□ 한국토지공사의 '약속경영(Promise With)' 추진 사례*

* 2007.9.17 '한국토지공사'에서 국가청렴위원회에 제출한 자료를 요약, 정리한 것임

《 기본방향 》

Promise with

Myself

본인 과의 약속

윤리경영 자기점검



Family

가족 과의 약속

아름다운 약속



Company

회사 와의 약속

토마토경영, 상생경영



Society

사회 와의 약속

공기업 투명사회협약 실천협의회



Global

세계 와의 약속

UNGC 가입

《 추진목적 》

- ☐ “약속=이행” 약속이 이행되면 고객과의 신뢰가 쌓인다는 윤리경영의 기본취지에서 시작
- ☐ 본인, 가족, 회사, 사회, 세계와의 약속을 단계적으로 설정하여 **약속 경영의 토대를 구축**
- ☐ "Promise with" 라는 슬로건으로 전직원의 참여를 독려하고 약속경영 확산을 통해 **윤리친화적 기업문화 확립**

《 추진내용 》

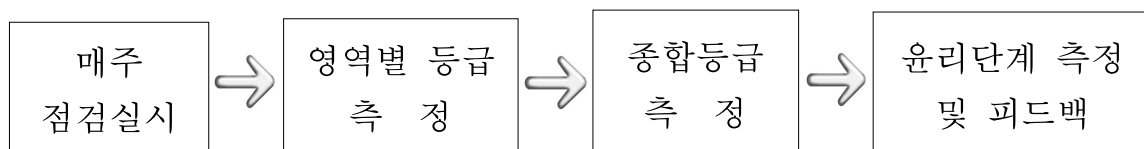
I . Promise with MYSELF (윤리경영 자기점검)

☐ 내 용

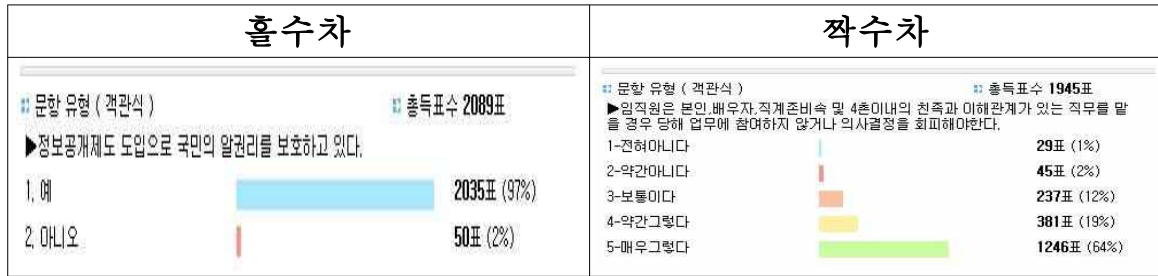
항 목	
1	윤리경영방침
2	윤리경영브랜드
3	조직 및 시스템
4	임직원
5	이해관계자
6	고객
7	협력업체
8	지역사회환원
9	환경경영
10	지속가능경영
11	투명사회협약
12	부패방지

- 윤리강령의 구성요소를 세분화하여 매주 다른 주제로 자기점검 실시
- 홀수차는 윤리경영 지식과 현황을, 짝수차는 윤리경영 정도를 측정
- ‘SYSA 자가진단 방법’을 벤치마킹하여 윤리경영 지수화
(※ SYSA : Self-test for your sustainability)
- 자기점검결과로 영역별 등급, 종합등급, 공사 윤리단계 측정
- 부족부분에 대한 개인별 피드백 추진

☐ 실시방법



□ 예 시



II. Promise with FAMILY (아름다운 약속)

□ 내 용

○ 아름다운 약속이란?

청렴에 대한 공직자로서의 가치관을 투영하여 직장과 가족에 대한 책임감을 바탕으로 가장 소중한 가족 앞에서 항상 당당할 수 있도록 청렴실천의지를 약속하고 가족들은 청렴약속에 대한 믿음을 표현함으로써 가족의 소중함과 가족 간의 신뢰를 확인하는 약속문

○ 실시방법

- 공사의 기업사명을 바탕으로 직무수행에 있어서 공익을 우선하고 깨끗하고 투명한 토지공사 구현에 앞장설 것과 성실하고 정직한 생활 태도로 가족 앞에 항상 당당할 것임을 청렴의지 표명
- 가족사진과 함께 청렴약속에 대한 가족 구성원들의 신뢰 메시지 표현
- 「아름다운 약속」을 패넬로 제작하여 동료와 고객이 볼 수 있도록 개인좌석 명패 밑에 부착

□ 실천효과

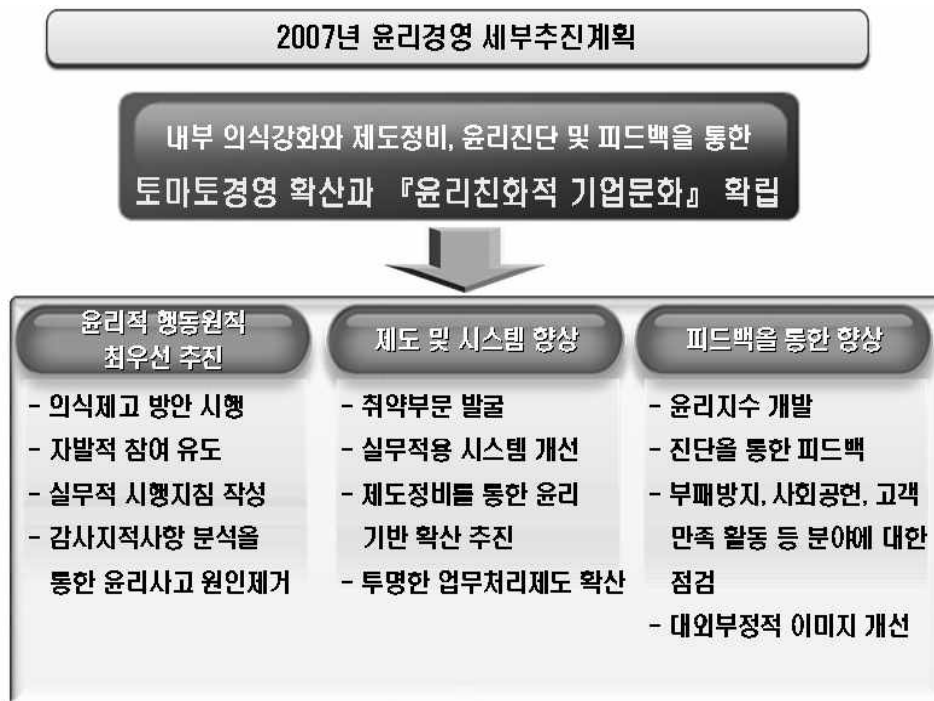
- 소중한 가족과의 청렴약속인 「아름다운 약속」 패넬 게시를 통하여 청렴마인드 향상 및 투명하고 공정한 업무수행에 대한 책임의식을 강화
- 향후 기업문화운동과 연계 추진하여 전사적으로 청렴문화 확산 정착
- 국가청렴위원회와 함께하는 클린웨이브 10대 공동협력사업으로 선정
- 청렴안정기관 목표 달성에 기여

III. Promise with Company (TOMATO 경영)

□ 토마토 경영 구축으로 프로세스 투명성 확보

브랜드 및 핵심가치	의미	시스템 구축
Trust	신뢰 확보	클린토공위원회 설치·운영 CSR 기획팀 구성
		부사장, 외부위원 등 13인으로 구성, 윤리경영의 주요사항을 심의·의결 사회적책임 완수를 위한 CSR 기획 조직 운영 및 향후 통합 운영
Ownership	주인의식	상생협력 체계 개선
		성과공유, 정보공유, 공동특허 개발제도 협력사와 함께 운영
Monitoring	윤리점검	부패방지를 위한 인사시스템 수립 자기점검 시스템 구축
		연대책임제, 순환근무제 등을 실시 자기점검 내용의 피드백
Active Education	실천교육	실천력 있는 윤리교육 시스템 구축
		e-러닝 프로그램 의무이수 및 개인별 취약부문에 맞는 맞춤형 윤리교육 실시
Transparent	투명경영	TOMATO 시스템 구축, 운용
		후보지 선정에서 개발, 보상, 매각 전 분야의 시스템화 및 투명제도 운영으로 TOMATO 시스템 정착
Only customers	고객중심	참여형 민원처리시스템 도입
		사업지구 조성현황을 매수자와 이해 관계자에게 공개·토론 후 도출된 개선 의견을 조성과정에 반영

□ '07 주요 추진내용



	내부적 성과	외부적 성과
윤리 마인드	· 기업윤리 자기점검, 윤리경영 실천매뉴얼 작성을 위한 사례 공모 · “기업의 사회적 책임경영” 효율적 추진을 위한 CSR 기획조직 구성 · 윤리교육(온오프라인) 강화	· UN Global Compact KN 활동 · 적극적 대외 행사 참여(지속가능학회, 사회공헌 협의체) · 임직원의 외부 교육 적극 참여 · 환경단체 후원 및 보존활동 참여
제도 시스템	· 아름다운 약속 실천운동 시행 · 부서별 제도 발굴 및 개선과제 추진 (평가반영으로 실효성 확보)	· 친환경 녹색경영대상 수상 · ITF(Infra, Try, Feedback) 전략을 통한 홍보 및 네트워크 강화
사회 공헌	· 공사의 고유 업무와 연계한 사회공헌활동(소생태계복원, 북한지역 나무심기 운동 등) 강화 · 온누리 봉사단 인력 및 금액 증가	· 시민참여형 초록 사회 만들기 · NGO와의 협력강화를 위한 전담조직 운영(기업시민팀) · 사회공헌활동 지속 추진(기부, 참여)
반부패 청렴	· 청렴학교 지속 시행(4회) · 청렴 T/F팀 활동(청렴서포터즈) · 내부청렴도 향상 역량 교육 강화	· 현장별 고객간담회 운영 · 고객 및 협력사 대상 클린토지공사 브리프 발간 및 협의체 운영

IV. Promise with Society (공기업 투명사회협약 실천협의회)

□ 공기업 투명사회협약 실천협의회란?



- 현재 한국토지공사는 공기업 투명사회협약 실천협의회의 제3대 의장기관으로 공기업 음부즈만 제도 도입, UN Global Compact 가입 등을 추진
- 의장기관으로서 그 동안 2년간의 추진노력을 기반으로 협약의 확산과 안정화를 위한 노력 추진
 - 기존 18개 회원사 외 한국공항공사의 추가 가입으로 19개사로 협약 확산
 - 사업다각화, 투명사회협약의 이행력 강화 방안 추진 등 구체적 협약 확산 노력으로 협의회의 안정화 추진
- 내부적으로 투명사회협약 이행의 한 수단으로 토지개발 분야 투명사회협약의 지속적 확산 추진
 - 협력사와의 약속 경영을 통해 총 350개사 협약 추진
- 상생경영을 통한 안전, 능률향상, 나눔의 문화 창출
 - 건교부 상생협력 사업 우수기관 지정
 - 전국 260개 현장에서 각 시공사 및 협력사와의 상생경영 추진으로 사고 제로, 하자제로, 고객불만제로의 약속 경영 추진

V. Promise with Global(UNGC 가입)

□ UN Global Compact란?

- 인권, 노동, 환경, 반부패 4가지 분야의 보편적 합의인 10가지 원칙들을 준수하기로 하는 기업들의 자발적인 서약으로 1999년 1월 스위스 세계경제포럼에서 코피아난(K.Annan) 사무총장이 처음으로 제창하였고 2002년 7월 뉴욕 UN본부에서 발족

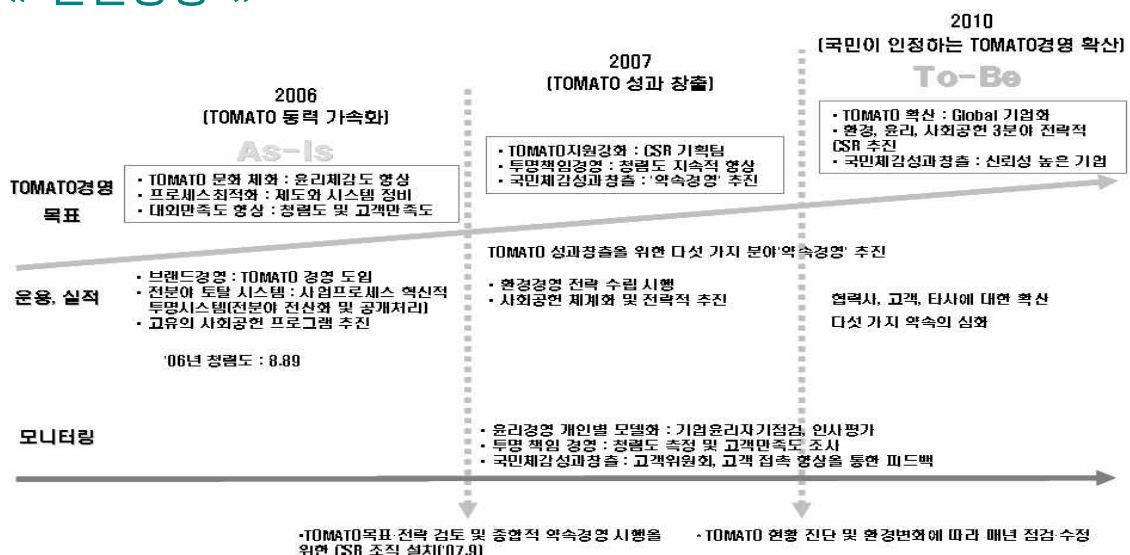
□ 지속가능보고서(Communication on Progress)

- '04년, '06년에 걸쳐 UN Global Compact의 이행보고서인 지속가능보고서를 한글, 영문판으로 발간하였으며, 이 보고서를 발간한 기업 중 이행실태를 평가한 평가보고서에서 UN global compact의 10대 원칙의 이행력 인정받음

□ 주요 추진 내용

- '05. 8. UNGC 가입후 선도적 입장
- '07년부터 가입메뉴얼 제작 배포
- 글로벌 리더로서 역할을 다함과 동시에 타기관 가입을 위한 적극적 노력 추진
- 향후 ISO 26000 도입을 통한 체계적 접근

《 발전방향 》



III. 국내 윤리경영 동향

【 기업 관련 】

◎ 서울메트로, '윤리경영' 선포(8.31)

- 서울메트로는 윤리경영을 선포하고 이를 본격 시행기로 함
 - 서울메트로는 윤리경영의 실현을 위해 윤리헌장, 윤리강령, 임직원 행동강령 등 윤리규범을 제정하는 한편, 업무수행 시 올바른 의사결정과 윤리적 판단을 위해 고객, 협력회사, 임직원, 국가와 사회 등 4개 분야에 대한 주요 실천윤리를 마련
 - 또한 협력업체 측에는 부패방지 서약을 담은 서한을 발송하고, 직원들을 대상으로 윤리경영 실천을 위한 자가진단을 실시
- 향후 '고객 접점부서의 서비스 실명제 실시'와 '직무청렴계약제', '석면 관리 TF팀 운영', '청렴옴부즈만 제도', '매칭그랜트 제도' 등 구체적인 실천 방안을 마련해 본격적으로 추진할 예정

◎ 한화갤러리아, '윤리경영 실천다짐 대회' 개최(8.31)

- 한화갤러리아는 전체 임직원이 참석한 가운데 윤리경영 실천다짐대회를 개최
 - 참석자들은 윤리경영 실천서약서를 제출하고, 윤리경영 위반사항을 고백 형식으로 발표하기도 함
- 한화갤러리아는 '02년 윤리경영 실천을 선포하고, 홈페이지와 전화를 통해 불공정 행위를 제보할 수 있는 창구를 운영 중

◎ 한국도로공사 산청지사, '반부패 청렴 T/F 회의' 개최(9.6)

- 한국도로공사 산청지사는 지사 전 직원과 관내 6개 영업소, 산청·함양 휴게소 직원 등 70명이 참석한 가운데 '청렴도 향상을 위한 반부패 청렴 T/F 회의'를 개최
- 전 직원은 부당 이득 취득 시 즉각 사직할 것을 약속하는 청렴사직서 약서를 제출하는 한편, 명절에 관행적으로 이루어지던 선물 주고받기 문화를 타파하기 위한 선물반송제('No, Thank U') 캠페인을 실시

◎ SK증권, 부문별 직무윤리 제정(9.9)

- SK증권은 윤리경영을 강화하기 위하여 담당 업무별로 직무윤리를 제정
- 영업직원과 관리직원, 감독자와 실무자 등 업무 성격에 따라 16개의 세부 직무를 구분하고, 직무별로 정도경영·투명경영·준법경영·직업윤리 등 4개 부문별 직무윤리를 제정

◎ DJSI, 다우존스 지속가능기업 선정(9.12)

- DJSI는 올해 57개 산업부문을 대상으로 전 세계 2,500개 대형 상장사를 분석하여 318개 기업을 DJSI 지속가능경영 기업으로 선정하였으며, 우리나라 기업 중에선 삼성SDI와 포스코 등 2개사가 DJSI 기업에 선정됨

※ 다우존스 지속가능경영지수(DJSI)

- 세계 최대 금융정보사인 미국 다우존스와 세계적 자산관리사인 스위스 SAM이 '99년부터 발표하는 기업 종합 평가지수
- 세계의 대표적인 기업들을 단순히 재무정보로 파악하지 않고 사회적, 윤리적, 환경적 가치들을 종합적으로 판단하는 사회책임투자(SRI) 지수 중 가장 권위있는 지수로 인정받고 있으며, 이 지수에 편입된 종목은 세계 SRI펀드에 편입될 가능성이 높음

- 삼성SDI는 사회적·윤리적·환경적 책임을 성실히 수행하고 있는 기업이라는 점을 국제적으로 인정받아, 세계 유수의 기업인 스위스 ABB, 독일 지멘스, 미국 애질런트 등을 제치고 산업선두기업으로 선정됨
- 환경 리스크가 높은 철강 부문에서 3년 연속 DJSI종목으로 선정된 사례는 포스코가 처음으로, DJSI 철강 부문에선 2005년 도파스코와 아르셀로 등 2개사, 2006년에는 포스코 1개사만 편입된 바 있으며, 올해엔 호주의 블루스코프스틸이 포스코와 함께 편입됨
- 올해 부문별 1위는 자동차부분에 'BMW', 식음료부분에는 '유니레버', 기술부분에는 '인텔'이 각각 선정됨
- 부문별 우수기업으로는 BMW(자동차), 유니레버(식음료), 인텔(기술), BT그룹(통신), 알리안츠(보험), 오스트렐리아뉴질랜드뱅크그룹(은행), 노르스크하이드로(기초소재), 피어슨(미디어) 등 18개 업체가 선정

◎ 한겨레경제연구소·국민대학교, 지속가능경영학교 창립(9.13~9.14)

- 창립기념 강의로 '기업의 지속가능경영'(박영우 대한상의 지속가능경영 원장), '한국사회와 지속가능경영'(김상조 경제개혁연대 소장), '사회책임투자'(양춘승 한국사회책임투자포럼 상임이사), '국제사회와 지속가능경영'(주철기 유엔글로벌콤팩트 한국협회 추진위원장) 등이 진행됨

◎ 부산벤처기업협회, '지역사회 공헌을 위한 벤처인 윤리경영 실천의 밤' 행사 개최(9.15)

- 부산벤처기업협회는 부산 지역의 IT·벤처기업 소속 임직원 3천여 명이 참여하는 '지역사회 공헌을 위한 벤처인 윤리 경영 실천의 밤' 행사를 개최
- 기업인들은 이 날 행사 중 열린 '윤리경영 선포식'에서 '제품과 서비스의 가치 혁신을 통한 부의 창출에 최선의 노력을 다한다', '투명경영을 통한 주주, 종업원, 고객의 공평한 이익을 추구한다', '이웃을 사랑하며 나눔의 경영을 펼친다' 등을 서약함

◎ 유엔글로벌콤팩트 한국협회 창립(9.17)

- 유엔글로벌콤팩트 한국협회가 기업, 정부 및 시민사회 단체 인사 등 160여 명이 참석한 가운데 창립총회를 갖고 본격적인 활동에 돌입
 - 유엔글로벌콤팩트는 현재 전 세계 116개국 4,000여 기업 및 단체가 참여하고 있으며, 국내에서는 SK텔레콤, 대한항공, 아시아나항공, 풀무원, 한국전력, 한국토지공사, 인천국제공항공사 등 83개 기업 및 단체가 가입되어 있음

◎ 한국농촌공사, 청렴도 자가진단 시스템 운영(9.18)

- 한국농촌공사는 경영 전반의 투명성과 윤리경영의 토대가 되는 직원 개개인의 청렴도 향상을 위해 '청렴온도계' 프로그램을 도입, 시행
 - 청렴도 자가진단 시스템인 '청렴온도계'는, 조직 내 개인의 업무수행 및 의사결정 과정 중에 윤리적 판단 기준을 제공하여, 종업원들이 자신의 업무와 마인드를 대상으로 자가진단을 할 수 있도록 하기 위해 마련한 것임
- 한국농촌공사는 내부 인트라넷에 '청렴온도계'를 개설하고, 업무과정, 업무내용, 개인태도 등 3개 상위영역 및 12개의 청렴성 지표를 통해 스스로 자신의 청렴온도를 진단할 수 있도록 함

◎ 국제투명성기구, '2007년도 부패인식지수(CPI) 조사' 결과 발표(9.26)

- 동 조사 결과에 따르면, 한국의 CPI는 10점 만점에 5.1점으로 180개국 가운데 43위를 기록
 - 한국은 '05년 5.0점, '06년 5.1점에 이어 올해도 5.1점을 기록했으나, 전체 순위는 40위(159개국 중)에서 42위(163개국 중), 43위(180개국 중)로 계속 하락하였음

- 이는 경제협력개발기구(OECD) 30개 국가(평균 7.18점) 중 25위 수준이며, 아시아에서는 전체 4위를 차지한 싱가포르(9.3점), 14위 홍콩(8.3점), 17위 일본(7.5점), 34위 마카오와 대만(5.7점)에도 못미치는 수준
- 국제투명성기구(TI)가 매년 발표하는 CPI는 기업인과 국가분석가(애널리스트)들이 바라본 한 국가의 공공부문 부패 정도에 대한 인식으로, 7점대면 '사회가 전반적으로 투명한 상태', 3점대면 '사회가 전반적으로 부패한 상태'를 의미함
- 올해 CPI 조사에서는 덴마크, 핀란드, 뉴질랜드가 9.4점으로 공동 1위, 싱가포르와 스웨덴이 9.3점으로 공동 4위를 차지하였으며, 최하위는 1.4점을 받은 소말리아와 미얀마였음

【 정부 관련 】

◎ 환경부, 광주·전남혁신도시 자원순환형 에너지 도시 조성사업 추진(9.5)

- 환경부는 혁신도시 건설 시 폐기물을 이용해 신재생에너지체계를 구축하는 자원순환형 에너지도시 조성사업을 '08년도부터 추진할 예정
- 먼저 환경자원공사·지자체(전라남도)·에너지기업(한국지역난방공사)·택지개발기업(한국토지공사) 등이 공동으로 광역 폐기물전처리시설(MBT : Mechanical Biological Treatment) 도입 및 폐기물고형연료(RDF : Refuse Derived Fuel) 소각시설(열병합발전소)의 일괄 도입 시범사업을 추진할 계획
- 본 시범 사업은 일일 400톤 규모의 MBT시설 2~3개소를 전라남도 인근도시에, 일일 200톤 규모의 RDF 열병합발전소를 나주 혁신도시에 일괄 설치하여 여기에서 생산된 전기와 열을 혁신도시에 공급하는 폐기물 자원화 사업 및 지속가능한 에너지체계 구축사업임

◎ 산업자원부, ESCO(에너지절약전문기업) 활성화 추진(9.5)

- 산업자원부는 금년 초부터 연구용역 및 업계의견 수렴을 통해 수립한 『ESCO 혁신방안』에 대해 ‘ESCO 업계 간담회’를 개최하고 전문가 토론을 거쳐 최종 방안을 확정
 - * ESCO(Energy Service Company : 에너지절약전문기업)는 제3자의 에너지절약시설에 투자한 후 이 투자시설에서 발생하는 에너지절감액으로 투자비와 이윤을 회수하는 기업
 - o ESCO는 민간에 의한 에너지절약확산을 유도하기 위해 ‘92년 도입되어, ‘06년까지 총 9,130억 원의 정책자금(융자)이 지원되어 연간 3천억 원 이상(‘06년 기준)의 에너지절약 효과를 내고 있음
 - o 최근 신고유가, 기후변화협약, 에너지진단 의무화 등 환경 변화로 인해 ESCO 시장의 성장잠재력이 커지고 있으나, 소극적인 민간자금 활용, 기술 인력 미흡 등으로 인해 ESCO 시장 활성화에 어려움이 있었음
 - o 이러한 문제를 해결하고 ESCO 사업을 활성화하기 위해 자체자금조달 능력이 있는 ESCO에 대해서는 정책자금 지원비율을 축소하고, 수익률이 좋은 사업은 탄소펀드 등 민간자금을 적극 활용토록 하는 것을 주요 내용으로 하는 혁신방안을 수립

◎ 산업자원부, 환경규제 대응 길라잡이 설명회 개최(9.4~9.7)

- 산업자원부는 갈수록 확산되는 국제환경규제 및 국내의 『전기 전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률』(‘08.1.1 시행)에 대한 우리기업의 대응 역량을 제고하기 위해 전국 4개지역(서울, 경북, 경남, 광주)에서 ‘환경규제 대응 길라잡이 설명회’를 개최
 - o 이번 설명회에서 소개될 ‘환경규제 대응 길라잡이’는 기업의 환경 실무자(RoHS, WEEE, ELV와 친환경 담당자들의 모임* 회원)들이 참여하여 현장에서 발생하는 문제 해결 위주의 대응 방법을 수록
 - * 기업의 환경담당 실무자 2,332명이 가입한 온라인 모임으로 회원간 환경규제대응 시 실무적인 애로사항을 해결하고 친목을 다지는 순수 민간모임(<http://cafe.naver.com/rohsweee>)

◎ 노동부, 특수건강진단 검사항목 개편(9.11)

- 노동부는 벤젠·노말헥산 등 유해 인자에 노출되는 근로자의 안전과 건강 보호를 강화하기 위해 특수건강진단 검사항목 개편 등을 주요 골자로 하는 산업안전보건법 시행령과 시행규칙 개정안을 마련하여 입법예고 실시
 - 개정안에 따르면 177종의 유해물질에 노출되는 근로자를 대상으로 실시하는 특수건강진단 검사항목이 '09년부터 대폭 개편될 예정
 - 이는 현행 특수건강진단 검사항목이 유해물질 종류와 관계없이 빈혈·간기능·요검사 등과 같은 필수항목을 포함하여 획일적이라는 비판이 제기된 데 따른 것으로, 노말헥산 등 신경계 독성물질은 신경계 검사를, 석면 등 폐암유발 물질은 CT검사를 추가하고, 소음의 경우 청력검사를 제외한 간·요기능 검사 등 불필요한 검사를 삭제한 것임

◎ 노동부, '추석 연휴 대비 산재예방 및 비상대응 특별대책' 시행(9.18)

- 노동부는 추석 연휴를 맞아 안전의식 해이로 인한 대형사고 발생의 예방과 사고 발생시 신속한 대응을 위하여 '추석 연휴 대비 산재예방 및 비상대응 특별대책'을 수립·시행
 - 이번 대책에 따라 화학물질 취급 사업장(794개소)·대형 건설현장(576개소) 등 전국의 총 1,370개 사업장에서 화재·폭발·붕괴 등 대형사고를 예방하기 위한 '노·사 합동 자율안전점검'을 실시

◎ 노동부, 2007년도 노사문화 우수기업 선정 발표(9.18)

- 노동부는 지난 7월 10일까지 모두 248개 기업의 신청을 받아, 1차 서류심사와 2차 사례발표 등을 통해 이 중 현대중공업, 국민은행, 대성셀텍 등 98개 기업을 '2007년도 노사문화 우수기업'으로 선정
 - 이번에 선정된 '노사문화 우수기업'은 대기업 35개사(35.7%), 중소기업 63개사(64.3%)로 '06년에 비해 중소기업('06년 38개사, 42.2%)이 22.1%p 증가

- 업종별로는 제조업 71개사(72.4%), 서비스업과 도소매업이 각 5개사(5.1%) 순이었으며, 이 밖에도 운수업, 건설업, 금융업, 의료업, 통신업 등 다양한 업종이 선정
- ‘노사문화 우수기업’은 전반적인 노사관계, 열린 경영과 근로자 참여, 인적 자원 개발·활용, 성과배분제도, 고용안정 및 근무환경 개선, 근로자 복지 및 기업의 사회적 의무 등을 중점 심사하여 선정되며, 선정일로부터 3년간 행정·금융상의 다양한 혜택이 주어짐

◎ 국가인권위원회, ‘기업의 사회적 책임(CSR)에 관한 국제컨퍼런스’ 개최 (9.18)

- 이번 컨퍼런스는 최근 기업의 사회적 책임(CSR : Corporate Social Responsibility)에 대한 국제적 제도화 경향에 따라 그 내용과 우리 사회에서의 올바른 구현 방안 등에 대하여 논의하기 위해 마련됨
- 미국 BSR(Business for Social Responsibility)의 Aron Cramer 대표, 영국 AccountAbility의 Alan Knight 이사, 미국 Michael Wright 변호사가 CSR에 관한 국제적 동향과 해외기업의 대응 현황, CSR 글로벌 표준화의 의미와 영향, 포춘500기업 인권정책의 내용 등에 대하여 각각 설명하고, 남영찬 SK텔레콤 부사장이 한국기업의 CSR 현황과 과제에 대해 발표

◎ 노동부, 아르바이트생 고용 점검 결과 발표(9.19)

- 노동부는 청소년들의 여름방학 기간(‘07.7.23~8.24) 동안 일반음식점, 패스트푸드점, 주유소 등 아르바이트생을 다수 고용하고 있는 사업장 600개소를 점검한 결과, 점검 사업장의 68.3%인 410개 사업장에서 715건의 법 위반 사실을 적발
- 청소년 아르바이트생을 고용한 사업장의 68.3%가 근로시간, 임금 등 근로조건을 제대로 명시하지 않는 등 노동법을 위반하고 있는 것으로 나타남

- 주요 법 위반 내용으로는 근로조건을 명시하지 않은 사례가 259건(36.2%)으로 가장 많고, 연소자증명서 미비치 209건(29.2%), 최저임금 위반 69건(9.7%), 야간근로금지 위반 38건(5.3%), 근로시간 위반 23건(3.2%), 연장야간수당 미지급 23건(3.2%) 등의 순으로 나타남
 - 법 위반 사업장을 업종별로 살펴보면, 음식점이 100개 업체 중 86개소(86.0%)가 법을 위반하여 위반율이 가장 높고, 주유소 131개 업체 중 81개소(73.0%), 제조업 20개 중 13개소(65.0%), 패스트푸드 334개 중 204개소(61.1%)등의 순임
- 이에 따라 노동부는 ‘연소근로자 표준근로계약서’와 ‘친권자(후견인) 동의서’ 표준양식을 개정 근로기준법에 맞추어 사업장 규모별로 제작, 노동부 홈페이지에 게시하고 청소년 고용 관련 단체·기업체 등에 배포하고 있으며, 연소근로자에 대한 법 위반 사례가 근절되도록 지속적인 지도·점검과 홍보도 병행할 계획